



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2023/2024
PRO NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ TYP STUDIA
Studijní program Ekonomika a management**

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou v IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA – Kontrola průchodu studiem.

Všeobecná část – ekonomie

1. Teorie racionální volby spotřebitele – rozpočtové omezení spotřebitele a indifferenční analýza.
2. Mezičiasový výběr spotřebitele. Rozpočtové omezení spotřebitele v současné a budoucí hodnotě.
3. Teorie spotřebitelské poptávky, vliv důchodu a ceny na individuální poptávkovou křivku.
4. Volba technologie a výroba, produkční funkce v krátkém a dlouhém období, optimum firmy.
5. Všeobecná rovnováha. Edgeworthovy box diagramy a efektivnost.
6. Příjmy, náklady a zisky firmy na dokonale a nedokonale konkurenčním trhu.
7. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů a její efektivnost.
8. Chování firmy v podmínkách monopolu jeho efektivnost a regulace. Cenová diskriminace.
9. Firma na monopolně konkurenčním trhu v dlouhém a krátkém období, její efektivnost. Modely monopolistické konkurence.
10. Chování firmy v podmínkách oligopolní tržní struktury. Teorie her a modely oligopolu.
11. Mikroekonomické aspekty trhu práce. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. Individuální a tržní nabídka práce. Bilaterální monopol.
12. Trh kapitálu. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy. Investice a rozhodování spotřebitele. Riziko a rozhodování o investicích.
13. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze třísektorové a čtyřsektorové ekonomiky. Vliv vládních spotřebních výdajů za zboží a služby, daní, transferových plateb a čistého exportu na úroveň produktu v ekonomice.
14. Model IS-LM, jeho východiska a formalizace. Rovnovážný produkt a jeho determinanty.
15. Hospodářská politika v modelu IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM.
16. Model IS-ELM, hospodářská politika v modelu IS-ELM. Hospodářsko-politické implikace modelu IS-ELM.
17. Makroekonomie otevřené ekonomiky. Model IS-LM-BP (Mundell-Flemingův model) a rovnovážný produkt.



18. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP. Fiskální a monetární politika v modelu IS-LM-BP. Účinnost fiskální politiky prizmalem modelu IS-LM-BP v podmínkách dokonalé a nedokonalé mobility kapitálu a různých systémech měnových kurzů.
19. Platební bilance, její kategorie. Vyrovnávací mechanismy platební bilance v systému pevných a pružných měnových kurzů.
20. Model AS-AD a jeho dynamizace, vymezení agregátní poptávky a agregátní nabídky z pohledu různých teoretických přístupů (keynesovský, klasický apod.).
21. Hospodářská politika v modelu AS-AD. Krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky za předpokladu pozitivně skloněné křivky krátkodobé agregátní nabídky.
22. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah. Phillipsova křivka v pojetí keynesiánském, friedmanovském a v pojetí Roberta E. Lucase a nové klasické makroekonomie.
23. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury. Teorie reálného hospodářského cyklu. Konjunkturální analýza a základní konjunkturální indikátory.
24. Ekonomický růst – základy analýzy dlouhodobého ekonomického růstu, vývoj teorie ekonomického růstu.
25. Teorie racionálních očekávání – východiska a teoretický pohled na problematiku očekávání. Hypotéza racionálních očekávání

Literatura:

- [1] HOLMAN, R., 2010. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-861-3.
- [2] HOLMAN, R., 2010. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-862-0.
- [3] KOTLÁNOVÁ E. a K. TUREČKOVÁ, 2017. *Makroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.
- [4] TUREČKOVÁ, K., E. KOTLÁNOVÁ a P. TULEJA, 2017. *Mikroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.



STUDIJNÍ PROGRAM: Ekonomika a management
SPECIALIZACE: Obchod a marketing (verze 2021)

1. Vývojové trendy v obchodě.
2. Řízení obchodních organizací a strategie, jejich marketingové cíle.
3. Územní a tržní analýza, obchodní gravitace.
4. Organizování a modelování organizačních struktur v obchodě a specifika řízení lidských zdrojů
5. Koncentrace obchodu.
6. Východiska a funkce mezinárodních obchodních operací, specifikace jejich typů a bariéry mezinárodní expanze.
7. Realizace mezinárodních obchodních operací, dodací podmínky INCOTERMS.
8. Platební podmínky a financování mezinárodního obchodu.
9. Tvorba a kalkulace ceny v mezinárodním obchodě, rizika obchodních operací a možnosti jejich zajištění.
10. Specifika vnitrounitního plnění v oblasti mezinárodního obchodu a celní řízení.
11. Pojem a prameny práva mezinárodního obchodu, a právní vztahy s mezinárodním prvkem.
12. Smluvní zastoupení na cizích trzích.
13. Organizační zastoupení na cizích trzích.
14. Mezinárodní kupní smlouva.
15. Řešení sporů ve vztazích s mezinárodním prvkem.
16. Proces strategického marketingového řízení.
17. Vymezení pláten obchodních modelů a jejich využitelnost při plánování strategií.
18. Marketingové situační analýzy.
19. Vymezení firemních trhů, B2B.
20. Strategie podle marketingového mixu.
21. Druhy mezinárodního marketingu.
22. Analýza mezinárodního marketingového prostředí.
23. Mezinárodní průzkum trhu a mezinárodní marketingová strategie.
24. Produkt a cena v mezinárodním prostředí.
25. Distribuční strategie a marketingová komunikační strategie v mezinárodním prostředí.

Literatura:

- [1] BAUEROVÁ, R., 2022. *Mezinárodní obchodní operace*. Distanční studijní text. Karviná: OPF SU. ISBN 978-80-7510-494-6.
- [2] DIB, A., 2020. *Marketingový plán na jednu stránku*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2591-3.
- [3] GERINGER, M. J., J. M. McNETT and D. A. BALL, 2023. *International Business*. 3rd ed. New York: McGraw Hill. ISBN 978-1-265-04584-5.
- [4] GONGOL, T., 2020. *Právo mezinárodního obchodu: Vybrané otázky smluvního práva v mezinárodním obchodě*. Distanční studijní text. Karviná: OPF SU.
- [5] KOTLER, P., H. KARTAJAYA and I. SETIAWAN, 2021. *Marketing 5.0. Technology for Humanity*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons. ISBN 978-1-119-66851-0.
- [6] MACHKOVÁ, H. 2015. *Mezinárodní marketing*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5366-9.
- [7] MULAČOVÁ, V., P. MULAČ a kol., 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4780-4.



- [8] PIERRE, D., 2021. *International Logistics: The Management of International Trade Operations*. 6th ed. Berea: Cicero Books. ISBN 978-1-7369456-0-5.
- [9] POLÁČEK, B., 2017. *Právo mezinárodního obchodu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7552-770-7.
- [10] ROZEHNALOVÁ, N., 2010. *Právo mezinárodního obchodu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7357-562-5.
- [11] ROZEHNALOVÁ, N., 2013. *Rozhodčí řízení v mezinárodním a vnitrostátním obchodním styku*. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7478-004-2.
- [12] SHARP, B., 2019. *Jak se budují značky*. Praha: Edice Knihy Omega. ISBN 9788075859112.
- [13] STARZYCZNÁ, H a R. BAUEROVÁ. 2021. *Obchodní organizace*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-448-9.
- [14] STARZYCZNÁ, H. a M. STOKLASA, 2020. *Mezinárodní marketing*. Karviná: SU OPF. Distanční studijní opora
- [15] STOKLASA, M. a J. RAMÍK, 2018. *Strategický marketing*. Karviná: SU OPF.
- [16] ŠTĚDRŮŇ, J. a kol., 2018. *Mezinárodní marketing*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-441-4.
- [17] TAHAL, R., 2017. *Marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0206-8.
- [18] URBAN, J., 2017. *Motivace a odměňování pracovníků*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0227-3.

Legislativa:

- [1] Daňové a zákony a předpisy související – v aktuálním znění.



STUDIJNÍ PROGRAM: Ekonomika a management
SPECIALIZACE: Podnikání (verze 2021)

1. Poptávková funkce, provozní páka, oblasti rozborové činnosti podniku.
2. Nákladový controlling.
3. Plán výroby a řízení zásob.
4. Nelineární závislost tržeb a nákladů na objemu produkce.
5. Produktivita a hodnotový řetězec interních procesů a ekonomie rozsahu.
6. Podstata, význam, specifika a vlastnosti strategického řízení.
7. Strategické rozhodování a strategické myšlení v řízení podniku.
8. Vymezení a pojetí strategie podniku, vize podniku a strategické cíle.
9. Typologie podnikových strategií.
10. Strategická analýza, implementace strategie a kontrola.
11. Podstata, vymezení a význam podnikatelského prostředí.
12. Globální, externí a interní podnikatelské prostředí a jejich vliv na podnik.
13. Hodnocení kvality podnikatelského prostředí.
14. Podnikatelské prostředí v České republice a v Evropské unii.
15. Podnikatelské prostředí nadnárodních korporací.
16. Podstata a vymezení pojmů krize a riziko, typologie rizik, risk management, typologie krizí a jejich dopad na podnikání.
17. Podstata, význam a činnosti krizového managementu, osoba a role krizového manažera.
18. Strategické krizové plány a scénáře, význam strategického krizového řízení pro zvládnutí krize v organizaci.
19. Význam a podstata krizové komunikace v organizaci.
20. Zajištění krizového management v malých a středních podnicích a jejich specifika, mezinárodní krizový management.
21. Význam inovativního myšlení a základy teorie inovací a proinovačně orientované podniky.
22. Techniky a nástroje inovačního managementu, inovační projekty, hodnocení znalostně orientovaných organizací.
23. Inovační výkonnost a její měření, klíčové ukazatele výkonu (KPI).
24. Inovačních strategie a její formulace.
25. Základní principy správy inovačních sítí, podpora vzdělávání a znalostí, spolupráce ve výzkumu a vývoji, inovativní ekosystémy, podpora inovačního podnikání.

Literatura:

- [1] ANTUŠÁK, E. a J. VILÁŠEK, 2016. *Základy teorie krizového managementu*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3443-2.
- [2] DUHÁČEK ŠEBESTOVÁ, J. a Š. ZAPLETALOVÁ, 2020. *Řízení inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [3] MEIXNEROVÁ, L., Š. ZAPLETALOVÁ a Z. STEFANOVOVÁ, 2017. *Mezinárodní podnikání. Vybrané strategické, manažerské a finanční aspekty*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-654-8.
- [4] POPESKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. *Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.
- [5] STRAKOVÁ, J. 2019. *Podnikové prostředí. Základ pro strategické řízení a rozhodování*. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-755-9.



- [6] STELMACH, K. a A. PAWLICZEK, 2013. *Manažerská ekonomika*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-986-2.
- [7] SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [8] VILÁŠEK, J. a J. FUS, 2022. *Krizové řízení v ČR na počátku 21. století*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-5498-0.
- [9] VITURKA, M. a kol., 2010. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3638-9.
- [10] ZAPLETALOVÁ, Š., 2016. *Management inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [11] ZAPLETALOVÁ, Š. a V. LEDNICKÝ. 2014. *Strategický management*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-988-6.

Legislativa:

- [1] Daňové a zákony a předpisy související – v aktuálním znění.



STUDIJNÍ PROGRAM: Ekonomika a management
SPECIALIZACE: Finance, účetnictví a daně (verze 2021)

1. Specifika finančního managementu v nadnárodních korporacích, důvody a formy zapojení podniků do mezinárodního podnikání.
2. Mezinárodní finanční trhy a způsoby jejich využití v nadnárodních korporacích.
3. Management devizového rizika, devizová expozice a metody zajištění proti kurzovému riziku.
4. Corporate governance, angloamerický a kontinentálně-evropský model řízení korporací.
5. Riziko země, jeho analýza a způsoby snižování.
6. Úvěrové riziko a modely jeho měření.
7. Transfer úvěrového rizika.
8. Operační a tržní riziko.
9. Riziko likvidity.
10. Kapitálová přiměřenost bank a finančních skupin.
11. Pojetí a vývoj manažerského účetnictví.
12. Klasifikace nákladů a výnosů v manažerském účetnictví a jejich zobrazení.
13. Kalkulace jako nástroj hodnotového řízení v manažerském účetnictví.
14. Systém plánů a rozpočtů v manažerském účetnictví.
15. Cenová rozhodnutí v manažerském účetnictví.
16. Finanční plánování, jeho definice, východiska a požadavky.
17. Taktické plánování – cíle a základní aspekty.
18. Strategické plánování – cíle, základní pilíře a struktura z hlediska velikosti podniku.
19. Zdroje financování podniku z hlediska finančního plánování.
20. Metody finančního plánování.
21. Poptávková funkce, provozní páka, oblasti rozborové činnosti podniku.
22. Nákladový controlling.
23. Plán výroby a řízení zásob.
24. Nelineární závislost tržeb a nákladů na objemu produkce.
25. Produktivita a hodnotový řetězec interních procesů a ekonomie rozsahu.

Literatura:

- [1] BESSIS, J., *Risk Management in Banking*. 4th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 978-1-118-66021-8.
- [2] BLECHOVÁ, B., 2020. *Mezinárodní zdanění a daňové systémy*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [3] HORNGREN CH. T., 2013. *Introduction to management accounting*. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN 978-0132567466.
- [4] HULL, J. C., 2018. *Risk Management and Financial Institutions*. 5th ed. Chichester: John Wiley & Sons. ISBN 978-1-119-44811-2.
- [5] KISLINGEROVÁ, E., 2004. *Manažerské finance*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-802-9.
- [6] KRÁL, B. a kol., 2018. *Manažerské účetnictví*. 4. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-000-00.
- [7] KUBÁTOVÁ, K., 2018. *Daňová teorie a politika*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 999-00-018-0007-9.
- [8] LAZAR, J., 2012. *Manažerské účetnictví a controlling*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4133-8.



- [9] MADURA, J., 2017. *International Financial Management*. 13th ed. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-09973-8.
- [10] MEJSTŘÍK, M., M. PEČENÁ a P. TEPLÝ, 2014. *Bankovníctví v teorii a praxi / Banking in Theory and Practice*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-2870-7.
- [11] POPESKO, B. a Š. PAPADAKI, 2016. *Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.
- [12] ŠELIGOVÁ, M., 2020. *Manažerské účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [13] ŠELIGOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2018. *Nákladové účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-310-9.
- [14] ŠIMÁKOVÁ, J., 2018. *Mezinárodní finanční management*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-290-4.
- [15] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v evropské unii*. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-274-5.
- [16] VALICOVÁ, A., 2006. *Manažerské účetnictví*. Karviná: SU OPF. ISBN 80-7248-374-9.
- [17] VODOVÁ, P., 2022. *Řízení finančních a bankovních rizik*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.

Legislativa:

- [2] Daňové a zákony a předpisy související – v aktuálním znění.