



**TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE
V AKADEMICKÉM ROCE 2023/2024
PRO NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ TYP STUDIA**

Pro studenty, kteří mají povinný předmět „Ekonomické teorie“

Informaci o verzi studijního plánu, studenti naleznou v IS SU v názvu šablony, kterou mají přidělenou zde: dlaždice STUDENT – na modré liště BĚHEM STUDIA – Kontrola průchodu studiem.

Všeobecná část – ekonomie

1. Teorie racionální volby spotřebitele – rozpočtové omezení spotřebitele a indifferenční analýza.
2. Mezičasový výběr spotřebitele. Rozpočtové omezení spotřebitele v současné a budoucí hodnotě.
3. Teorie spotřebitelské poptávky, vliv důchodu a ceny na individuální poptávkovou křivku.
4. Volba technologie a výroba, produkční funkce v krátkém a dlouhém období, optimum firmy.
5. Všeobecná rovnováha. Edgeworthovy box diagramy. Hranice výrobních možností.
6. Příjmy, náklady a zisky firmy na dokonale a nedokonale konkurenčním trhu.
7. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů a její efektivnost.
8. Chování firmy v podmínkách monopolu jeho efektivnost a regulace. Cenová diskriminace.
9. Firma na monopolně konkurenčním trhu v dlouhém a krátkém období, její efektivnost. Modely monopolistické konkurence.
10. Chování firmy v podmínkách oligopolní tržní struktury. Teorie her a modely oligopolu.
11. Mikroekonomické aspekty trhu práce. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. Individuální a tržní nabídka práce. Bilaterální monopol.
12. Trh kapitálu. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy. Investice a rozhodování spotřebitele. Riziko a rozhodování o investicích.
13. Jednoduchý keynesiánský model a jeho využití v analýze třísektorové a čtyřsektorové ekonomiky. Vliv vládních spotřebních výdajů za zboží a služby, daní, transferových plateb a čistého exportu na úroveň produktu v ekonomice.
14. Model IS-LM, jeho východiska a formalizace. Rovnovážný produkt a jeho determinanty.
15. Hospodářská politika v modelu IS-LM. Účinnost fiskální a monetární politiky prizmatem modelu IS-LM.
16. Model IS-ELM, hospodářská politika v modelu IS-ELM. Hospodářsko-politické implikace modelu IS-ELM.
17. Makroekonomie otevřené ekonomiky. Model IS-LM-BP (Mundell-Flemingův model) a rovnovážný produkt.



18. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP. Fiskální a monetární politika v modelu IS-LM-BP. Účinnost fiskální politiky prizmatem modelu IS-LM-BP v podmínkách dokonalé a nedokonalé mobility kapitálu a různých systémech měnových kurzů.
19. Platební bilance, její kategorie. Vyrovnávací mechanismy platební bilance v systému pevných a pružných měnových kurzů.
20. Model AS-AD a jeho dynamizace, vymezení agregátní poptávky a agregátní nabídky z pohledu různých teoretických přístupů (keynesovský, klasický apod.)
21. Hospodářská politika v modelu AS-AD. Krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky za předpokladu pozitivně skloněné křivky krátkodobé agregátní nabídky.
22. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah. Phillipsova křivka v pojetí keynesiánském, friedmanovském a v pojetí Roberta E. Lucase a nové klasické makroekonomie.
23. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury. Teorie reálného hospodářského cyklu. Konjunkturální analýza a základní konjunkturální indikátory.
24. Ekonomický růst – základy analýzy dlouhodobého ekonomického růstu, vývoj teorie ekonomického růstu.
25. Ekonomické myšlení od antiky do středověku.
26. Merkantilismus a související směry ekonomického myšlení.
27. Fyziokratismus jako reakce na myšlenky merkantilistů.
28. Klasická a neoklasická škola politické ekonomie. Kritika metod klasické školy politické ekonomie ze strany historické školy.
29. Teorie racionálních očekávání – východiska a teoretický pohled na problematiku očekávání. Hypotéza racionálních očekávání.
30. Účinky očekávané a neočekávané hospodářské politiky v modelu nových klasických makroekonomů a neklasickém modelu racionálních očekávání a z toho vyplývající doporučení pro tvůrce hospodářské politiky.

Literatura:

- [1] HOLMAN, R. a kol., 2005. *Dějiny ekonomického myšlení*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-631-X.
- [2] HOLMAN, R., 2010. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-861-3.
- [3] HOLMAN, R., 2010. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7179-862-0.
- [4] KOTLÁNOVÁ, E. a K. TUREČKOVÁ, 2017. *Makroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.
- [5] SOJKA, M., 2010. *Dějiny ekonomických teorií*. Praha: Havlíček Brain Team. ISBN 978-80-87109-21-2.
- [6] TUREČKOVÁ, K., E. KOTLÁNOVÁ a P. TULEJA, 2017. *Mikroekonomie pro navazující studium*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. Repozitář IS SU.



STUDIJNÍ PROGRAM: Ekonomika a management
STUDIJNÍ OBOR: Podniková ekonomika a management (verze 2015)

1. Ukazatele výsledků hospodaření, příspěvek na úhradu, tržby – srovnání v oblasti využití.
2. Využití modifikovaného diagramu bodu zvrátí v podobě závislosti výsledku hospodaření na tržbách, provozní páka.
3. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek.
4. Produktivita, produktivita práce a ekonomie rozsahu.
5. Řízení nákupu a zásob v podniku.
6. Mezinárodní marketing, jeho pojem, vývoj a koncepce.
7. Mezinárodní marketingové prostředí, jeho složky a specifika obchodního jednání.
8. Strategický mezinárodní marketing a formy vstupu na zahraniční trhy.
9. Mezinárodní produktová strategie a distribuční politika.
10. Mezinárodní komunikační politika a cenová strategie.
11. Strategický management, jeho význam, vývoj a současné manažerské přístupy.
12. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu.
13. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií.
14. Proces implementace a kontroly podnikové strategie.
15. Inovační strategie a základní přístupy k tvorbě podnikových inovačních strategií.
16. Pojetí a vývoj manažerského účetnictví.
17. Klasifikace nákladů a výnosů v manažerském účetnictví a jejich zobrazení.
18. Kalkulace jako nástroj hodnotového řízení v manažerském účetnictví.
19. Systém plánů a rozpočtů v manažerském účetnictví.
20. Cenová rozhodnutí v manažerském účetnictví.
21. Specifika finančního managementu v nadnárodních korporacích, důvody a formy zapojení podniků do mezinárodního podnikání.
22. Mezinárodní finanční trhy a způsoby jejich využití v nadnárodních korporacích.
23. Management devizového rizika, devizová expozice a metody zajištění proti kurzovému riziku.
24. Corporate governance, angloamerický a kontinentálně-evropský model řízení korporací.
25. Riziko země, jeho analýza a způsoby snižování.
26. Charakteristika procesu harmonizace daní, faktory ovlivňující reformy daňových systémů a nástroje daňové politiky.
27. Význam, nástroje a vývoj harmonizace přímých daní.
28. Smlouvy o zamezení dvojího zdanění, metody zabránění dvojího zdanění, nástroje omezující daňové úniky.
29. Význam, nástroje a fáze harmonizace daně z přidané hodnoty.
30. Význam, nástroje a vývoj harmonizace spotřebních daní.

Literatura:

- [1] BLECHOVÁ, B., 2020. *Mezinárodní zdanění a daňové systémy*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [2] DUHÁČEK ŠEBESTOVÁ, J. a Š. ZAPLETALOVÁ, 2020. *Řízení inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [3] HORNGREN CH. T., 2013. *Introduction to management accounting*. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN 978-0132567466.



- [4] KRÁL, B. a kol., 2018. *Manažerské účetnictví*. 4. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-000-00.
- [5] KUBÁTOVÁ, K., 2018. *Daňová teorie a politika*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 999-00-018-0007-9.
- [6] LAZAR, J., 2012. *Manažerské účetnictví a controlling*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4133-8.
- [7] MADURA, J., 2017. *International Financial Management*. 13th ed. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-09973-8.
- [8] MEIXNEROVÁ, L., Š. ZAPLETALOVÁ a Z. STEFANOVOVÁ, 2017. *Mezinárodní podnikání. Vybrané strategické, manažerské a finanční aspekty*. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-654-8.
- [9] POPESKO, B. a Š. PAPAĐAKI, 2016. *Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5773-5.
- [10] STARZYCZNÁ, H. a M. STOKLASA, 2020. *Mezinárodní marketing*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [11] STELMACH, K. a A. PAWLICZEK, 2013. *Manažerská ekonomika*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-986-2.
- [12] SYNEK, M., 2011. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [13] ŠELIGOVÁ, M., 2020. *Manažerské účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [14] ŠELIGOVÁ, M. a P. RŮČKOVÁ, 2018. *Nákladové účetnictví*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-310-9.
- [15] ŠIMÁKOVÁ, J., 2018. *Mezinárodní finanční management*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-290-4.
- [16] ŠIROKÝ, J., 2018. *Daně v evropské unii*. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-274-5.
- [17] ZAPLETALOVÁ, Š., 2016. *Management inovací*. Distanční studijní opora. Karviná: SU OPF.
- [18] ZAPLETALOVÁ, Š. a V. LEDNICKÝ. 2014. *Strategický management*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-988-6.

Legislativa:

- [1] Daňové a zákony a předpisy související – v aktuálním znění.