

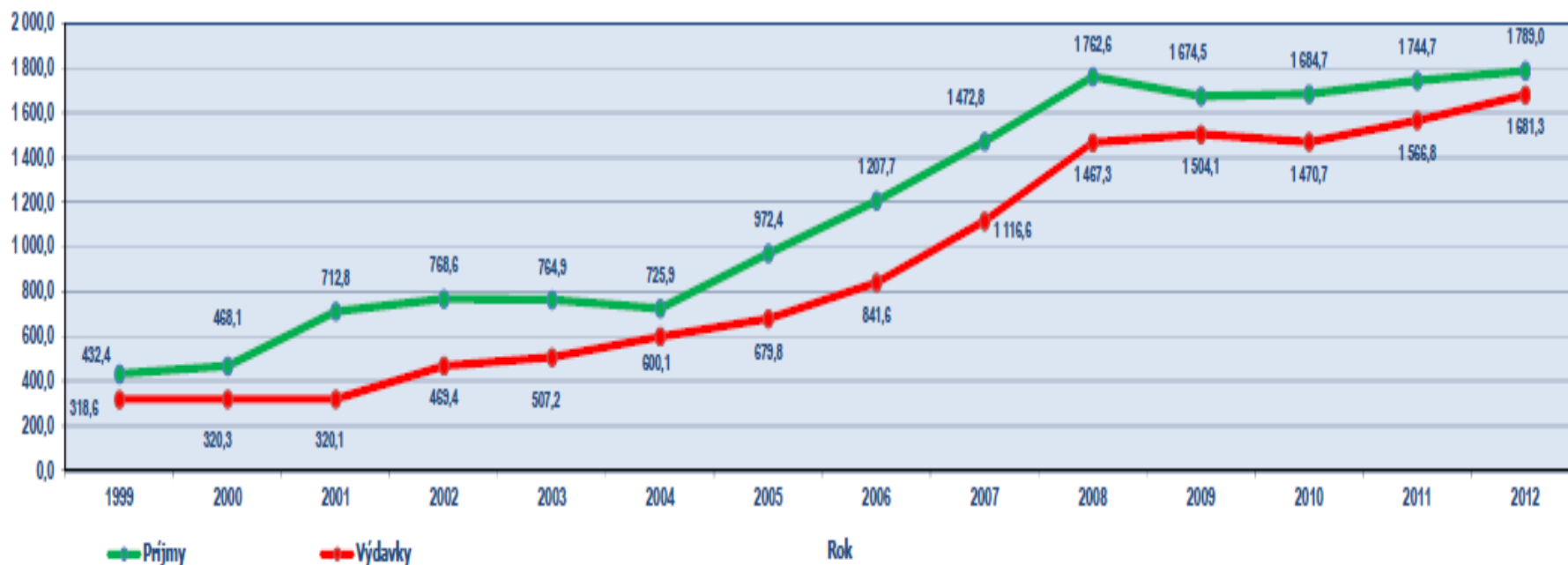
Marketing cestovních kanceláří - CENA

Pavol Plesník



Ekonomické aspekty cestovného ruchu na Slovensku

Devízové príjmy a výdavky v cestovnom ruchu v mil. EUR



Cena

- **Najsilnější nástroj marketingového mixu**
- **Rozhodovací faktor**
- **Určuje okruh klientely**
- **Vytvárá obraz o kvalitě produktu**
- **Skrývá v sebe ZISK.**



Základ ekonomickej udržateľnosti

Správna kalkulácia produktu

- Odráža fixné aj variabilné náklady
- Zohľadňuje poptávku
- Zohľadňuje postavenie na trhu.



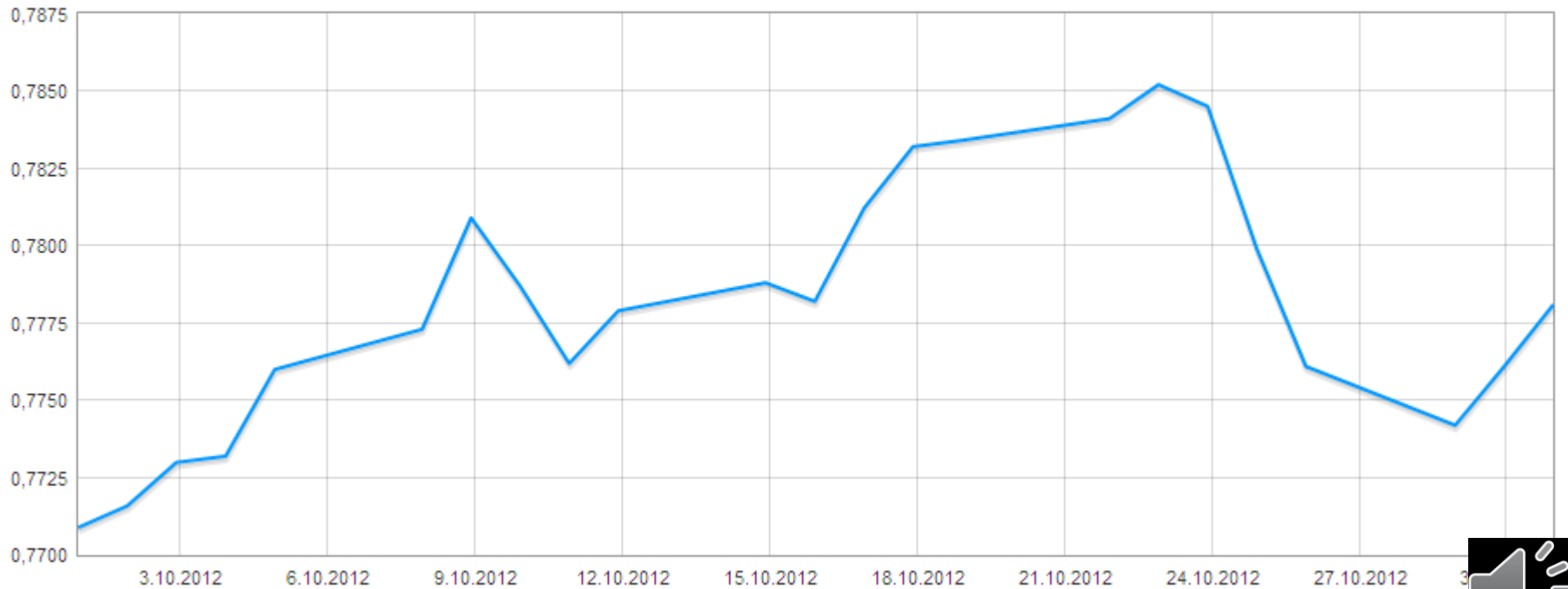
Kalkulácia produktu cestovného ruchu

- Produkt zvyčajne obsahuje mnoho položiek
- V prípade skupinových produktov (napr. zájazd) je kalkulácia zložitejšia
- Jednotlivé položky treba kalkulovať za celú skupinu
- Riziko účtovania v rôznych menách.



Vývoj kurzu cudzej meny

Veľká Británia (GBP) 1 mesiac



Kalkulácia zájazdu do V. Británie

Služba	cena €/£	kurz Kč/£/€	Cena Kč	Počet osôb	Spolu Kč
Hotel Reims	35 €	27,50	962,50	43	41 387,50
Trajekt C-D	400 £	31,50	12 600		12 600,00
Hotel LND	90 £	31,50	2 835	43	121 905,00
Vstupy	83 £	31,50	2 614,50	41	107 194,50
Hotel CMB	50 £	31,50	1 575	43	67 725,00
Trajekt D-C	400 £	31,50	12 600		12 600,00
Bus			135 000		135 000,00
Hotel R	35 €	27,50	962,50	43	41 387,50
Sprievodca			13 200		13 200,00
Poist.insl.			180	40	7 200,00
Poist.ind.			180	40	7 200,00
Réžia CK					80 000,00
SPOLU					647 399,50
Cena na osobu					16 599,90



Cena je silný nástroj

Školy v přírode:

Cena: 120 Kč/deň/FB

10 dní:

U + S 120 x 9 dní = 1080
Kč

+ doprava 390 Kč

+ réžia CK 100 Kč

SPOLU 1570 Kč

Prehodnotenie:

Cena: 120 Kč/deň/FB

10 dní:

U + S 120 x 9 dní 1080 Kč
+ náklady uč. 108 Kč

+ doprava 390 Kč

+ réžia CK 100 Kč

SPOLU 1678 Kč

+ ešte réžia 20 Kč

SPOLU 1698 Kč



Cena je silný nástroj

Priemerné náklady na dovolenku
v ČR sú cca 7500 Kč na
osobu a rok

Na štvorčlennú rodinu 30240 Kč

... za 10 rokov 302400 Kč

... za 20 rokov 604800 Kč

... za 30 rokov

Môžeme investovať do
nehnuteľnosti formou TIME
SHARING a mať ju k dispozícii
do konca života

Nehnutel'nosť zdedia
potomkovia...

Koľko by to stálo? Na začiatku
väčšia investícia: 500 000 Kč

... o 10 rokov 500 000 Kč

... o 20 rokov 500 000

... o 30 rokov



Cena je silný nástroj

Budem stále chodiť na to isté miesto?

**NIE ! Môžeš si ho zmeniť za pár korun
len za 3 600 Kč !**

Budem musieť na dovolenke po sebe upratať celý dom?

- **NIE ! Prídeš do čistého, my ho za teba poupratujeme len za 1 400 !**
- **A pozor – v tých 1 400 Kč je aj poistenie ! ! !**



No nekúp to !!!





Ďakujem za pozornosť

