## Realizace autorského projektu: Festival Na cestě

Cílem je příprava studentského autorského projektu Festivalu Na cestě. Student na základě určené osnovy samostatně zpracuje projektový záměr, který rozvede do podoby projektového plánu.

**Projektový plán (záměr)**

Projektový plán je konkrétní představa o budoucím projektu. Jedná se o dokument, který podává základní informace o projektu – cíle projektu, zdroje financování, způsoby realizace, časový harmonogram a předpokládané výstupy projektu.

Zpracujte projektový záměr (plán) podle následující osnovy:

**Projektový plán (záměr)**

1. **Charakteristika projektu** – stručná charakteristika projektu, oč v něm jde
2. **SWOT analýza projektu** – S (Strong) – silné stránky, W (Weakennes) – slabé stránky, O (Opportunities) – příležitosti/možnosti, T (Threats) – hrozby
3. **Stanovení cílů projektu** – co projekt (aktivita) přinese účastníků, pořadatelům, společnosti či skupině, čeho a jakých změn chceme dosáhnout
4. **Cílová skupina (skupiny) –** pro koho je projekt určen
5. **WBS se seznamem činností =** hierarchická struktura rozdělení prací
6. **Definice kompetencí a odpovědností projektového týmu**
7. **Harmonogram prací** = podrobný rozpis úkolů (projektových činnosti)
8. **Časový plán** – přehled časové náročnosti úkolů uvedených v harmonogramu prací
* finanční zajištění
* dramaturgie projektu
* produkční přípravy
* realizační přípravy
* marketing, propagace
* realizace akce
* ukončení projektu (uzavření a jeho vyhodnocení)
1. **Plán zdrojů** – celkové zdroje nezbytné pro sestavení kompletního rozpočtu akce
* lidské zdroje (organizační struktura)
* hmotné zdroje (prostředky pro realizaci – zázemí, vybavení, prostory)
* finanční zdroje (rozpočet a jejich zdroje – zejména uvedení seznamu grantů vhodných k realizaci projektu)
* rozpočet (předpokládaný plán finančního krytí projektu)

Sestavení rozpočtu je tak nedílnou součástí projektového plánu. Rozpočet je potřeba zanést do následující tabulky, přičemž jednotlivé položky uvedené v nákladech a výnosech jsou proměnlivé dle charakteru projektu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka** | **Částka v Kč** |
| **Náklady**Spotřeba materiáluSpotřeba energiíReprezentaceCestovnéSlužbyOsobní nákladyPřípadně další náklady |  |
| **Náklady celkem**  |  |
|  |  |
| **Výnosy**Vstupné, programyDaryDotaceProdej reklamyPartnerstvíGranty – dotaceOdměny |  |
| **Výnosy celkem**  |  |
|  |  |
| **Hospodářský výsledek**  | **Výnosy** mínus **náklady** |

1. **Propagace** – nabídka možných forem/způsobů propagace
2. **Rizika –** analýza rizik, definice hrozeb a pravděpodobnost uskutečnění akce