

Realizace autorského projektu: Festival Na cestě

Cílem je příprava studentského autorského projektu Festivalu Na cestě. Student na základě určené osnovy samostatně zpracuje projektový záměr, který rozvede do podoby projektového plánu.

Projektový plán (záměr)

Projektový plán je konkrétní představa o budoucím projektu. Jedná se o dokument, který podává základní informace o projektu – cíle projektu, zdroje financování, způsoby realizace, časový harmonogram a předpokládané výstupy projektu.

Zpracujte projektový záměr (plán) podle následující osnovy:

Projektový plán (záměr)

- a) **Charakteristika projektu** – stručná charakteristika projektu, oč v něm jde
- b) **SWOT analýza projektu** – S (Strong) – silné stránky, W (Weaknesses) – slabé stránky, O (Opportunities) – příležitosti/možnosti, T (Threats) – hrozby
- c) **Stanovení cílů projektu** – co projekt (aktivita) přinese účastníkům, pořadatelům, společnosti či skupině, čeho a jakých změn chceme dosáhnout
- d) **Cílová skupina (skupiny)** – pro koho je projekt určen
- e) **WBS se seznamem činností** = hierarchická struktura rozdělení prací
- f) **Definice kompetencí a odpovědností projektového týmu**
- g) **Harmonogram prací** = podrobný rozpis úkolů (projektových činností)
- h) **Časový plán** – přehled časové náročnosti úkolů uvedených v harmonogramu prací
 - finanční zajištění
 - dramaturgie projektu
 - produkční přípravy
 - realizační přípravy
 - marketing, propagace
 - realizace akce
 - ukončení projektu (uzavření a jeho vyhodnocení)
- i) **Plán zdrojů** – celkové zdroje nezbytné pro sestavení kompletního rozpočtu akce
 - lidské zdroje (organizační struktura)
 - hmotné zdroje (prostředky pro realizaci – zázemí, vybavení, prostory)
 - finanční zdroje (rozpočet a jejich zdroje – zejména uvedení seznamu grantů vhodných k realizaci projektu)
 - rozpočet (předpokládaný plán finančního krytí projektu)

Sestavení rozpočtu je tak nedílnou součástí projektového plánu. Rozpočet je potřeba zanést do následující tabulky, přičemž jednotlivé položky uvedené v nákladech a výnosech jsou proměnlivé dle charakteru projektu:

Položka	Částka v Kč
Náklady	
Spotřeba materiálu	
Spotřeba energií	
Reprezentace	
Cestovné	
Služby	
Osobní náklady	
Případně další náklady	
Náklady celkem	
Výnosy	
Vstupné, programy	
Dary	
Dotace	
Prodej reklamy	
Partnerství	
Granty – dotace	
Odměny	
Výnosy celkem	
Hospodářský výsledek	Výnosy mínus náklady

- j) **Propagace** – nabídka možných forem/způsobů propagace
- k) **Rizika** – analýza rizik, definice hrozeb a pravděpodobnost uskutečnění akce