

Úvod do předmětu FINANČNÍ MANAGEMENT II

Ing. et Bc. Michal Motyčka, DiS., Ph.D., Drhc.

Struktura předmětu a Sylabus

- **Cíle předmětu**

Studenti v tomto předmětu navazují na již získané znalosti v ekonomických disciplínách a v předmětu Finanční management I. Posluchači se seznámí s problematikou hodnocení finanční situace firmy, objasnit postavení finanční analýzy v rámci finančního řízení firmy. Studenti se naučí analyzovat výsledky finančního hospodaření podniku pomocí elementárních i moderních metod řízení financí v podniku a vnímat zpětnou vazbu mezi předpokladem a skutečností ve finančním rozhodování. Důraz je kladen na v našich podmínkách nejužívanější metodu a to analýzu poměrovými ukazateli. V rámci předmětu je řešen také názorný příklad, který ukáže, jak s daty pracovat a co je možné z nich vyčíst. Zaměřuje se rovněž na problematiku zpracování komplexní finanční analýzy s využitím běžně dostupného softwaru.

Osnova

1. Finanční analýza jako nástroj řízení podniku
2. Informační zdroje finanční analýzy podniku
3. Majetková a finanční struktura podniku
4. Tvorba výsledku hospodaření a cash flow
5. Analýza absolutními ukazateli
6. Likvidita a rentabilita podniku
7. Ostatní poměrové ukazatele podniku
8. Hodnocení a srovnání jednotlivých ukazatelů
9. Souhrnné indexy hodnocení
10. Moderní metody finanční analýzy
11. Případová studie aplikace finanční analýzy

Literatura

povinná literatura

- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza - metody ukazatele a využití v praxi*. 5. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza*. Karviná: OPF-SU, 2014.

doporučená literatura

- Platná legislativa vztahující se k vyučovanému předmětu. *Zákon o účetnictví, zákon o daních z příjmů atd.*
- SCHMIDGALL, R. S., CORPI, J. *Financial Management for Spas*. Michigan: American Hotel & Lodging Educational I, 2011.
- LUNDHOLM, R., SLOAN, R. *Equity valuation and analysis*. New York: McGraw-Hill Companies, 2007.
- GRÜNWALD, R., HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress, 2007.
- KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J. *Finanční analýza: krok za krokem*. 1.vyd. Praha: C.H. Beck, 2005.
- MAŘÍK, M., MAŘÍKOVÁ, P. *Moderní metody hodnocení výkonnosti a oceňování podniku*. Praha: Ekopress, 2005.

Rozvrh a organizace předmětu

- Přednášky
 1. 3., 15. 3., 29. 3., 12. 4., 26. 4., 10. 5.
- Seminární práce a ukončení předmětu zkouškou.
- Prezentace prací na zkoušce
- Přehled přednášek (poskytnutí prezentace a zdroje)
- Kontakt: michal.motycka@goldenwell.cz, 775 877 660

Prezentace a bloky

- **Základy podnikových financí**
- **Finanční rozhodování v podniku**
- **Finanční analýza jako nástroj řízení podniku**
- **Informační zdroje finanční analýzy podniku**
- **Majetková a finanční struktura podniku**
- **Tvorba výsledku hospodaření a cash flow (P&L Report)**
- **Analýza absolutními ukazateli**
- **Likvidita a rentabilita podniku**
- **Ostatní poměrové ukazatele podniku**
- **Hodnocení a srovnání jednotlivých ukazatelů**
- **Souhrnné indexy hodnocení (souhrnné metody a indexy hodnocení)**
- **Moderní metody finanční analýzy**
- **Případová studie aplikace finanční analýzy (rozpočetnictví v hotelnictví a gastronomii, Forecasting, P&L Report, propočet FC, BC, break even point)**
- **Sumarizace finanční analýzy**
- **Diskuze na otázky z praxe**

Seminární práce

- Bude zadána kolegyni Ing. Botlíkovou, Ph.D.
- Vypracování finanční analýzy zvolené společnosti
- Obhajoba
- Součást zkoušky včetně doplňujících otázek

Požadavky na ukončení předmětu

- Propozice zajistí Ing. Botlíková, Ph.D.
- Odevzdat seminární práci
- Zkouška

**Děkuji všem za pozornost. Otevírám
diskuzi a očekávám případné otázky.**

Michal Motyčka
Krčmářovská 233/53, Praha 9
tel. 603 37 85 15
e-mail: michal.motycka@goldenwell.cz