



KONZUMACE KÁVY V ČR

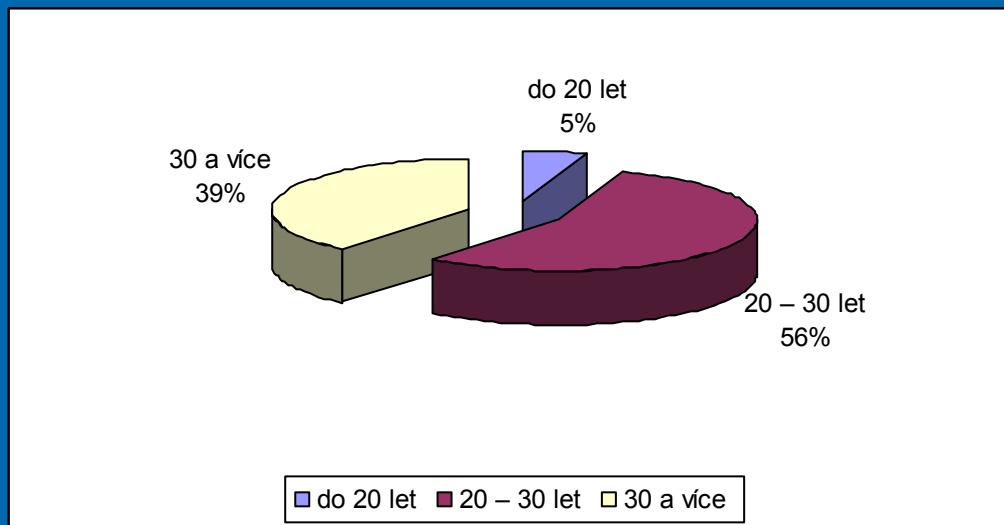
Co víme o kávě

- Káva je samozřejmou součástí našeho života. Bez ní si nedovedeme představit porady, pijeme ji příjemném posezení v rodinném kruhu i ve společnosti, na závěr oběda či večeře. A nesmíme ani zapomenout na skutečnost, že právě káva je tou korunou, která může i jinak obvyklý pokrm učinit zážitkem.
- Při výrobě kávy se napřed odstraní od semen dužnaté oplodí, čímž se získá zelená káva, jež je ve skutečnosti šedo až hnědožlutá, šedozelená nebo modravě šedá. Zelená káva se praží. Charakteristických vlastností nabývá káva právě pražením, což je jednou z nejdůležitějších fází úpravy pro konzum. Praží se horkým vzduchem, za stálého míchání.
- Během pražení ztrácí káva na hmotnosti, ale objem se zvětšuje asi o 40-50%. Pražením se odstraňuje voda, cukr se mění na karamel a barví kávu dohněda. Bílkoviny a tuk se rozkládají na látky, které zrnkové kávě dodávají charakteristickou vůni a chuť.

Stanovení hypotéz

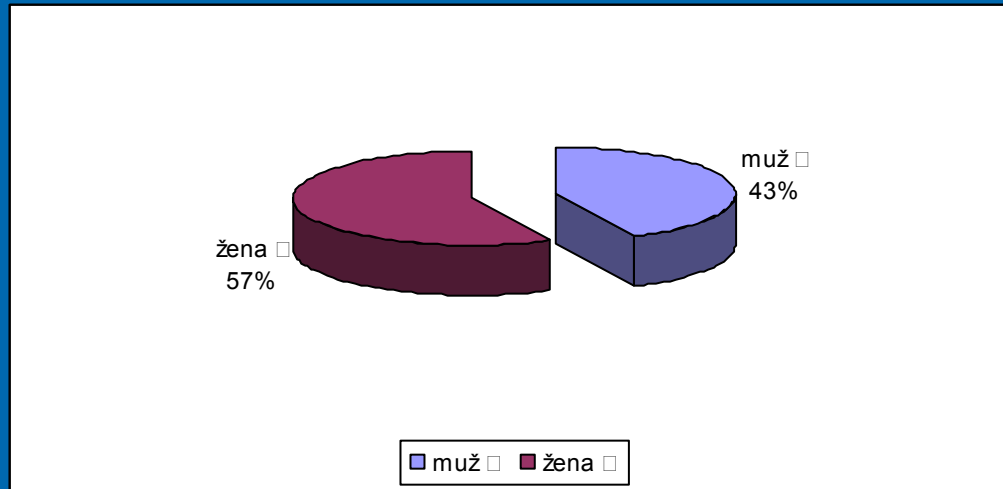
- Pro náš výzkum jsme si stanovili hypotézu, že u mladé generace více roste spotřeba nápojů s podobnými účinky jako má káva než spotřeba kávy samotné.
- Dále očekáváme, že naším výzkumem se potvrdí domněnka, že u mladé generace bude ve větší oblibě příprava kávy instantní oproti klasické zalévané kávě (tzv. turek)

Do jaké věkové kategorie patříte ?



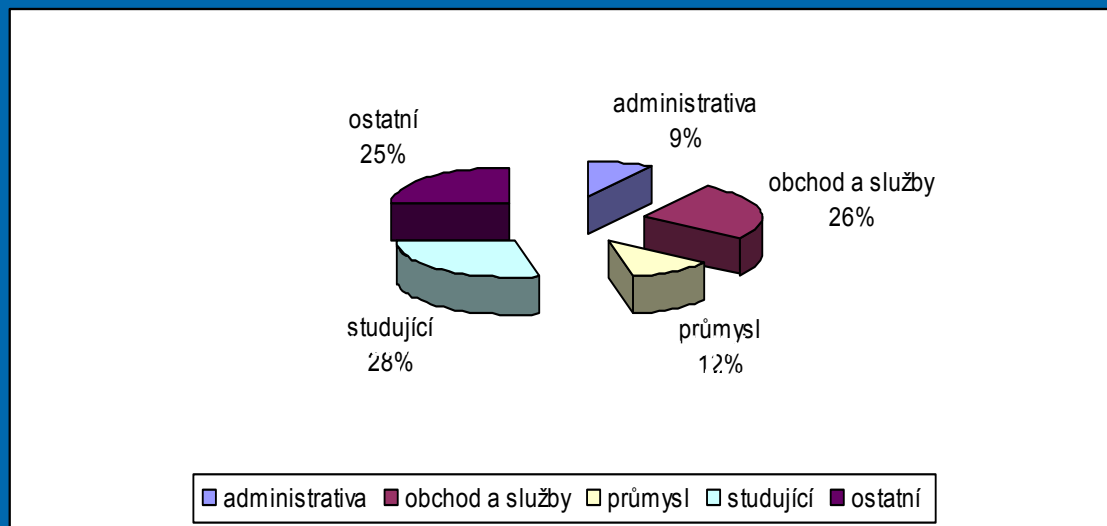
- Výzkumu se zúčastnilo 77 jednotek, které tvoří základní soubor. 56% ze souboru 20 - 30let, 39% ze souboru 30 let a více, 5% za souboru do 20 let.

Jakého jste pohlaví ?



- Z celkového počtu 77 jednotek tvoří 57% ženy a 43% muži.

Jak by jste specifikoval oblast v níž pracujete nebo studujete ?



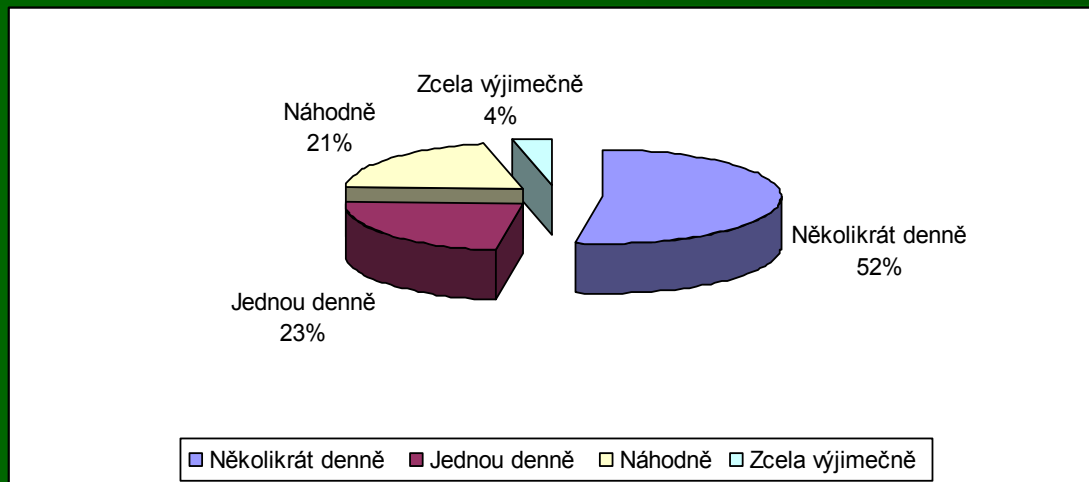
- Oblast ve které působí 28% studující, 26% obchod a služby, 25% ostatní, 12% průmysl a 9% administrativa.

Pijete kávu ?



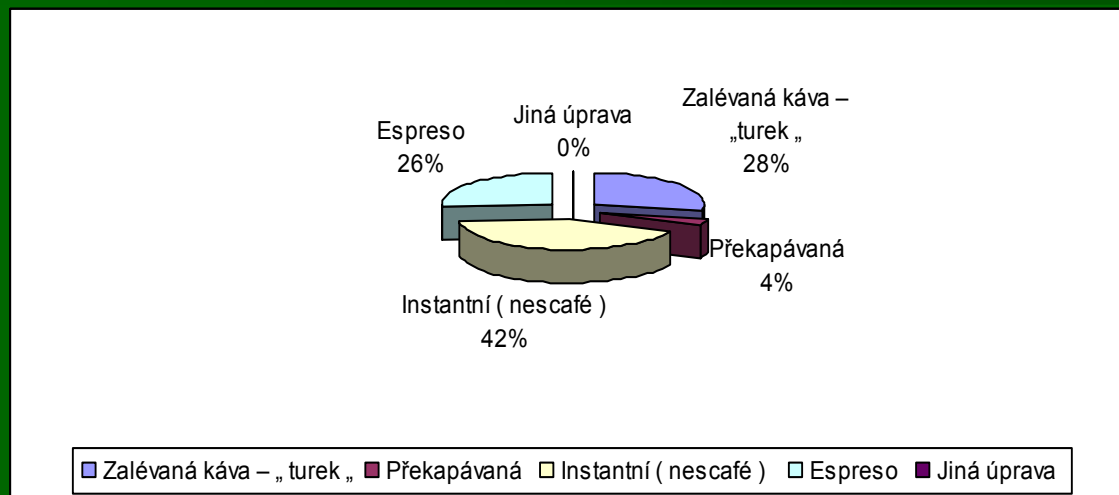
- Kávu pije 74% a 26% nepije.

Jak často pijete kávu ?



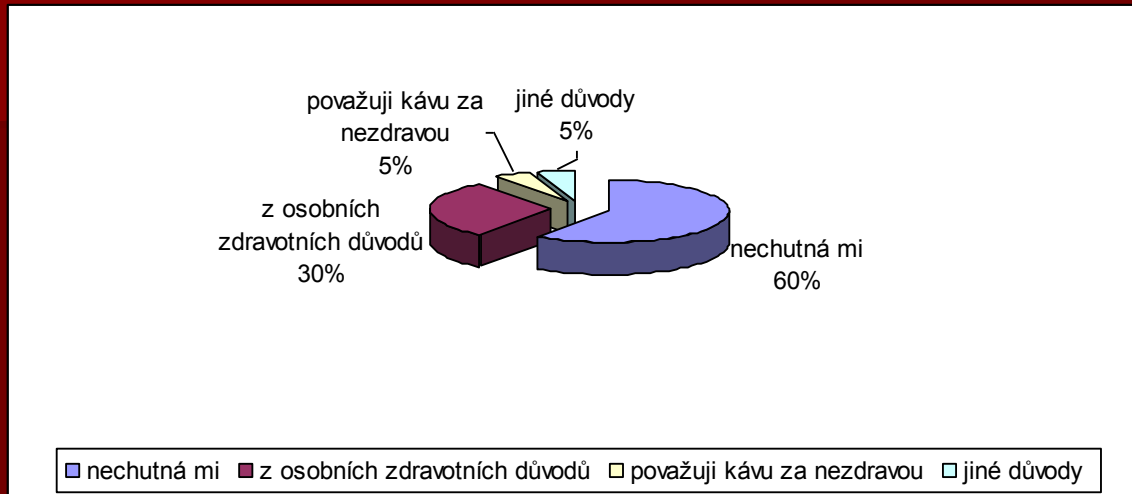
- Četnost konzumace kávy 52% několikrát denně, 23% jednou denně, 21% náhodně a 4% výjimečně.

Jakou úpravu kávy preferujete ?



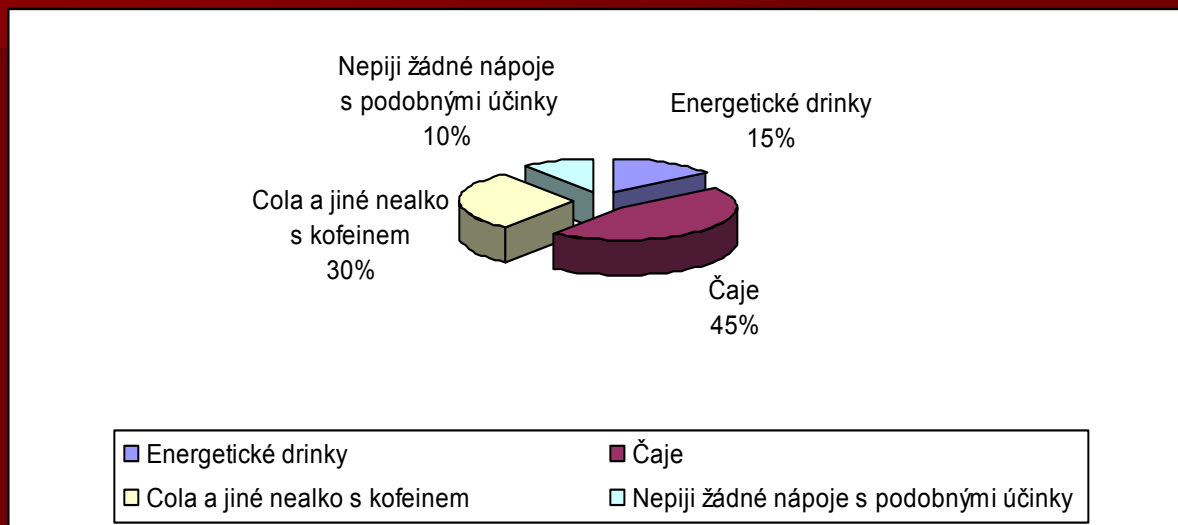
- Preferují úpravu kávy 42% instantní, 28% turek, 26% espresso, 4% překapávaná a jiná úprava 0%.

Z jakého důvodu nepijete kávu ?



- Důvody proč kávu nepít 60% nechutná mi, 30% z osobních a zdravotních důvodů, 5% považuje kávu za nezdravou a 5% jiné důvody.

Pijete nápoje s podobnými účinky jako káva ?



- Nápoje s podobnými účinky jako káva pije 45% čaje, 30% cola nebo nealko s kofeinem, 15% energetické drinky a 10% nepije žádné nápoje s podobnými účinky.

Potvrzení či vyvrácení hypotéz

- Naše hypotéza, že spotřeba nápojů s podobnými účinky jako má káva roste na úkor spotřeby kávy se **nepotvrdila**, neboť ze 77 dotazovaných $\frac{3}{4}$ pijí kávu a $\frac{1}{2}$ z těch, co pijí kávu ji konzumuje několikrát denně.
- Oproti tomu se **potvrdila** hypotéza v oblibě přípravy instantní kávy u mladé generace oproti technologické úpravě kávy zalévané, tzv. turka. Technologickou úpravu instantní kávy preferuje 42% dotazovaných a jen 28% si přeje kávu zalévanou. To je zcela jistě zapříčiněno snadnou dostupností a rychlostí přípravy instantní kávy, její stravitelností a nenáročnou přípravou.

