Téma 1

K zvládnutí je třeba nastudovat nejen kapitolu 1 studijní opory, ale i kap. I/3 ze základního studijního titulu Současná stylistika (2008)

Označte, ve kterém roce Slovesnost vyšla.

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. 1802

b. 1856

c. 1820

Autorem Slovesnosti je

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Václav Ertl

b. Josef Dobrovský

c. Josef Jungmann

d. Jan Gebauer

Jaké "jakosti" (tedy kvality textu) se v 19. století rozlišovaly?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. srozumitelnost, přehlednost, spisovnost

b. jasnost, přesnost, poetičnost

c. světlost, líbeznost, mocnost

Kdo z českých lingvistů začal na přelomu 20. a 30. let vypracovávat teorii funkčních stylů?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Vilém Mathesius

b. Alois Jedlička

c. Bohuslav Havránek

Co je předmětem zájmu lingvistů v období nazývaném „procesuálně funkční“?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Sociolingvistické souvislosti a komunikační kompetence mluvčích .

b. Vlastnosti komunikačního kanálu.

c. Funkce textu, vlastnosti textu, proces vzniku textu.

Téma 2

Stylistika je jazykovědná disciplína, která se zabývá užíváním jazykových prostředků v různých komunikačních situacích a funkcích, tedy vlastnostmi mluveného a psaného textu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Stylistika se nezabývá vlivy, které způsob užívání jazykových prostředků určují.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Stylistika využívá k popisu vlastností textu poznatky a pojmy všech ostatních lingvistických disciplín.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Stylistika využívá k popisu vlastností textu poznatky všech ostatních lingvistických disciplín kromě fonetiky a fonologie.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 3**

V jakých fázích vzniká text?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a.  Invence, kompozice, stylizace.

b. Kompozice, stylizace, invence.

c. Invence, stylizace, kompozice.

Co je koherence?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Koherentní text je takový, který není rozdělen na kapitoly.

b. Koherence odráží schopnost autora uspořádat témata textu podle zvoleného postupu (příčinného, časového, regionálního…).

c. Koherence odráží schopnost autora uvést do souladu titul textu a jeho obsah.

Co je vertikální členění textu?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Vertikální členění textu odráží schopnost autora odlišit podstatné obsahy od méně podstatných.

b. Vertikální členění textu znamená, že jsou v textu grafy a mapy.

c. Vertikální členění textu znamená, že je text opatřen poznámkami po stranách textu

Jakou funkci má horizontálního členění textu?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Horizontální členění se projevuje jen v internetových textech.

b.
Horizontální členění textu podporuje výrazovou kohezi.

c.
 Horizontální členění textu podporuje koherenci textu.

Vyberte výrok, který nejlépe charakterizuje pojem "stylém".

Vyberte jednu z nabízených možností:

a.  Stylém je prvek z roviny lexikální, který aktivizuje text k plnění jeho funkce.

b. Stylémem nemůže být výrazový prostředek z roviny zvukové.

c. Stylém je prvek z kteréhokoliv jazykového plánu, který aktivizuje text k plnění jeho funkce.

**Téma 4**

Elektronický hypertext je označení pro lineární text nadměrného rozsahu v prostředí webu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Elektronický hypertext je označení pro lineární text viděný na monitoru počítače.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

*Elektronický hypertext* je označení pro nelineární text v elektronickém prostředí.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Elektronický text obsahuje sdělení v hlavním uzlu a sdělení „vnořená“.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Elektronický text obsahuje sdělení v hlavním uzlu a sdělení „vnořená“.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V místě zvaném kotva (anchor; odkazové slovo) začíná hyperlink.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 5**

Vyberte správné tvrzení.

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Příznakový prostředek je příznačný pro daný text.

b. Příznakový prostředek je takový, který je v textu, v němž je použit něčím zvláštní, neobvyklý.

c. Příznakový prostředek je takový, který stylově i obsahově odpovídá textu, v němž je použit.

Vyberte správné tvrzení.

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Aktualizace je pojem pro proces ozvláštnění textu.

b. Aktualizace je pojem pro časovou charakteristiku textu.

c. Aktualizace je pojem pro vyjádření aktuálnosti textu.

Vyberte správné tvrzení:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Slovesné pasivum je prostředek obvyklý v odborných textech.

b. Slovesné pasivum je prostředek nezbytný v uměleckých textech.

c. Slovesné pasivum je prostředek nezbytný v běžných mluvených textech.

**Téma 6**

Stylistika je nauka o správné stylizaci textu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Stylistika je lingvistická disciplína, jejím předmětem jsou  vlastnosti  pouze psaných textů.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Stylistika je lingvistická disciplína studující vlastnosti psaných a mluvených textů.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Současná stylistika neuznává vyhraněnou samostatnou funkci administrativních textů. Zahrnuje je ke stylu odbornému.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Rozhodující pro stanovení stylové oblasti (funkčního stylu textu) je dominantní funkce textu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Rozhodující pro stanovení stylové oblasti (funkčního stylu textu) je lexikální rovina textu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Pojmosloví stylistiky bylo propracováno na konferenci v Liblicích v roce

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. 1993

b. 1974

c. 1954

d. 1930

**Téma 7**

Mluvenostní jevy lze nalézt jen v textech stylu "hovorového", tedy v běžně mluvených textech, většinou soukromých.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Mluvenost je pojem pro situaci, kdy se v primárně mluvených (nikoli čtených, tedy primárně psaných)  projevech vyskytují specifické mluvenostní jevy většinou syntaktické povahy: opakování slov, dvojí vyjádření, přesouvání jádra (rématu) výpovědi na začátek atd.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

"Mluveností" rozumíme situaci, kdy mluvčí používá nespisovné vyjadřovací prostředky.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

O hovorovém funkčním stylu jsou ve stylistické teorii pochybnosti, protože nepracuje jen se spisovnou češtinou a tím se od ostatních stylů výrazně liší.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 8**

Označte správnou odpověď

Pojmovost odborného textu je opřena o výrazový prostředek s názvem:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. odborné termíny

b. odborné názvy neboli termíny

c. cizí termíny

Jaký slohový postup je v odborném textu dominantní?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. výklad

b. popis

c. vysvětlování

d. vypravování

Populárně naučný text

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. podává odborné informace s ohledem na čtenáře.

b. podává odborné informace a přesvědčuje.

c. podává odborné informace a působí esteticky.

V administrativním textu jsou dominnatní následující funkce:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. informační, regulativní a estetická

b.  informační, operativní a persvazivní

c. informační, regulativní a operativní

Modelovost textu je vlastnost textů stylu

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. hovorového

b. uměleckého

c. administrativního

d. odborného

**Téma 9**

Rozhodněte, která funkce (které funkce) jsou / měly by být ve správém publicistickém textu dominantní.

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Publicistický text má funkci informační a zábavní.

b. Publicistický text má funkci informační a persvazivní.

c. Publicistický text má funkci informační a reklamní.

Vyberte správnou odpověď:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Aktualizace publicistického textu se děje převážně v rovině zvukové.

b. Aktualizace publicistického textu se děje převážně v rovině tvaroslovné.

c. Aktualizace publicistického textu se děje převážně v rovině lexikální.

Vyberte ze správných odpovědí:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Publ. styl je vnitřně diferencován na styl zpravodajský, beletristický, servisní.

b. Publ. styl je vnitřně diferencován na styl zpravodajský, reklamní, beletristický.

c. Publ. styl je vnitřně diferencován na styl zpravodajský, analytický, beletristický.

**Téma 10**

Umělecké texty se označují jako texty „hry na komunikaci“.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V uměleckých textech se (sledovaná) slova opakují méně, v odborných textech se slova opakují více.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Texty umělecké literatury používají výrazové prostředky všech útvarů národního jazyka.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 11**

Esej neřeší ve svém závěru nastolené odborné problémy.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Esej řeší - v závěru - nastolené odborné problémy.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V eseji se uvažuje o odborných problémech.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V eseji jsou umělecké výrazové prostředky nepříznakové.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Rétorické texty mají převážně funkci persvazivní (přesvědčovací).

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Rétorické texty mají převážně funkci informační.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Rétorické texty mají převážně funkci estetickou.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 12**

Produktem informačního postupu je popis.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Produktem informačního postupu je líčení.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Produktem úvahového postupu je slohový útvar vypravování.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Produktem výkladového postupu je induktivní nebo deduktivní výklad.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Autor publicistického textu neužívá vyprávěcí postup.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Umělecký text může obsahovat všechny typy slohových postupů a útvarů.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V publicistickém textu se uplatní úvaha i vyprávění.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Výkladový postup deduktivní postupuje od definice k důkazu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Výkladový postup induktivní postupuje od konstatování jednotlivin ke zevšeobecnění.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

**Téma 13**

V mluvené řeči je otázka vyslovena vždy se stoupavou intonací v závěru.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

"Tázací věta" (otázka), může mít i jinou komunikační funkci - nejen interogativní.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

V mluveném textu nelze popsat kohezi (výrazovou spojitost).

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Psaný text může být nekohezní. Analyzátor neobjeví žádný kohezní řetězec.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Psaný umělecký text neobsahuje kolokvialismy.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Analýza textu nepracuje s informacemi psycho- a sociolingvistickými.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Ve spontánním dialogu vždy souhlasí sociální role s rolí komunikační.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda