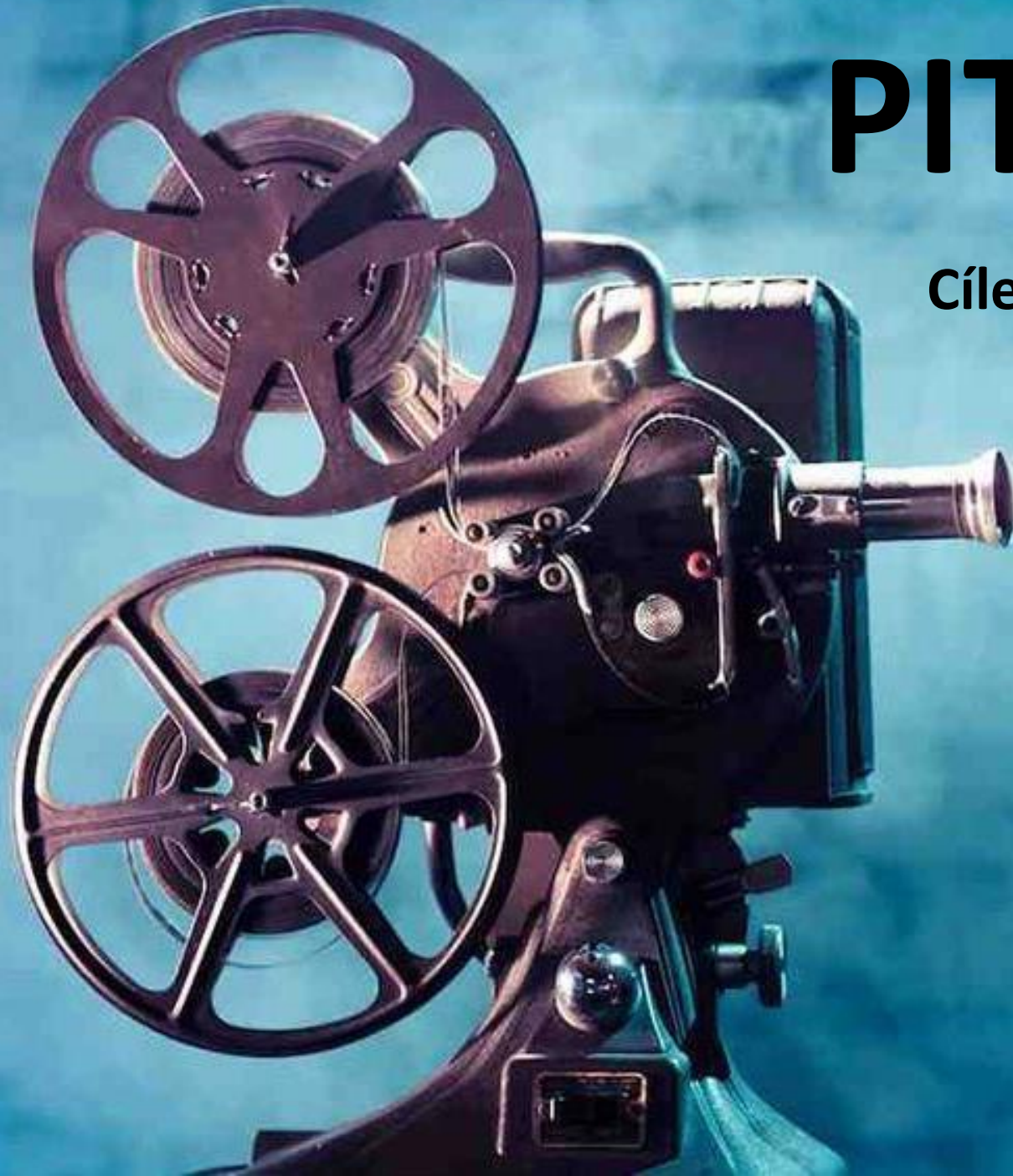


PITCHING

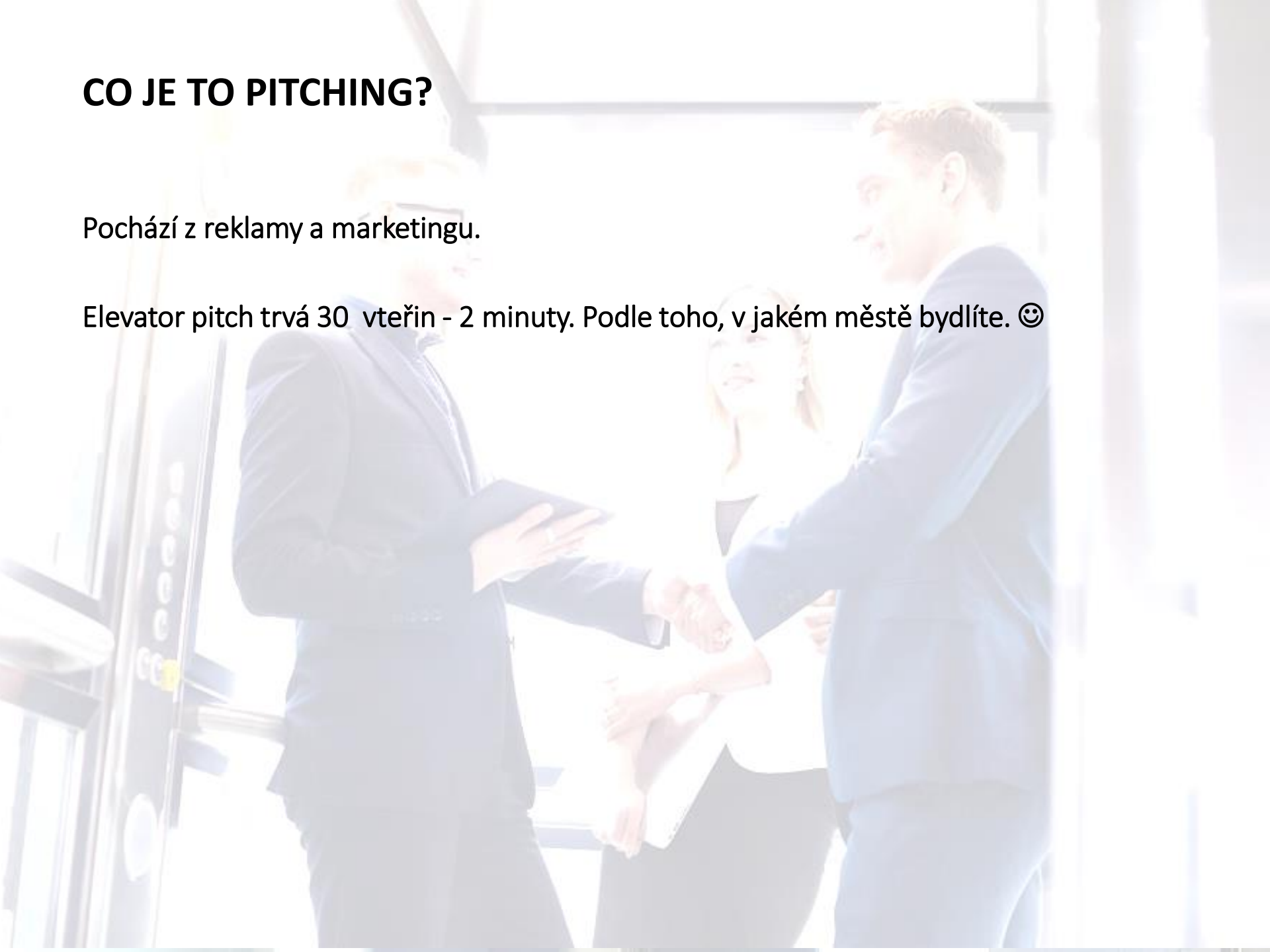
**Cílem je příběh prodat,
ne ho vyprávět!**



CO JE TO PITCHING?

Pochází z reklamy a marketingu.

Elevator pitch trvá 30 vteřin - 2 minuty. Podle toho, v jakém městě bydlíte. 😊



MUSÍTE PRODAT NEJEN PROJEKT, ALE I SAMI SEBE!

Je jedno, jestli máte na pitching minutu nebo hodinu.

Jediná reakce, o kterou usilujete, je: „O tom projektu chci vědět víc!“



JAK TOHO DOSÁHNETE?

Skvělý projekt

Skvělý pitch

A ještě něco navíc...



SKVĚLÝ PROJEKT

Originální nápad.

Životaschopný příběh.

Silné postavy.

Jasnou představu, jak jej zpracovat.

Skvělé spolupracovníky.



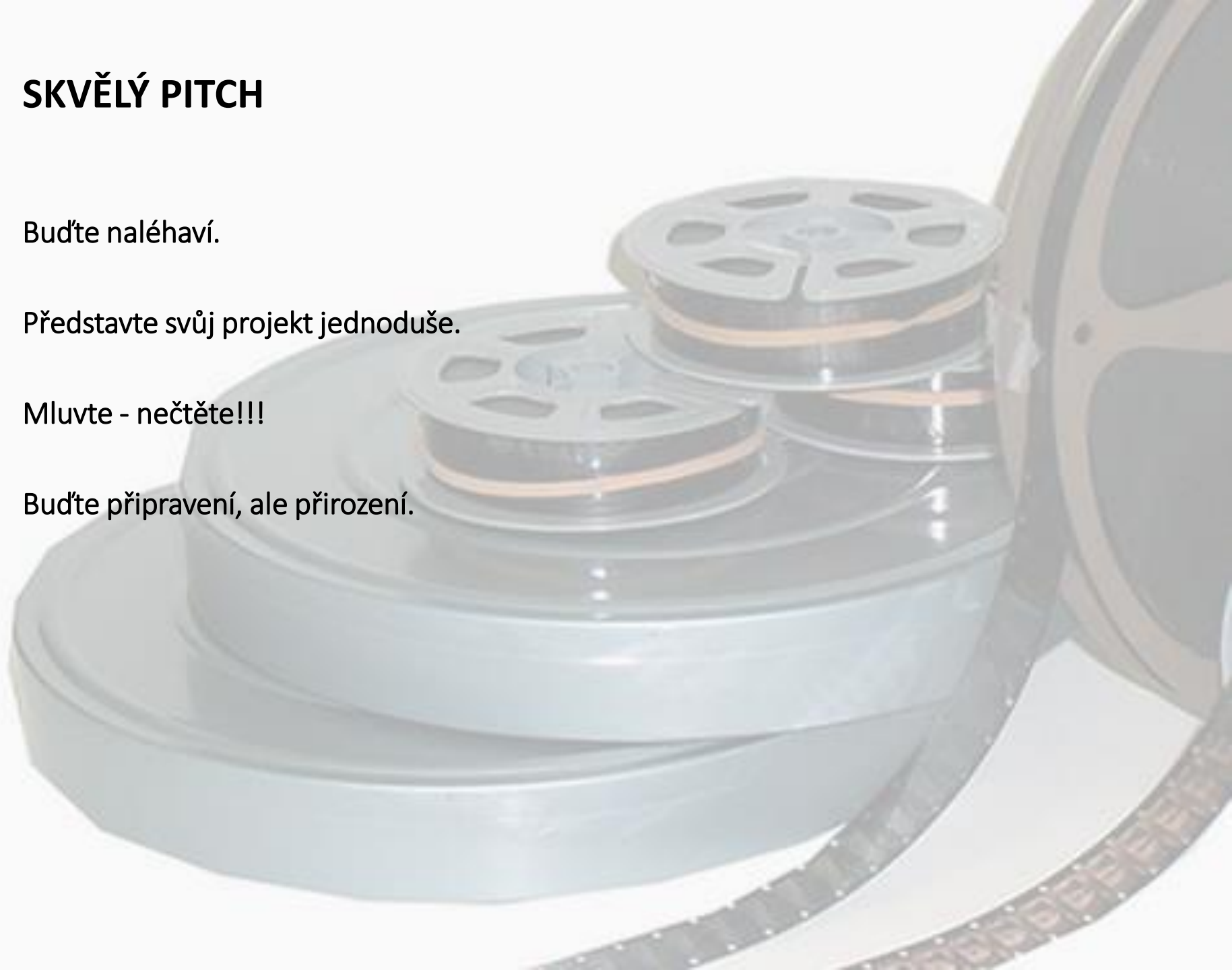
SKVĚLÝ PITCH

Budte naléhaví.

Představte svůj projekt jednoduše.

Mluvte - nečtěte!!!

Budte připravení, ale přirození.



A JEŠTĚ NĚCO NAVÍC...

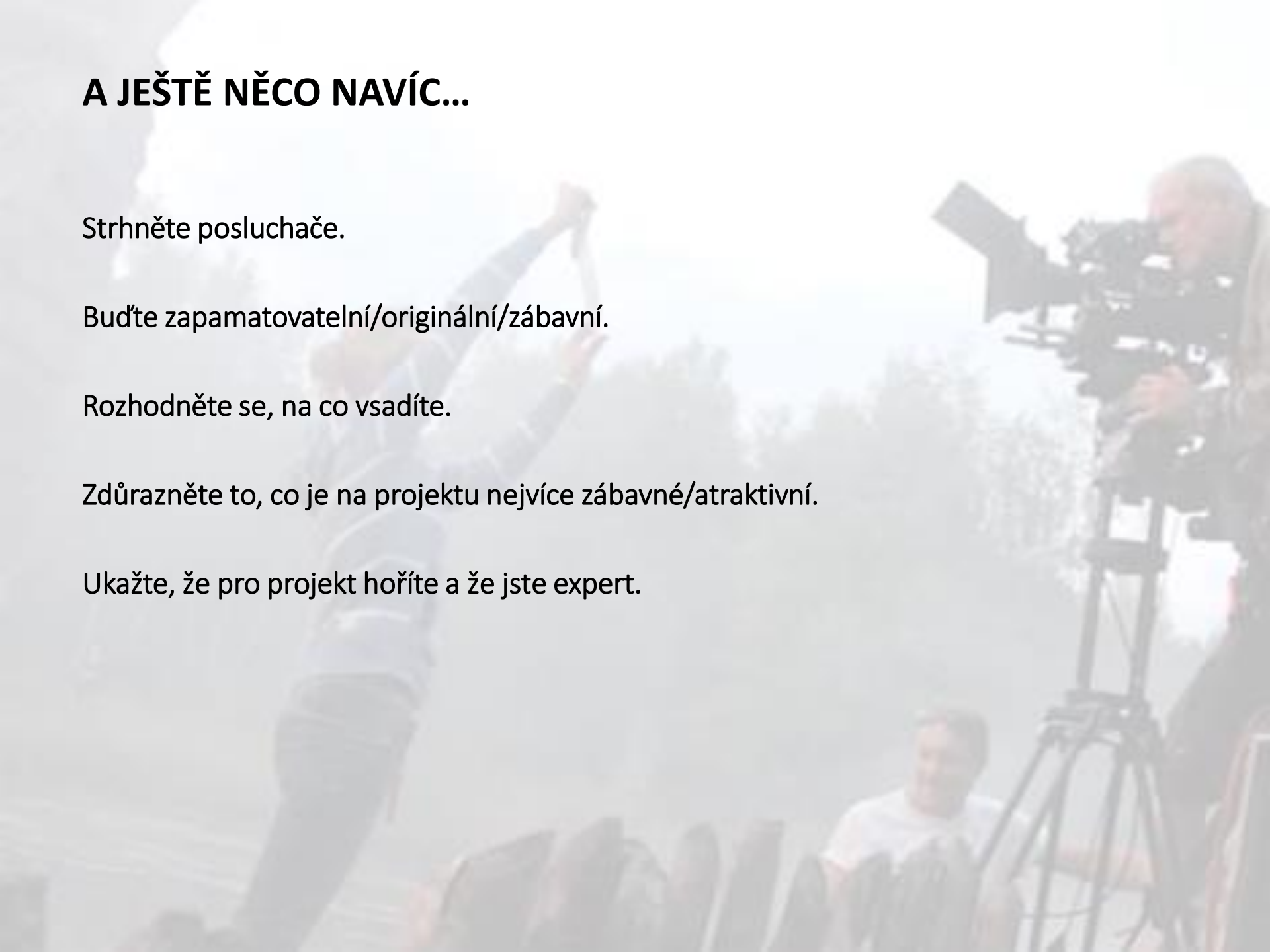
Strhněte posluchače.

Budte zapamatovatelní/originální/zábavní.

Rozhodněte se, na co vsadíte.

Zdůrazněte to, co je na projektu nejvíce zábavné/atraktivní.

Ukažte, že pro projekt hoříte a že jste expert.



JAKÉ DRUHY PITCHINGU ZNÁME?

1 minuta	elevator pitch
3 minuty	společenské setkání (speed dating)
5 minut	veřejné slyšení / scenáristé 3' minuty
7 minut + Q&A	pitchingová fóra
15 minut	filmové trhy a festivaly
30 minut	pracovní schůzka

Elevator
Pitch

KDO A KOMU PREZENTUJE?

Musíte vědět, kdo je ten / kdo jsou ti, kterým prezentujete a proč.

autor → producentovi

autor + producent → fondu, koproducentům, televizím, sales agentům

STRUKTURA PREZENTACE



1. titul a logline
2. charakteristika žánru
3. synopse
4. hlavní postavy
5. autorská/režijní explikace
6. štáb
7. časový harmonogram
8. finanční plán – o co žádáte
9. kontakt

DOBŘE SE PŘIPRAVTE!

Zjistěte si, kdo jsou ti, komu budete svůj projekt prodávat.

Nenechte přípravu (prezentaci i to co říkáte) na poslední chvíli.

Natočte si svůj pitch. Říkat si něco v duchu není totéž jako mluvit nahlas před publikem.

Jste filmaři, tak ukažte teaser.

VYUŽIJTE PŘÍLEŽITOST!

Začněte originálně a strhněte na sebe pozornost.

Budte osobní a ukažte své zaujetí.

Pojmenujte jasně, v čem je váš projekt jedinečný.

Srovnávat se s jinými filmy je skvělé, ale nepřehražte to.

Zapomeňte na to, že odvyprávíte celý děj.

Formulujte jasně, o co žádáte.

Budte otevřeni kritice.



ry International Film Festival

Pitching je zábava, tak si ho užijte!



TEASER

<https://www.youtube.com/watch?v=I5ZI5aC1zvM>

