

11 REALIZACE AUTORSKÉHO PROJEKTU

RYCHLÝ NÁHLED KAPITOLY



Cílem výuky je příprava studentského autorského projektu. Student si po konzultaci s pedagogem zvolí téma projektu (např. realizace festivalu, příprava inscenace, příprava výstavy, realizace animačního programu s divadelním zaměřením atp.) a na základě určené osnovy samostatně zpracuje jeho projektový záměr, který rozvede do podoby projektového plánu. Prakticky tak bude aplikovat znalosti a dovednosti získané v rámci studia předmětu Dramaturgie kulturních projektů (zejména okruhy týkající se projektového řízení, marketingu, fundraisingu, dramaturgie ad.).

CÍLE KAPITOLY



Po prostudování této kapitoly dokážete:

- aplikovat projektového řízení v rámci přípravy plánu kulturního projektu,
- volit při zpracování projektového záměru relevantní analýzy, techniky a nástroje projektového řízení a kreativní postupy,
- uvědomit si jednotlivé fáze časového harmonogramu projektu,
- definovat úkoly související s plánem autorského projektu, plánovat je v čase a rozdělit mezi jednotlivé členy týmu, kriticky a samostatně nastudovat klíčové i doplňující materiály a prameny zadané pedagogem,
- uvést do vzájemných souvislostí teorii a praxi oboru.

ČAS POTŘEBNÝ KE STUDIU



Prostudování kapitoly vám zabere přibližně 30 minut. Čas potřebný pro vypracování projektu: průběžně během semestru.

KLÍČOVÁ SLOVA KAPITOLY



Projekt, projektové řízení, projektový plán (záměr), stanovení cíle, cílová skupina, harmonogram příprav, časový plán, finanční zajištění, dramaturgie projektu, produkční přípravy, realizační přípravy, marketing, realizace akce, ukončení projektu.

11.1 Realizace autorského projektu

Student v rámci samostatné práce připraví projektový plán (záměr) studentského autorského projektu. Bude postupovat následovně:

1. Volba tématu uměleckého projektu

- Student si zvolí téma autorského projektu, který následně bude samostatně zpracovávat do projektového plánu (záměru). Jedná se např. o následující typy projektů: realizace festivalu, příprava studentské inscenace, příprava výstavy, realizace animačního programu s divadelním zaměřením, příprava cyklu autorských čtení, příprava divadelní dílny pro vybranou skupinu apod.
- Svou volbu bude student nezbytně konzultovat s vyučujícím předmětu Dramaturgie kulturních projektů.
- Volba tématu projektu by měla odpovídat studentovým zájmům. Přesto, že se jedná pouze o záměr zamýšleného projektu (simulaci), měl by tento plán být navržen a sestaven tak, aby mohl být kdykoli prakticky realizován.

2. Projektový plán (záměr)

- Student vypracuje projektový záměr (plán) zvoleného autorského projektu.



DEFINICE

Projektový plán je konkrétní představa o budoucím projektu. Jedná se o dokument, který podává základní informace o projektu – cíle projektu, zdroje financování, způsoby realizace, časový harmonogram a předpokládané výstupy projektu.

- Student zpracuje projektový záměr (plán) podle následující osnovy:

Projektový plán (záměr)

- a) **Charakteristika projektu** – stručná charakteristika projektu, oč v něm jde
- b) **SWOT analýza projektu**
- c) **Stanovení cílů projektu** – co projekt (aktivita) přinese účastníkům, pořadatelům, společnosti či skupině, čeho a jakých změn chceme dosáhnout
- d) **Cílová skupina (skupiny)** – pro koho je projekt určen
- e) **WBS se seznamem činností** – hierarchická struktura rozdělení prací
- f) **Definice kompetencí a odpovědností projektového týmu**

g) **Harmonogram prací** = podrobný rozpis úkolů (projektových činnosti)

h) **Časový plán** – přehled časové náročnosti úkolů uvedených v harmonogramu prací

- finanční zajištění
- dramaturgie projektu
- produkční přípravy
- realizační přípravy
- marketing
- realizace akce
- ukončení projektu (uzavření a jeho vyhodnocení)

i) **Plán zdrojů** – celkové zdroje nezbytné pro sestavení kompletního rozpočtu akce

- lidské zdroje (organizační struktura)
- hmotné zdroje (prostředky pro realizaci – zázemí, vybavení, prostory)
- finanční zdroje (rozpočet a jejich zdroje – zejména uvedení seznamu grantů vhodných k realizaci projektu)
- rozpočet (předpokládaný plán finančního krytí projektu)

Sestavení rozpočtu je tak nedílnou součástí projektového plánu. Rozpočet je potřeba zanést do následující tabulky, přičemž jednotlivé položky uvedené v nákladech a výnosech jsou proměnlivé dle charakteru projektu:

| Položka | Částka v Kč |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Náklady | |
| Spotřeba materiálu | |
| Spotřeba energií | |
| Reprezentace | |
| Cestovné | |
| Služby | |
| Osobní náklady | |
| Případně další náklady | |
| Náklady celkem | |
| | |
| Výnosy | |
| Vstupné, programy | |
| Dary | |
| Dotace | |
| Prodej reklamy | |
| Partnerství | |
| Granty – dotace | |
| Odměny | |
| Výnosy celkem | |
| | |
| Hospodářský výsledek | Výnosy mínus náklady |

- j) **Rizika** – analýza rizik, definice hrozeb a pravděpodobnost uskutečnění akce

3. Formální zpracování projektového plánu a jeho odevzdání

- Student připraví dvě formální verze projektového záměru:
 - a) verze pro prezentaci v rámci veřejné obhajoby projektu
Student zvolí takovou formu, která bude snadno zprostředkovatelná pro účely veřejné prezentace. Doporučuje se zejména powerpointová prezentace, ale je možné využít i jiné – pokud možno poutavé a interaktivní – způsoby prezentací. Příliš vhodné není přečíst projekt z listu.
V úvahu je potřeba brát samozřejmě nejen formální úpravu prezentace, ale zejména její rozsah, který by měl odpovídat časovému prostoru délky prezentace v rozpětí 10-15 minut.
 - b) písemné zpracování projektu
Toto zpracování student odevzdá jako závěrečný výstup nutný pro absolvování předmětu. Rozsah projektu je 5 a více normostran, je zpracován např. v doc. verzi, vyžaduje se základní grafická úprava (členění textu a doplnění o tabulky, případně přílohy) a mj. i bezchybné gramatické zpracování.
Tuto verzi student zašle prostřednictvím školního mailu vyučujícímu předmětu Dramaturgie kulturních projektů v závěru semestru dle požadovaného termínu.



SHRNUTÍ KAPITOLY

Student si ověřil své znalosti získané studiem předmětu Dramaturgie kulturních projektů a naučil se vypracovat projektový plán, který je nezbytnou součástí projektového řízení a důležitým krokem v realizaci kulturních projektů.
