

11. REALIZACE AUTORSKÉHO PROJEKTU

Doporučená literatura:

- BOUČKOVÁ, Jana. *Marketing*. Praha: C. H. Beck. 2003, 432 s.
- DOLEŽAL, Jan, KRÁTKÝ, Jiří. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!* Praha: Grada, 2017. 171 s.
- DOLEŽAL, Jan, KRÁTKÝ, Jiří. CINGL, Ondřej. *5 kroků k úspěšnému projektu*. Praha: Grada Publishing, 2013, 192 s.
- DOLEŽAL, Jan a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2012. 526 s.
- FIELDING, Paul J. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. V Brně: Lingea s.r.o., 2020. 250 s.
- JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008, 288 s.
- KOTLER, Philip aj. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007, 1041 s.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004, 855 s.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin L. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007, 814 s.
- LATTENBERG, Vivien. *Event aneb Úspěšná akce krok za krokem: Příručka pro organizátory*. Brno: Computer Press, 2010, 264.
- NEWTON, Robert. *Úspěšný projektový manažer*. Praha: Grada Publishing, 2008, 264 s.
- PRŮCHOVÁ, Hana. *Specifika uměleckých projektů: pracovní sešit k publikaci Projektové řízení – jak zvládnout projekty*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2014. 80 s.
- ROSENAU, Milton D. *Řízení projektů*. Brno: Computer Press, 2007, 344 s.
- SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, 2011, 380 s.
- ŠEDIVÝ, Marek, Medlíková, Olga. *Úspěšná nezisková organizace*. Praha: Grada Publishing, 2011, 155 s.