

12. REFLEXE AUTORSKÉHO PROJEKTU ZE STRANY PEDAGOGŮ I STUDENTŮ

Doporučená literatura:

- DUARTE, Nancy. *Slajdologie: tajemství tvorby skvělých prezentací*. Brno: BizBooks, 2012. 270 s.
- HANÁK, Michal. *Jak snadné je zaujmout posluchače*. Uherské Hradiště: Akademie krizového řízení a managementu s.r.o., 2020. 33 stran.
- HEIGL, Peter. *Jak mluvit na veřejnosti: rétorika: během 30 minut víte víc!* Praha: Dobrovský, 2014. 95 s.
- HRKAL, Marek. *Odprezentuj: průvodce přípravou prezentace*. Brno: BizBooks, 2018. 223 s.
- HRUBOŠOVÁ, Lucie. *Komunikace pro praxi*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2011. 63 s.
- KOEGEL, Timothy J. *Špičková prezentace: jak zaujmout a přesvědčit posluchače*. Brno: Computer Press, 2009. 180 s.
- KUBÁLEK, Tomáš, KUBÁLKOVÁ, Markéta a TOPOLOVÁ, Ivana. *Efektivní komunikace a prezentace*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. 271 s.
- MATUŠÍNSKÁ, Kateřina a BRACINÍKOVÁ, Veronika. *Komunikační a prezentační dovednosti*. Karviná: Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2019. 194 s.
- MEDLÍKOVÁ, Olga. *Přesvědčivá prezentace: špičkové rady, tipy a příklady*. Praha: Grada, 2010. 144 s.
- PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. Praha: Grada, 2012. 198 s.
- THEOBALD, Theo. *Zlepšete své prezentační dovednosti: jak srozumitelně, inspirativně a sebevědomě prezentovat*. V Brně: Lingea, 2020. 173 s.