**Jazyková komunikace v současných médiích\_základní informace**

**Povinná literatura:**

Hoffmannová, J., Čmejrková, S.: *Jazyk, media, politika*. Praha: Academia 2003. (je v Krameriovi)

Schneiderová, S.: *Analýza diskurzu a mediální text*. Praha: Karolinu 2015. (není v Krameriovi)

Schneiderová, S.: *Informace – text – kontext.* Olomouc: Univerzita Palackého, 2008.

Přistup k Media Newton – knihovna v Ostravě.

1. Žánry – zpráva, příběh („storka“), on-line reportáž aj.

2. Jazyk – spisovnost vs. nespisovnost, expresivita; jazyk v médiích na Moravě a ve Slezsku

3. Rozdílná prezentace v médiích jedné události; objektivita vs. zaujatost

4. Citát a citátovost v médiích

5. Kultivovanost vyjadřování v médiích – klišé, nadbytečně opakující se slova, zploštění vyjadřování a komunikace, chybovost aj.

6. Zásady komunikace v médiích, princip tzv. televizní věty („zlaté věty“) z hlediska mluvčího v televizi

7. Dialog, typy otázek, typy odpovědí

8. Obecné zásady komunikace – konverzační maximy, maximy zdvořilosti

9. Argumentace a komunikační „fauly“, asertivita, manipulace

**Podmínky plnění semináře:**

Vypracovat úkoly:

1. Zpracovat formou výpisku jednu kapitolu z vybrané povinné literatury (jen z jedné knihy).

2. Z médií vybrat jednu stejnou událost zpracovanou dvěma různými médii, např. ČT a TV NOVA, iDNES a Deník právo aj., a uvést rozdíly **v jazyce** při realizaci této události (**výběr slov, stylistika** atd.), a faktické a obsahové rozdíly). Viz přiložená tabulka.