

Jazyková komunikace v současných médiích _základní informace

Povinná literatura:

Hoffmannová, J., Čmejrková, S.: *Jazyk, media, politika*. Praha: Academia 2003. (je v Krameriovi)

Schneiderová, S.: *Analýza diskurzu a mediální text*. Praha: Karolinu 2015. (není v Krameriovi)

Schneiderová, S.: *Informace – text – kontext*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2008.

Přístup k Media Newton – knihovna v Ostravě.

1. Žánry – zpráva, příběh („storka“), on-line reportáž aj.
2. Jazyk – spisovnost vs. nespisovnost, expresivita; jazyk v médiích na Moravě a ve Slezsku
3. Rozdílná prezentace v médiích jedné události; objektivita vs. zaujatost
4. Citát a citátovost v médiích
5. Kultivovanost vyjadřování v médiích – klišé, nadbytečně opakující se slova, zploštění vyjadřování a komunikace, chybovost aj.
6. Zásady komunikace v médiích, princip tzv. televizní věty („zlaté věty“) z hlediska mluvčího v televizi
7. Dialog, typy otázek, typy odpovědí
8. Obecné zásady komunikace – konverzační maximy, maximy zdvořilosti
9. Argumentace a komunikační „fauly“, asertivita, manipulace

Podmínky plnění semináře:

Vypracovat úkoly:

1. Zpracovat formou výpisku jednu kapitolu z vybrané povinné literatury (jen z jedné knihy).
2. Z médií vybrat jednu stejnou událost zpracovanou dvěma různými médii, např. ČT a TV NOVA, iDNES a Deník právo aj., a uvést rozdíly **v jazyce** při realizaci této události (**výběr slov, stylistika** atd.), a faktické a obsahové rozdíly). Viz příložená tabulka.