

- Stručně. Termín *televizní věta, nebo tzv. zlaté věty*. Hutná, vyjadřuje podstavu, není zobrazen kontext (pár sekund, dnes pod 8/9 sekund, dříve kolem 40 sekund, 1968). Sound bite (termín amerických médií 70. let). Bráno také jako část výpovědi vytržené z kontextu. Věta hlavní, 2 věty hlavní, neměla by mít více než jednu větu vedlejší. Musí být schopna stát sama o sobě. Při televizní reportáži po vás budou chtít sdělení v rozsahu tweetu.
- Ideální je, když zlatá věta obsahuje paradox, který osvětluje celý problém.
- Politici – metafora: *Cítím ruku historie na ramenou* (Tony Blair, 1998)

X PR ne neprůhledná metafora; měla by být přece jenom jednoznačnější

- Opakuje se skrz média. Je citována.
- Příkladem zlaté věty je to, co někdejší ředitel Greenpeace International Thilo Bode kdysi odpověděl reportérovi časopisu Time na otázku, co mu vadí na geneticky manipulovaných potravinách. "**Je skandální, že by spotřebitelé neměli co mluvit do toho, co budou jíst,**" řekl tehdy Bode. Tím jednou větou vystihl podstatu věci - na evropský trh byly dovezeny geneticky manipulované potraviny, aniž by o tom spotřebitelé věděli a aniž by měli možnost si vybrat, zda je chtějí konzumovat nebo ne.
- <https://press-servis.ecn.cz/manual/rozhovor-pro-media/>

Příklady:

- *Česko se stává ostrůvkem, který bude lepší objet* (prezident Petr Pavel ohledně české katastrofální dálniční sítě)
- *Lidé dnes používají jazyk tzv. z první ruky. // Nepřemýšlí, jen opakují to, co slyší v médiích a vidí na internetu.*
- *„FAMU je v podstatě filmový štáb, který potřebuje řízení, ale jako vysoká škola má rozsáhlou autonomii oborů.“* (Zdeněk Holý v souvislosti s odvoláváním děkana a výhradami vůči řízení fakulty)
- Zdroj: https://www.idnes.cz/kultura/film-televize/dekan-famu-zdenek-holy-rozhovor.A191202_517851_filmvideo_spm; idnes, 2. 12. 2019
- Spor developera s radnicí: *„Je nepřijatelné, aby obyvatelé neměli možnost rozhodovat o svém okolí“.*
- *Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy (je moderní vzdělávací institucí, která) pomáhá pochopit moderní svět v širších souvislostech.*
- Mluvme-li na kameru nebo pro rádio, měli bychom po každé z těchto vět klesnout hlasem a udělat kratičkou pauzu, abychom redaktorům umožnili udělat v tomto místě střih. I když se nás televizní redaktor nakonec asi zeptá i na další věci, nakonec si nejspíše stejně vybere jednu ze stručných vět („televizních“).
- Je-li naše téma složité a nejsme-li schopni nebo nemůžeme ho vysvětlit do půl minuty, **napišme si k němu zlaté televizní věty.**
- Ke každému tématu bychom měli mít seznam takových pěti až deseti vět, které dobře objasňují, oč nám jde.

- **Tip:** Kdykoliv uslyšíte větu, jež dobře vystihuje vaše téma, neváhejte si ji zapsat do seznamu zlatých vět.