

Aspekty textu z hlediska stylových faktorů

Subjektivní stylový faktor - autor:

- personální / institucionální
- individuální / kolektivní
- další charakteristiky vyvoditelné z textu
- (posloupnost / hierarchie autorů)

Objektivní stylové faktory:

- forma projevu (mluvená, psaná)
- forma kontaktu (přímý, nepřímý)
- komunikační situace (veřejná/soukromá, oficiální/neoficiální, formální/neformální, vážná/nevážná, emotivní/neemotivní)
- adresát projevu (individuální / kolektivní, personální / institucionální, další charakteristiky vyvoditelné z textu)
- dialogičnost / monologičnost
- téma
- připravenost/nepřipravenost
- funkce projevu (poučit, pobavit, ovlivnit, prostě sdělit, předat estetickou informaci)