

SWOT analýza opavské kultury

Silné stránky

- prostory pro pořádání kulturních akcí
- procentuální podíl financí na kulturu z rozpočtu města
- existence tradičních kulturních zařízení (SZM, střední uměleckoprůmyslové školy, hudební konzervatoře, Slezská univerzita)
- existence kulturních akcí (Bezručova Opava, Další břehy, Opavské kulturní léto, Vánoční a Velikonoční trhy)
- kulturní tradice
- památkový fond
- rozvinutá občanská iniciativa a angažovanost i v oblasti kultury

Slabé stránky

- nejasnost kompetencí, resp. kdo co má v Opavě v oblasti kultury na starosti a zodpovědnost
- nepoměr rozdělení financí v oblasti kultury – deformace obrazu financí do kultury vlivem velkých položek na několik málo institucí a naopak
- Opava jako kulturní značka – cíl návštěvy, proč sem zajet...
- propagace opavské kultury v širším regionu a roztříštěnost PR
- cílové skupiny – chybí definice, pro koho jsou akce konány a jaká je odezva
- nevyhraněnost – nečitelnost městských festivalů
- koordinace aktivit a akcí a slabá spolupráce mezi pořadateli akcí (kluby, festivaly, filmové kluby)
- malé využití potenciálu cestovního ruchu v kulturní politice
- kultura jako součást cestovního ruchu (vytvoření silné značky)

Hrozby

- snižování příjmů z veřejných rozpočtů
- konkurence kulturních organizací města a vzájemná konkurence pořadatelů
- podceňování role kultury politickou reprezentací
- rezignace na kvalitu a tlak na kvantitu
- kultura jako politické téma – ve smyslu krátkodobých nekonceptních zásahů a radikálních změn
- upozadění kultura na úkor jiných volnočasových aktivit
- nebezpečí zániku kina Mír
- rostoucí komercializace kultury (Breda & Weinstein)

Příležitosti

- spolupráce s Ostravou a dalšími centry
- přesah opavských kulturních akcí mimo region
- volné prostory k dispozici
- zapojení potenciálu angažovanost studentů SU a středních škol
- větší návštěvnost města
- možnost získání jiných zdrojů financování
- spolupráce se zahraničními partnery
- zefektivnění využití finančních prostředků z městského rozpočtu v kultuře