

Jak (ne)psa(á)t BP?

Umberto Eco: Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997; pdf online



Komentáře

- Výběr tématu, vč. volby titulu DP, zpracování tématu ...
- **dollyk**: *Příručka k tomu, jak se postavit k diplomové práci a zvládnout ji. Dost rad je dnes už překonaných ve světě počítačů a virtuálních knihoven a archivů, ale **člověk zjistí, co obnáší skutečná seriózní badatelská práce.***
- **Majdule**: *Eco je vpravdě inspirující. Četla jsem jeho knihu s radostí, zaujetím a otevřenou myslí. Za to se mi odvděčila řadou užitečných rad a postřehů. Ano, některé body, ba kapitoly jsou překonané, textové editory, Google atd. nám šetří mnoho práce, ale **ten základ vědecké práce se nemění. A tam Eca využiji beze zbytku.***

Jadwiga Šanderová: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: SLON, 2005; pdf online



- Většina textu je věnována zásadám, kterých je dobré se držet při psaní odborného textu.



Dixinka

05.02.2017



Super kniha. Doporučuji všem studujícím.

Čmejrková, S. – Daneš, F. – Světlá, J.: Jak napsat odborný text. Praha: Leda, 2002; online pdf





Beltrix

18.07.2016 ★★★★★

Oproti knize J. Šanderové a U. Eca na podobné téma, je tato kniha napsaná poněkud odbornějším stylem, není tak "povídavá", zato se v ní však lépe orientuje, pokud člověk potřebuje vyhledat něco konkrétního. Také více radí s těmi praktickými záležitostmi.

Schneiderová, S.: Jak (ne)psat diplomovou práci. Olomouc: Univerzita Palackého, Günther, 2011; online pdf; pár útržkovitých rad.

- 1. K charakteristice současného českého odborného stylu 7
- 2. Výběr tématu a název diplomové práce 11
- 3. Úvod diplomové práce 13
- 4. Autor a jeho vztah ke čtenáři a k tématu 19
 - 4. 1 Autorský a inkluzivní plurál 19
 - 4. 2 Modalita odborného textu 22
- 5. Výkladový postup, typy výkladu a rozvíjení tématu 24
- 6. Kapitoly a odstavec 31
- 7. Esej a esejistický postup 34
- 8. Citát a citace, poznámkový aparát, seznam literatury 37
- 9. Volba jazykových prostředků 42
- 10. Pravopisné a stylizační chyby v diplomových pracích 45
- 11. Cvičení 48
- 12. Apendix – prostředky odborného stylu 50
- 13 Závěr 53
- Literatura 57



- 1. Jak zformulovat titul DP
- 2. Jak formulovat cíle, výzkumné otázky, hypotézy
- 3. Úvod, Závěr (rozdíl Diskuse, Shrnutí)

Ad výběr tématu a titul

- Vyhneme se příliš široce a obecně formulovaným tématům. Je to většinou jeden ze zdrojů potíží.
- *Symbol v současném myšlení* (příklad U. Eca)
- Neměl by být metaforický, nezřetelný, např. *Kam se jiní bojí*
- Platí „technická pravidla“: Zapovězeny jsou nadpisy, které jsou dlouhé a nepřehledné, obsahující pomlčky, vykřičníky, otazníky, tři tečky; názvy obsahující vedlejší věty, neověřené a přibližné údaje. V titulu DP by neměla být formulována metoda (*komparativní analýza* atd.)

- *Komparativní analýza národních veřejných debat o Evropské unii a míra jejich europeanizace – vzniká evropská veřejná sféra?*
- *Národní veřejné debaty o Evropské unii a míra jejich europeanizace*

Cíle

- nepopisujeme široce a obecně, jsme konkrétní;
- neslibujeme ucelenost a komplexnost;
- neformulujeme různé cíle; jsou cíle *hlavní* a *dílčí* (vedlejší);
- jsme přesní, jednoznační. Vyhneme se vágním slovům jako *nastínit*, *pokusit*, *představit* atd.
- PŘ. (Takto ne) – *Hlavním cílem práce je pokusit se o ucelený pohled na jazykovou stránku komentáře přímé reportáže ze silniční cyklistiky.*

- Jedním z hlavních cílů této práce, (sic!) je zjistit, jak sociální sítě ovlivňují sociální participaci seniorů.

- PŘ. **Hlavním cílem práce** je pokusit se o ucelený pohled na jazykovou stránku komentáře přímé reportáže ze silniční cyklistiky. – **Cílem práce** je analyzovat jazykové prostředky komentátora České televize Tomáše Jílka v přímé sportovní reportáži ze silniční cyklistiky a sledovat změny v jeho komentáři v rozmezí deseti let, během kterých Česká televize pravidelně vysílá cyklistický závod Tour de France v přímém přenosu. – **Jedním z cílů práce** bylo také popsat vývoj a posun v komentáři Tomáše Jílka za deset let a jedenáct ročníků komentování Tour de France.

Výzkumné otázky

- *Který z analyzovaných podniků měl nejsilnější, respektive nejucelenější komunikaci?*
- *Která z těchto společností na tom byla naopak v komunikaci nejhůře a proč?*

- Musí být konkrétní a jednoznačné, nesloučené:
- *Jak definují soukromí a jaké obavy mají ohledně ochrany svých dat?*
- *VO1a Jak uživatelé sociálních sítích chápou „soukromí“?*
- *VO1b Na základě čeho, jakých podkladů, znalostí, pocitů si tento pojem vykládají?*
- *VO2 Jaké obavy mají z nedostatečné ochrany osobních údajů?*

Hypotézy (vědecky zdůvodněný předpoklad)

- *Forma komunikace analyzovaných subjektů se s příchodem pandemie proměnila.*
- *Studenti středních škol, kteří mají účet na Instagramu, mají více přátel také ve skutečném životě, než ti, kteří účet na IG nemají.*
- Hypotéza musí být podložena fakty/poznatky vytyčujícími směr výzkumu, musí být testovatelná.

Úvod

- Měl by obsahovat důležité informace o tom, co v práci čtenář najde, vodítka, podle nichž se má v práci orientovat.
- Na začátku by mělo být jasně formulováno to, čím se bude práce zabývat, tedy rozvedeme a přiblížíme to, co je v názvu DP. Přitom **není potřeba, aby se název práce opakoval**. Vzápětí musí být zřetelně formulován cíl, kterého chceme dosáhnout.
- Popíšeme metody práce/metodologická východiska/vlastní přístup a postup.
- Popíšeme strukturu práce. Zde však není potřeba za sebou vyjmenovávat názvy a obsahy jednotlivých kapitol. Postup a strukturu práce stačí shrnout například tímto způsobem: *První části práce představují teoretický úvod k dané problematice. Zabýváme se zde (...). V dalších částech se věnujeme vlastní analýze zkoumaného materiálu. Rozebíráme tedy (...).* – Nepíšeme banality, které jsou samozřejmé: Př.: *Práce je pro větší přehlednost rozdělena do kapitol a podkapitol.* (To se samozřejmě předpokládá.)
- Popíšeme primární materiál, se kterým budeme pracovat. Uvedeme jeho rozsah.
- Seznámíme čtenáře s případnými problémy, se kterými jsme se při práci potýkali (nedostupnost materiálu, neochota respondentů spolupracovat atd.). Narušení nějakého našeho předpokladu. Např. *Naším původním záměrem bylo .../Původní záměr byl...* Samozřejmě nebudeme uvádět banality.
- Pokud něco v práci záměrně opomíjíme, musíme o tom, čtenáře informovat. Popisujeme, co v práci je, ale také to, co v práci není, ač by tam mohlo být. Jde o to, že nikdy nejsme schopni dané téma zcela vyčerpat. Vezmeme vítr z plachet oponentovi.
- Vzhledem k tomu, že úvod přináší především informace pro čtenáře, co v práci najde a jak se v ní má orientovat, úvod není součástí tématu práce. Z toho důvodu se také **nečísluje**. V úvodu rovněž **necitujeme**.

- U DP si posuzovatelé přečtou zvlášť pečlivě zejména úvod, aby potom mohli posoudit, jak práce odpovídá vytýčeným cílům a stanoveným postupům. V mnoha posudcích se k tomu, co je napsáno v úvodu, odkazuje. Proto je potřeba dát si na úvodu záležet.

Závěr

- Obsahuje výsledky práce, uvedení těchto výsledků v kontextu současného stavu bádání dané věci a v kontextu výhledu do budoucnosti. Nejde tedy jen o shrnutí výsledků práce.
- **Chybou je**, že se v něm opakuje to, co je obsaženo v úvodu práce: *V první kapitole jsme podali výklad pojmu podniková situace, ve druhé jsme se pak zabývali (...).*
- Chybou je, když se zde uvádějí nové informace a fakta, **které v předchozím textu nebyly**, nevyplývají z něho.
- **Necitujeme** zde.
- Je součástí tématu, proto **se čísluje**.

Rozdíl diskuse a závěr

Diskuse - tam shrnete vlastní výsledky a dáte je do souvislostí s výsledky (názory a doporučeními) jiných autorů.

Vysvětlíte, v čem jsou ty vaše nové nebo v čem přínosné a jak jsou v (ne)souladu se současným poznáním, na které se již odvoláváte v teoretické části vaší práce.

Případně popíšete „problémy“, které dané téma obnáší.

Závěr - především shrnutí výsledků a uvedení do kontextu dalších možností; ale nikdy zde nepíšeme nic, co by nevyplývalo z vlastní práce. Jsou to závěry, které vyházejí z vaší práce.

Shrnutí

- Shrnutí výsledků bez interpretace

- Greenwashing v módním průmyslu: pohled generace Z
vs
- Marketingová strategie Codex Labs na českém trhu