



Komunikační sféry

Tereza Weissová

2025

Co jsou komunikační sféry

- Základní oblast sociálního života a jednání
- Různé sociální sféry
 - Zde dochází k realizaci souboru verbálních a neverbálních interakcí
- Charakterizovány aktéry, jejich vztahy, činnostmi a cíli
- Poměr mezi jazykovým a nejazykovým jednáním
- Každá sféra reprezentuje soubor komunikačních situací a textů

Typy komunikačních sfér

- Několik typů komunikačních sfér
- Každému typu odpovídá určitý funkční styl
 - Každodenní (běžně dorozumívací)
 - Institucionální (administrativní)
 - Odborná (odborný)
 - Mediální (publicistický)
 - Literární (umělecký)



Sféra každodenní komunikace

- Základní rys: spontánnost
- Projevy emocionální, familiární (důvěrné)
- Sféra soukromá, neveřejná
- Spíše projevy mluvené
 - Projevy psané: texty psané (SMS, e-mail...)
- Komunikace dialogická
- Neverbální prostředky
 - Gesta, mimika, pohyby, emotikony (u psané)



18:56

Mamí teď se koukáme na Na
lovu a jedný paní se tam ptali,
na co by použila výhru a ona
řekla že na cestování a
Ježíškova vnoučata

Jeeeee

Moderator Sokol byl i
Jeziskovo vnouce. Tusim loni.

Hustyy

Sféra institucionální komunikace

- Učastníci = nositelé institucionalizovaných rolí
 - V prostředí institucí (úřad, firma), ale ne nutně (úřední dopisy)
- Oblast státní správy a soudní moci
- Administrativní styl
 - Věcný, faktografický, nocionální (pojmový), veřejný, oficiální
 - Vyjadřování = neexpresivní, automatizované a schématické
- Nižší úroveň komunikace (obchod, služby)
- Spíše psané a připravené, přísně normované



Jakub Vichr
Slunečná 10
100 00 Praha

Praha, 13. listopadu 2020

B3 Videotel
Televizní 15
100 00 Praha

STÍŽNOST KVŮLI NESPRÁVNĚ ZAÚČTOVANÝM TELEKOMUNIKAČNÍM SLUŽBÁM ZA MĚSÍC ŘÍJEN

Vážení!

Píšu Vám kvůli nesprávně zaúčtovaným telekomunikačním službám za měsíc říjen.

Z faktury je zřetelné (fakturu přikládám tomuto dopisu), že jste mi zaúčtovali měsíční poplatek za programy HBO, přestože jsem si je neobjednal a nejsou součástí mého výběru programů.

Nejspíše došlo k chybě při fakturování. Prosím o kontrolu mého balíčku objednaných programů a jeho sjednocení s objednanými službami. Protože prostřednictvím trvalého příkazu již došlo k platbě, prosím, abyste částku, o kterou bylo přesaženo obvyklé předplatné, odečetli od příští faktury.

Těším se na příznivé řešení stížnosti a doufám, že k podobným situacím v budoucnu již nebude docházet.

S pozdravem,

Marek Veselý

Příloha:

- kopie složenky za měsíc říjen

Sféra odborné komunikace

- Komunikáty formované přesně a jednoznačně
 - Psané (mluvené předem připraveny písemně)
 - Spisovné, knižní výrazové prostředky (ve vědeckých textech)
 - Nacionální (pojmové), potlačena emocionalita
 - Styl veřejné jazykové komunikace
 - Monologická
 - Cíl není estetické ani persvazivní působení na adresáta
-

Sféra odborné komunikace

- Několik podoblastí:
 - Styl vědecký (teoreticky odborný)
 - Populárně naučný
 - Odborně praktický
- Specifický žánr: esej
- Specifická oblast školské komunikace (učební styl)



VÁNOČNÍ PERNÍČKY

- **Pracovní postup**
- Utřeme žloutky s cukrem moučkou. Poté přidáme zbývající přísady - hladkou mouku, Heru, med, kakao a prášek do perníku. Kakaa může být i menší množství, záleží na tom jak tmavé chceme perníčky mít. Ze všech přísad vypracujeme tužší těsto a necháme ho v ledničce odpočinout do druhého dne.
- Druhý den těsto vyjmeme z ledničky a vyválíme na tlustší placku, cca 1 - 2cm tlustou. Je to lepší, neboť perníčky se pak nelámou při zdobení. Z placky vykrájíme nejrůznější tvary, ty dáváme na plech a pak je dáme do trouby, kterou máme předehřátou na 180 stupňů. Pečeme do růžova.
- Po vychladnutí si připravíme z bílku a moučkového cukru polevu (jen je vyšleháme), kterou perníčky zdobíme. Kdo chce, může si je ozdobit i barevně, například barevnou rýží či lentilkami, atd.

Sféra mediální komunikace

- Sféra masové komunikace
 - Publicistický (žurnalistický) styl
- Informování a ovlivňování veřejnosti
 - Persvaze=přesvědčování
- Texty mluvené i psané
- V médiích printových (tištěných): noviny
- V médiích internetových, rozhlasu a televizi



Sféra mediální komunikace

- Prostředky relativně stálé
 - Stereotypní konstrukce a výrazy = automatizace publicistického vyjadřování
 - Jazykové prostředky zcela nové, modifikace prostředků existujících = aktualizace
 - Funkční styly:
 - Zpravodajský
 - Analytický
 - Beletristický
-

Zázraky se dějí

Celý týden jsem přemýšlel, jak na tomhle místě budu psát o tom, že podruhé zrušili náš pořad Na vlastní oči. Nechtěl jsem totiž, aby to vyznělo ani bolestínsky, ani našťavaně, ale zároveň ani smířeně, protože jsem se s tím dosud nesmířil a nejspíš ani dlouho nesmířím.

Pak jsem si uvědomil, že vlastně nemám co psát. Recenzi nemohu – jednak jsem v evidentním konfliktu zájmů, a jednak jak psát recenzi na něco, co mělo v průběhu dvaceti let zhruba tisíc premiér? A vzpomínky na natáčení? Koho zajímá něco stejně osobního, jako jsou alba z dovolených nebo fotky dětí, nad nimiž neúčastnění zívají?

Zatímco jsem přemýšlel, natáčel jsem i poslední reportáž. A až když jsem sedl k tomuto textu, došlo mi, že mi nějaký novinářský anděl dopřál jako tečku za pořadem, který jsem kdysi spoluzakládal, něco, co jsem v průběhu těch dvaceti let ještě nezažil: zpochybnění všech

mých pochybností, které mám ohledně tzv. zázraků. Záměrně píšu o zpochybnění pochybností a nikoli o tom, že jsem v zázrak už uvěřil. I když daleko k tomu nemám.

Když mi jedna známá před dvěma týdny řekla, že se zúčastní kurzu, kde ji naučí vidět se zakrytými očima, řekl jsem si, že by bylo zajímavé ukázat v plné nahotě další z ezoterických sešlostí, na nichž jinak poměrně rozumní lidé vyznávají nadšeně něco, co si s rozumem moc nerozumí. Ne že by všechno byl rovnou podfuk. Ale většinou je obtížné separovat davovou sugesci a psychologickou manipulaci od zbožné víry a mimořádně disponovaných jedinců, takže zrnička opravdové metafyziky nejsou dosti zřetelná, aby mohla přesvědčit i nevěřícího Tomáše. A novinář – zvláště starý – bývá přímo ztělesněním nedůvěry a pochybností.

Jenže to, co se odehrávalo před mými očima pět dní, den ze dne víc

a víc vyvracelo všechny racionální výklady, které jsem se v tom snažil najít.

Děti s hermeticky zakrytými očima (ověřil jsem si) rozeznávaly naprosto jistě barvy, obrázky i lidi ze sálu, napodobovaly jejich pohyby (zapojil jsem se), četly slova a pochodovaly mezi stoly a diváky s naprostou jistotou, aniž by škobrtly. Dospělí, kteří se zúčastnili kurzů, začali se zakrytými očima poznávat stále víc karet, správných kelímků se správnými míčky a dalších věcí, k nimž je třeba zrak. Včetně mne, který o to nijak zvlášť neusiloval. Ale nejúžasnější byli nevidomí, z nichž jeden se v průběhu oněch pěti dní tak „rozkoukal“, že četl nejen slova, psaná různě velkými písmeny včetně naprosto kolibřích, ale i v různých jazycích, které neovládal. Třeba v litevštině. Opět jsem mohl pochybovat, nestojí-li za našimi (a jeho) náhle zjevenými schopnostmi třeba sugesce charismatického Rusa, který kurzy pořá-

dá po celém světě. Jenže onen slepec pak četl slova už i jen z rubu papírů, na nichž byla vytištěna. A ta nemohl vidět ani Rus...

Existují samozřejmě vysvětlení, která v kurzu také zazněla, ale ta nejsou o nic méně pravděpodobná než samy ony jevy, jichž jsem byl svědkem. V kostce – že každá informace vyzařuje energii, kterou jsme schopni vnímat i jinak než smysly, jen nám smysly tuto schopnost v dospělosti potlačují. A že jde jen o to, naučit se tato spící mozková centra aktivovat.

Já chci ale raději věřit na zázraky, když už se střetnu s podobným iracionálním. Vezměme si jen to slovo: zá-zrak neboli něco, co je za zrakem.

JOSEF
KLÍMA



Pondělí Neff

Úterý Vaculík

Středa Baldýnský

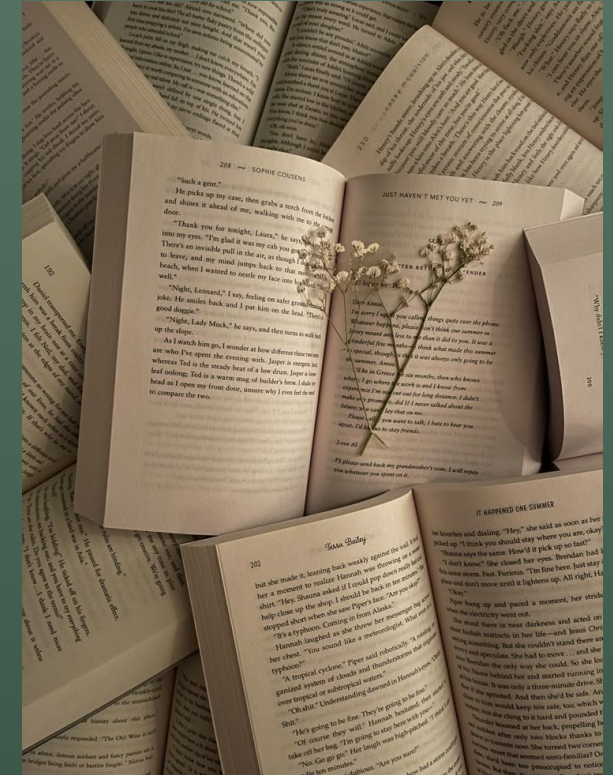
Čtvrtek Rejžek

Pátek Šustrová

Sobota Klíma

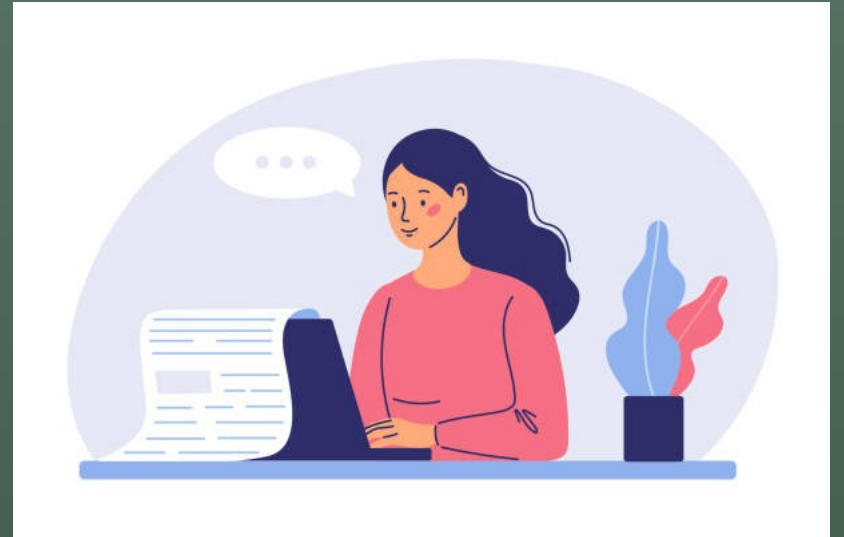
Sféra literární komunikace

- Funkce estetická
- Zaměření na vyjádření samo, vyvolání zážitku a emoce u čtenáře
- Umělecká sféra
 - Nepatří do praktické komunikace
- Texty nejsou zdrojem informací o aktuální realitě
 - Neplatí pro ně pravdivost/nepravdivost
 - Veřejné, mediálně šířené
 - Percepce však soukromá a intimní



Sféra literární komunikace

- Psaná forma, následně může být forma mluvená
 - Divadelní představení, předčítání pohádek
- Komunikace je komplikovaná a mnohotvárná
- Subjekty s rozmanitými rolemi
 - Redaktor, cenzor, spisovatel, recitátor, překladatel...



Karel Toman

BŘEZEN

Na naší studně ráno hvízdal kos.
Jde jaro, jde jaro.
A když jsem okno na sad otvíral,
šeptaly pukající pupeny:
Jde jaro, jde jaro.

Bez chvěje se a hrušně čekají.
Jde jaro, jde jaro.
Zas novým třpytem rozkvétá ti vlas
a nových kovů napil se tvůj smích.
Jde jaro, jde jaro.

Bože můj,
obnoviteli, obroditeli,
na srdce v sněhu pamatuj.