



# *HOTELOVÉ SKUPINY A ŘETĚZCE*

30. září 2019

Ing. et Bc. Michal Motyčka, Dis., Ph.D., Drhc.

# Proč vznikají hotelové řetězce

- Společné atributy
  - identifikace značky
  - přehlednost
  - očekávání klientů
  - učení z poznávání
  - úspory z rozsahu
  - snazší vstup do odvětví
  - výhodnější pozice ve vyjednávání s třetími stranami





# Způsoby provozování hotelů

1. A. nezávislý hotel
2. B. pouze společný rezervační systém
3. C. rezervační systém a marketing
4. D. Franchizing
5. E. Smlouva o řízení

# Nezávislý hotel

1. A. nezávislý hotel – provozovatel nezávislého hotelu není vázán na jiný hotel, know-how, marketing a GDS není zajištěno, nevyužívá globální značku, nikomu neplatí žádné poplatky, „může si dělat, co chce“



# Společný rezervační systém

1. B. pouze společný rezervační systém – využívá ho, platí za to, ale nemůže užívat značku, jméno, jen může uvádět, že je hotel součástí rezervačního systému



# Rezervační systém a marketing

1. C. rezervační systém a marketing – hotel, který je členem určité hotelové skupiny=přebírá obchodní jméno, GDS, služby mateřské společnosti, tzn. marketingové aktivity, platí se paušální poplatky, rezervační systém



# Franchizing

- D. Franchizing – důvod: aby se velké hotely staly ještě většími, podnikání pod stejnou značkou, jménem, GDS, společný rezervační systém, manuály řízení, trénink řízení, kontroly kvality, vystupují zde dvě strany= Franchizor X Franchisant



# Smlouva o řízení

1. E. Smlouva o řízení = Management contract – hotel řízený operátorem, vlastník hotelu neprovozuje hotel, ale najímá si operátora, který mu hotel řídí





# Nejvýznamnější řetězce

Největšími světovými **hotelovými řetězci** co do počtu pokojů a hotelů jsou Best Western, IHG, Marriott, Hilton, Choice, Wyndham, Hyatt, Accor, Starwood Hotels a řada dalších.

**Best Western** s 309.390 pokoji a 4.000 hotely dominuje řebříčku v obou kategoriích - co do počtu pokojů i počtu hotelů. **InterContinental Hotels Group** ( IHG ) je největším hotelovým řetězcem co do počtu pokojů provozovaných všemi hotelovými značkami v řetězci IHG.

Některé mezinárodní hotelové řetězce a značky mají zastoupení i v Česku.

# Intercontinental Group



- IHG je od roku 2004 největší hotelovou skupinou, disponující více než 600 000 pokoji. Ve druhé polovině roku 2008 se inventář skupiny rozšířil o 25 000 pokojů a spolu s předpokládaným růstem o dalších 250 000 v nejbližších letech setrvává na první pozici i do budoucnosti. Růst skupiny byl v posledních letech způsoben expanzí Holiday Inn Express a Crowne Plaza, spolu s připojením Staybridge Suites a Indigo hotels do skupiny IHG. S celkovým růstem počtu pokojů ve výši 5.9% je tak IHG největší hotelovou skupinou světa.

# Wyndham hotel group



- Wyndham Hotel Group je světovou hotelovou dvojkou. Tato americká skupina zaznamenala růst v počtu pokojů ve výši 7,7%. Převzetím dvou značek ze skupiny Global Hyatt – Microtel Inns & Suites a Hawthorn Suites se skupina rozrostla o 400 nemovitostí.



# Mariott International



- Marriott International si drží růst 4,7 % a nejen, že expanduje – až o 800 hotelů majících 125 000 pokojů - ale také chce investovat do stávající sítě a značek.



# Hilton Hotels



- Čtvrtou největší skupinou je Hilton Hotels, která v roce 2008 rozšířila své portfolio o 300 nemovitostí. Růst této americké skupiny je viditelný především na jejím domovském kontinentě.



# Accor Group



- Skupina Accor Group vlastní téměř 500 000 pokojů s ročním nárůstem 3,7%. Značka Ibis otevřela již svou osmistou pobočku (Shanghai). Spolu s Etap Hotels a Formule 1 si tak upevňuje své postavení na trhu. V plánu je rozšíření o dalších 105 000 nových pokojů.



# Choice Hotels



- Šestou pozici si vzhledem k růstu 4,5% vytrvale drží americká frančízová skupina Choice Hotels. V rámci rozšíření své nabídky, zvažuje skupina vytvoření dvou nových značek.



# Best Western



- Skupina Best Western zažívá růst především v Evropě. Jedním z příkladů je i otevření prvního pětihvězdičkového hotelu skupiny v Evropě, ke kterému došlo v roce 2008 v Praze. Na důležitosti společnost získává také vstupem na čínský trh a do Dubaje.





# Starwood hotels&resorts

- Společnost Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. je jednou z nejvýznamnějších hotelových a volnočasových společností na světě. V téměř 100 zemích si můžete vybírat z více než 1 100 podniků jedenácti renomovaných značek: Four Points by Sheraton, Aloft, The Luxury Collection, St. Regis, Le Méridien, Westin, W, Element by Westin, Sheraton, Tribute Portfolio a Design Hotels. V září 2016 se Starwood Hotels & Resorts stal součástí mezinárodního hotelového řetězce Marriott International, který provozuje více než 5700 hotelů ve více než 110 zemích světa.



# Carlson



- Skupina Carlson je se 150 000 pokoji a 2% růstem na devátém místě mezi hotelovými skupinami. Svého stanoveného cíle – mít v regionu Asie-Pacifik 20 000 pokojů hotových či alespoň ve výstavbě - se skupině povedlo docílit. Společnost se pokouší o dynamický růst i v Evropě prostřednictvím značky Rezidor.



## Global Hyatt

- Ačkoli skupina Global Hyatt zaznamenala velký pokles, stále se drží na desáté příčce. Velký pokles byl způsoben především změnou strategie skupiny a změnou jejího cílového segmentu, a souvisejícími odprodeji značek hotelů řetězci Wyndham Hotel Group.



# Hotelové řetězce u nás

- Hilton
- Accor hotels
- Best Western
- Rezidor
- Marriott
- CPI
- Orea
- Ma Maison
- Vienna International
- Mandarin Oriental
- Rocco Forte
- Asten hotels
- HP Tronic
- Kempinski
- Tulip Inn





# Hotelové řetězce u nás

- CPI Hotels je s portfoliem 28 hotelů o celkové kapacitě převyšující 8 000 lůžek 11 000 konferenčních míst jednou z největších hotelových skupin v České republice.
- Od roku 1997 je výhradním zástupcem mezinárodní hotelové sítě Choice Hotels International pro značku Clarion Hotels v České republice a na Slovensku. Síť čtyřhvězdičkových fullservisových **Clarion hotelů** strategicky pokrývá nejvýznamnější krajská města, v současné době zahrnuje **9 Clarionů** v 7 českých městech, výhledově bude pod značku Clarion zařazen i **Hotel Černigov**, který společnost CPI Hotels provozuje v Hradci Králové.
- V lednu 2009 představila společnost CPI Hotels unikátní projekt pětihvězdičkového **Buddha-Bar Hotelu Prague**, prvního hotelu mezinárodní sítě Buddha-Bar Hotels & Resorts.
- CPI Hotels provozuje 1 hotel střední kategorie pod svou vlastní značkou **Fortuna Hotels** a 2 lázeňské hotely pod značkou **Spa & Kur Hotels** ve Františkových Lázních.
- V roce 2014 se portfolio CPI Hotels rozrostlo o hotely značky **Mamaison Hotels & Residences**. Společnost tak nově provozuje hotely a rezidence této značky v Praze, Ostravě, Bratislavě, Varšavě, Budapešti a Moskvě.

# GAME OVER

Děkuji za pozornost, přeji krásný den a „nekonfliktní“ studium.

Michal Motyčka

[Michal.motycka@goldenwell.cz](mailto:Michal.motycka@goldenwell.cz)

+420 775 877 660

