Aspekty textu a stylu

(jde jen o jednu z mnoha struktur, jež může být pro některé texty vhodná, pro jiné nikoli; v každém případě smyslem je postižení všech stylotvorně podstatných aspektů textu)

Subjektivní stylotvorný faktor - autor:

- personální / institucionální

- individuální / kolektivní

- další charakteristiky vyvoditelné z textu

- (posloupnost / hierarchie autorů)

Objektivní stylotvorné faktory:

- forma projevu (mluvená, psaná)

- forma kontaktu (přímý, nepřímý)

- komunikační situace (veřejná/soukromá, oficiální/neoficiální, formální/neformální, vážná/nevážná, emotivní/neemotivní)

- adresát projevu (individuální / kolektivní, personální / institucionální, další charakteristiky vyvoditelné z textu)

- dialogičnost / monologičnost

- téma

- připravenost/nepřipravenost

- funkce projevu (poučit, pobavit, ovlivnit, prostě sdělit, předat estetickou informaci)

Výrazové prostředky:

- jazykové (hláskové, morfologické, lexikální, syntaktické, hypersyntaktické / kompoziční)

- nejazykové