

Aspekty textu a stylu

(jde jen o jednu z mnoha struktur, jež může být pro některé texty vhodná, pro jiné nikoli; v každém případě smyslem je postižení všech stylisticky podstatných aspektů textu)

Subjektivní stylistický faktor - autor:

- personální / institucionální
- individuální / kolektivní
- další charakteristiky vyvoditelné z textu
- (posloupnost / hierarchie autorů)

Objektivní stylistické faktory:

- forma projevu (mluvená, psaná)
- forma kontaktu (přímý, nepřímý)
- komunikační situace (veřejná/soukromá, oficiální/neoficiální, formální/neformální, vážná/nevážná, emotivní/neemotivní)
- adresát projevu (individuální / kolektivní, personální / institucionální, další charakteristiky vyvoditelné z textu)
- dialogičnost / monologičnost
- téma
- připravenost/nepřipravenost
- funkce projevu (poučit, pobavit, ovlivnit, prostě sdělit, předat estetickou informaci)

Výrazové prostředky:

- jazykové (hláskové, morfologické, lexikální, syntaktické, hypersyntaktické / kompoziční)
- nejazykové