

ÚKOLY A TESTY – Rozhlasová reklama

test 1

Která rozhlasová stanice a kdy zahájila první pravidelné vysílání v Evropě?
Popište základní rozdíl mezi rozhlasovým vysíláním v USA a v Evropě?
Pokuste se definovat rozdíl mezi rozhlasem a podcastem.

test 2

Jaká je role reklamy v rámci marketingové komunikace?
Proč reklamu definujeme jako nástroj neosobní komunikace?
Který z nástrojů marketingové komunikace vás oslovuje nejvíc a proč?
Jaký je rozdíl mezi přímým marketingem a osobním prodejem?
Který typ reklamy je podle vás nejdražší a proč?

test 3

Jaké jsou přednosti rozhlasové reklamy?
Jaké nevýhody má rozhlasová reklama?
V čem by podle vás fakt, že rozhlas nezprostředkovává vizuální vjem, mohl být jeho výhodou v reklamě?
Zkuste uvést konkrétní příklad.

test 4

Nakolik a proč je v rozhlasové reklamě důležité opakování a v čem se konkrétně projevuje?
Jaké jazykové prostředky se hodí pro využití v rozhlasové reklamě.
Jaké zvukové prostředky jsou vhodné pro využití v rozhlasové reklamě?

Úkol k 5. lekci

Vysvětlete jednotlivé formy reklamy a uveďte, v čem mohou být pro zadavatele zajímavé.

spot
jingle
sponzoring
soutěž pro posluchače

test 6

Proč je pro úspěch rozhlasového reklamního spotu podstatné zadání a co by v něm nemělo chybět?
Jakými dvě způsoby můžeme posluchačům předat sdělení. A který způsob vy sami upřednostňujete a proč?

Cvičení k 7. lekcí

Navrhněte scénář k rozhlasovému reklamnímu spotu propagujícímu mezinárodní festival studentských filmů Opavský páv a připojte explikaci. Vytipujte ideální hlas, oslovte herce, reklamu natočte a postprodukčně dokončete.

Cvičení k 8. lekcí

Popište a zdůvodněte vhodnost níže uvedených prostředků a jevů vzhledem k rozhlasové reklamě.

superlativ

rým

hudba

ruchy

souvětí

opakování

Úkol k 9. lekcí

Vzpomínáte si na nějakou rozhlasovou reklamu z dětství? Proč si ji stále pamatujete? Jak na vás působí?

Pokuste se charakterizovat, jakým způsobem můžeme posílit zapamatování reklamního spotu v rozhlasové reklamě?

Test 10

Co všechno je třeba vzít v úvahu při plánování reklamy?

Jaké minimální denní opakování by podle vás reklamní spot měl mít, aby byla rozhlasová reklama efektivní?

V jakém rozmezí se pohybuje stopáž rozhlasového reklamního spotu? Jaká stopáž je ideální?

Úkol k 10. lekcí

Navrhněte způsob distribuce reklamního spotu propagujícího mezinárodní festival studentských filmů Opavský páv, který jste dříve vyrobili. Navrhněte mediaplán jeho vysílání v některé z regionálních rozhlasových stanic a odůvodněte výběr stanice i strukturu mediaplánu.

test 11

Jaké údaje o rozhlasové stanici zajímají zadavatele reklamy a proč?

Jak můžete zjistit poslechovost konkrétní rozhlasové stanice?

Test 12

Co je mediální zastoupení a jaká mediální zastupitelství využívají české rozhlasové stanice?

Co je regulace reklamy a jaký zákon ji v ČR a v EU upravuje?