TEST 1

Charakterizujte marketing festivalu.

Produkt festivalu vzniká jen na základě sdílení zkušeností pořadatele festivalu.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Co by mělo být produktem festivalu?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Vytvořené umělecké dílo, které vzniklo bez ohledu na situaci trhu.

b. Vytvořené umělecké dílo, které vzniklo s ohledem na situaci trhu.

c. Vytvořené umělecké dílo, které nadchne návštěvníky.

Slovo festival pochází z latinského festivus - slavnost, oslava.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Role iniciačního festivalu může být?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Neaktivní

b. Funkční

c. Proaktivní