TEST 4

Kdo může ve veřejné službě zřizovat divadelní festival?

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. Stát, kraj, obec, univerzita, agentura, spolek…

b. Kdokoliv

Segmentace festivalového trhu probíhá dle druhu žánru festivalu, demografických a dalších hledisek. Lze také stanovit náš podíl na trhu (market share), k získání co nejpřesnějších a nejobjektivnějších informací slouží zkušenosti z předchozích let.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Ve festivalovém prostředí se konkurence dá chápat

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. jako soutěž, rivalita, střet zájmů, boj konkurentů. Je zapotřebí usilovat o posílení konkurence, vždy to přináší zkvalitnění divadelní či festivalové činnosti.

b. jako nesoutěžní aktivita. Není zapotřebí usilovat o posílení konkurence.

c. jako rivalita a střet zájmů.

Vyjmenujte tři faktory segmentace festivalového trhu