TEST 8

Placená reklama typu plakátů, placených článků a prospektů

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. nemá účinnost v komerčních a varietních divadlech.

b. má mnohem vyšší účinnost v komerčních a varietních divadlech.

c. má účinnost jen v konkrétním okruhu mladých lidí.

Nejefektivnější reklama není na sociálních sítí.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Mladá společnost je nejvíce ovlivňována reklamou:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. na internetu.

b. v televizi.

c. na hudebních platformách.

d. na sociálních sítí.

e. v novinách.

Reklama se u nás nejvíce rozvíjela po druhé světové válce.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Co je podle vás nejdůležitější při zadávání placené festivalové reklamy?