TEST 9

Public relations v doslovném překladu chápeme jen jako řízení vztahů s veřejností.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Prostřednictvím PR nástrojů se organizace snaží:

Vyberte jednu z nabízených možností:

a. přijímá nové zaměstnance na vybrané pozice.

b. ovlivňovat image a budovat svoji reputaci, zároveň tím získává pozitivní obraz ve společnosti.

c. upoutat pozornost veřejnosti, konkrétně oslovit jednotlivé segmenty zákazníků.

Jedna z dalších výhod PR jsou náklady, které jsou v porovnání s jinými nástroji velmi nízké.

Vyberte jednu z nabízených možností:

Pravda

Nepravda

Definujte PR.