Harmonogram plánování

Harmonogram je rozpis činností, které postupně splňujeme, aby se vytvořil ročník festivalu. Na začátku plánování je proto důležité si harmonogram zhotovit, v časovém plánu se orientovat a držet se jej.

|  |  |
| --- | --- |
| květen – září (rok před uskutečněním projektu) | ·         uvažování nad tématem festivalu·         sestavování organizačního týmu (vyvažování sil, tj. podle počtu studentů)·         návštěva divadelních profesionálních i amatérských přehlídek·         uvažování o prvotní dramaturgii·         připojení a pomoc ročníku festivalu Na cestě, který připravuje starší ročník na fakultě  |
| září – prosinec (rok před uskutečně-ním projektu) | ·         pokud je možné, tak sledovat a připojit se do příprav festivalu staršího ročníku·         pokud je možné, připojit se herecky nebo přes jiné divadelní složky k přípravě projektu 3jsou3·         pečlivé sledování realizace festivalu Na cestě, organizovaným starším ročníkem (zúčastnit se rozborů, analýz, redakční práce atd.)·         připravit projekt 3jsou3 a podat ho na DILIU.·         sledovat dotace a granty a zkusit podat žádost minimálně na Nadaci Života umělce·         ujasnění si základních styčných bodů (téma, organizace, dramaturgie, rozpočet) |
| leden - červen | ·         první fáze oslovování eventuálních sponzorů·         oslovení souborů, hostů, umělců, potvrzení účasti·         průběžná propagace v médiích·         rezervace prostor na Hauerové (ateliér, kinosál, třída D1 atd.)·         práce s texty 3jsou3 (čtení zkoušky, škrty a další úpravy textu, interpretace, životopisy postav, režijní náčrt) |
| červen - září | ·         druhá fáze oslovování sponzorů·         upevnění dramaturgie festivalu, závazné potvrzení účinkování souborů (domluva technických podmínek, finanční sjednávání)·         zadání grafického zpracování (vznik konceptu, potřeba vytvoření nového loga a ideálně volba dlouhodobé funkční typografie)·         aktualizace webových stránek·         aktualizace na sociálních sítí – Facebook, Instagram·         hlavní plakát s obecnou informací o konání festivalu·         zkoušení 3jsou3·         časový harmonogram jednotlivých dnů festivalu   |
| září - prosinec | ·         organizační zajišťování, propozice (smlouvy, materiální požadavky)·         zahájení masivní propagace festivalu, hlavní propagace            (výlep plakátů, média)·         závazné přihlášky pro účinkující·         konečné zajištění veškerých potřebných financí·         PR·         dva týdny před začátkem festivalu: zahájení happeningů ve městě, na školách, koncerty a kulturní akce v ulicích, na náměstí, v klubech·         vlastní příprava v prostorách festivalu·         zahájení, průběh a ukončení festivalu·         vyúčtování a zhodnocení festivalu |