Harmonogram plánování

Harmonogram je rozpis činností, které postupně splňujeme, aby se vytvořil ročník festivalu. Na začátku plánování je proto důležité si harmonogram zhotovit, v časovém plánu se orientovat a držet se jej.

|  |  |
| --- | --- |
| květen – září    (rok před uskutečněním projektu) | ·         uvažování nad tématem festivalu  ·         sestavování organizačního týmu (vyvažování sil, tj. podle počtu studentů)  ·         návštěva divadelních profesionálních i amatérských přehlídek  ·         uvažování o prvotní dramaturgii  ·         připojení a pomoc ročníku festivalu Na cestě, který připravuje starší ročník na fakultě |
| září – prosinec    (rok před uskutečně-ním projektu) | ·         pokud je možné, tak sledovat a připojit se do příprav festivalu staršího ročníku  ·         pokud je možné, připojit se herecky nebo přes jiné divadelní složky k přípravě projektu 3jsou3  ·         pečlivé sledování realizace festivalu Na cestě, organizovaným starším ročníkem (zúčastnit se rozborů, analýz, redakční práce atd.)  ·         připravit projekt 3jsou3 a podat ho na DILIU.  ·         sledovat dotace a granty a zkusit podat žádost minimálně na Nadaci Života umělce  ·         ujasnění si základních styčných bodů (téma, organizace, dramaturgie, rozpočet) |
| leden - červen | ·         první fáze oslovování eventuálních sponzorů  ·         oslovení souborů, hostů, umělců, potvrzení účasti  ·         průběžná propagace v médiích  ·         rezervace prostor na Hauerové (ateliér, kinosál, třída D1 atd.)  ·         práce s texty 3jsou3 (čtení zkoušky, škrty a další úpravy textu, interpretace, životopisy postav, režijní náčrt) |
| červen - září | ·         druhá fáze oslovování sponzorů  ·         upevnění dramaturgie festivalu, závazné potvrzení účinkování souborů (domluva technických podmínek, finanční sjednávání)  ·         zadání grafického zpracování (vznik konceptu, potřeba vytvoření nového loga a ideálně volba dlouhodobé funkční typografie)  ·         aktualizace webových stránek  ·         aktualizace na sociálních sítí – Facebook, Instagram  ·         hlavní plakát s obecnou informací o konání festivalu  ·         zkoušení 3jsou3  ·         časový harmonogram jednotlivých dnů festivalu |
| září - prosinec | ·         organizační zajišťování, propozice (smlouvy, materiální požadavky)  ·         zahájení masivní propagace festivalu, hlavní propagace              (výlep plakátů, média)  ·         závazné přihlášky pro účinkující  ·         konečné zajištění veškerých potřebných financí  ·         PR  ·         dva týdny před začátkem festivalu: zahájení happeningů ve městě, na školách, koncerty a kulturní akce v ulicích, na náměstí, v klubech  ·         vlastní příprava v prostorách festivalu  ·         zahájení, průběh a ukončení festivalu  ·         vyúčtování a zhodnocení festivalu |