

výňatek o reportáži z publikace určené pro studenty žurnalistiky: autorský kolektiv Rudolf Bugr, Jaroslav Čuřík, Lenka Waschková Císařová – *Novinářské minimum – Stručná příručka* (Institut regionální žurnalistiky Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity, Brno 2006)

Dobrá reportáž

Autor reportáže poznává, reaguje, cítí, někdy i vstupuje do událostí. Reportáž ale také má poskytovat přesné, nové a spolehlivé informace. Nejlepší reportáž vtahuje čtenáře do děje. Pokud autor prožil výjimečnou, emočně vypjatou událost, může vystupovat v první osobě. Jeho rozjímání nad sebou samým však čtenáře nezajímá.

Desatero dobré reportáže:

1. V reportáži nemusíš vše nejdůležitější napsat v úvodu; úvod však musí být atraktivní.
2. Vtáhni čtenáře do děje, neboj se použít expresivní výrazy.
3. Dávej věci do souvislostí.
4. Používej barvitý a nápaditý jazyk, cituj lidi.
5. Střídej rytmus psaní.
6. Nepopisuj sebe, ale to, co jsi viděl a zažil.
7. Dobrou reportáž nenapíšeš od stolu, po telefonu, musíš být u toho, na místě.
8. Přibliž čtenáři i detaily.
9. Nastuduj si k reportáži různorodé podklady, které s tématem souvisejí.
10. Na závěr reportáže nezapomeň na pointu.