

Oggi in Italia puoi comprare i quotidiani e le riviste non più solo in edicola, ma anche al supermercato, nel distributore di benzina e in altri posti.

Le riviste sono pubblicazioni che escono soprattutto una volta alla settimana (i settimanali) oppure una volta al mese (i mensili) e parlano di argomenti generali o specifici. Tra i maggiori ci sono *L'Espresso* (<http://espresso.repubblica.it/>) e *Panorama* (<http://www.panorama.it/>).

Altre riviste si occupano di argomenti specialistici, ad esempio riviste di automobili e moto (*Quattroruote*: <http://www.quattroruote.it>) e *Motocross*: <http://www.motocross.it/>) o di viaggi e di natura, oppure ancora di cucina (*La Cucina Italiana*: <http://www.cucinait.com/>). Ai ragazzi piacciono molto le riviste che si occupano di computer o di videogiochi, di sport o di musica. Ma anche per i bambini più piccoli ci sono settimanali e mensili, ad esempio *Topolino* (<http://www.disney.it/Publishing/Topolinomagazine>) e *Pimpa* ([www.pimpa.it](http://www.pimpa.it)).

Ci sono molte riviste che si occupano di attualità e di costume come *Oggi e Gente* e settimanali "scandalistici" che si occupano di gossip.

Alcune riviste sono specifiche per un pubblico femminile (*Grazia*, *Gioia*, *Donna Moderna*).



Sulle riviste e sui quotidiani trovi spesso delle rubriche dedicate a temi specifici. Sono degli articoli e a volte delle intere pagine che trattano ad esempio di problemi personali di natura medica o psicologica, oppure sono le lettere che i lettori mandano al direttore del giornale o della rivista, ecc.

## LA RADIO, LA TELEVISIONE E INTERNET

La prima a nascere è stata la radio. Poi è arrivata la televisione e in seguito Internet. Forse la radio non ha futuro? Anche oggi nell'era della multimedialità ci sono tanti momenti per la radio: quando siamo in macchina o in treno, quando facciamo un po' di ginnastica o prepariamo da mangiare...

Sono centinaia le radio locali private, oltre ai canali pubblici della RAI.

Se ti interessa l'informazione, ascolta RAI 1; per la musica classica o i programmi culturali meglio RAI 3. Se vuoi programmi moderni e per giovani cerca una delle tante radio private.

Alcune trasmettono su tutto il territorio italiano come Radio DJ o Radio Capital.



Film, documentari...

**Che tipi di programmi conosci? Prova a fare una lista sul tuo quaderno dei vari generi televisivi. Usa il dizionario bilingue per trovare le traduzioni in italiano.**

In Italia la televisione è nata agli inizi degli anni '50 del secolo scorso. Le trasmissioni a livello nazionale sono cominciate nel 1954 e fino agli inizi degli anni '70 c'era solamente la RAI, che ora ha tre canali: RAI 1 e RAI 2 nazionali, e RAI 3 che ha anche trasmissioni d'informazione a livello regionale. LA RAI è pubblica, poi, negli anni '70 sono arrivati i canali privati. Oggi ci sono alcune televisioni private che trasmettono a livello nazionale (Canale 5, Rete 4 e Italia 1 del Gruppo Fininvest, e La7 sono le principali). In più sono decine e decine i canali con una diffusione a livello locale (di città o provincia) o regionale.

Nei prossimi anni probabilmente ci aspettano grandi trasformazioni nel campo della televisione: la tecnologia permette oggi anche in Italia di ricevere trasmissioni via satellite o attraverso il digitale terrestre direttamente sul televisore, ma la televisione si può vedere sul computer come sul telefono cellulare. Sono ormai molto numerose le famiglie italiane che, oltre a vedere la tv pubblica e quella privata che trasmettono gratuitamente, hanno un abbonamento con canali a pagamento per vedere soprattutto film ed eventi sportivi.

Milioni di italiani passano sere tutte uguali, in casa, davanti al televisore, a guardare una partita di calcio o sempre più frequentemente a fare zapping, a cambiare canale continuamente per guardare un po' un programma e un po' un altro.

Il "menù" che ti offrono le decine di canali disponibili è realmente molto vario: ci sono trasmissioni o interi canali dedicati allo sport o alla cultura, ai film o alla musica, ai viaggi o alla natura. Spesso però, sulle televisioni nazionali pubbliche e private, quelle che hanno il pubblico più grande, i programmi della prima serata, cioè del momento di maggior pubblico, sono simili. Il loro scopo è intrattenere, non raramente con programmi di qualità molto bassa, tipo tanti, troppi reality show o film di serie B (puntualmente interrotti da numerosi spot pubblicitari).