

Informační a znalostní společnost

Osnova přednášek a semináře
přednášející: PhDr. Jindra Planková, Ph.D.

1. Informační a znalostní společnost

- úvod do problematiky
- terminologické vymezení a definování
- znalostní pyramida, informační řetězec, informační revoluce, moudrost x inovace
- legislativa a oficiální legislativní dokumenty EU a OSN

2. Informační a znalostní ekonomika

- informace a znalosti v ekonomice
- koncepce a konceptuální řešení
- informace, komodity, zboží, služby, materializace
- informační technologie ve znalostní ekonomice
- regionální, státní a globální znalostní ekonomika
- ekonomika inovací, stabilita x nestabilita znalostní ekonomiky

3. Procesy v informační a znalostní společnosti

- postindustrializace, postmodernizace
- digitalizace, dematerializace, virtualizace
- komodifikace a monetarizace informací
- ekonomická globalizace, kreativní průmysl

4. Postavení člověka v informační a znalostní společnosti

- historický přehled, charakteristické rysy a aktuální stav
- analytici, znalostní pracovníci, informační profesionálové
- informační chudoba x informační bohatství

5. Znalostní pracovník

- charakteristika, vymezení, uplatnění
- sebeorganizace, symbolický analytik, expert, profesionál, informační specialista
- informační a digitální technologie
- individualizace x síťové propojení

6. Postavení znalostního pracovníka

- východiska, teze a zásady
- vlivy na praktickou činnost
- sociální jistoty x nejistoty
- prostor, čas, prolínání osobní a pracovní sféry

7. Síťová společnost

- kolektivní inteligence a umělá inteligence
- paradigmatické změny
- od tištěné verze k síťové dostupnosti

8. Medializovaný život

- podstata, hodnota, vnímání
- generační rozdíly
- infotainment, virtuální a augmentovaná realita

9. Virtuální identifikace

- virtuální identita
- síťová komunikace
- personifikace a intimita

10. Diskuse a rozpravy

- zadání úkolů
- příprava řešení
- otevřená diskuse a argumentace
- rozprava nad získanými výsledky

Základní literatura:

1. BARTÁK, Jan. *Od znalostí k inovacím*. Praha: Alfa nakladatelství, 2008. 190 s. ISBN 978-80-87197-03-5.
2. BELZ, Horts; Marco SIEGRIST. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál, 2011. 375 s. ISBN 978-80-7367-930-9.
3. BUERMANN, Uwe. *Jak (pře)žít s médii: příležitosti a hrozby informačního věku a nové úkoly pedagogiky*. Hranice: Fabula, 2009. 239 s. ISBN 978-80-86600-58-1.
4. McLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím: extenze člověka*. Praha: Mladá fronta, 2011. 399 s. ISBN 978-80-204-2409-9.
5. ROBINSON, Lyn. *Informační vědy*. Doubravník: nakladatelství Flow, 2017. 451 s.
6. SMEJKAL, Vladimír. *Kybernetická kriminalita*. Plzeň: vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. 636 s. ISBN 978-80-7380-501-2.
7. Aktuálně prezentované webovské informační zdroje
8. Doplňková literatura předkládaná na přednáškách a seminářích