



**CZECHTOURISM
CESTOVNÍ KANCELÁŘE
CESTOVNÍ AGENTURY**

Agentura CzechTourism

- státní příspěvková organizace
- zřizovatel – Ministerstvo pro místní rozvoj
- spolupracuje se státní správou, samosprávou, destinačními managementy, oborovými asociacemi, podnikatelskou & akademickou sférou
- cíl – všestranný rozvoj turismu, propagace ČR, tvorba image ČR jako turistické destinace
- hlavní úkoly
 - podpora všestranného rozvoje turismu
 - zajišťování & koordinace marketingových aktivit
 - organizace & realizace vzdělávací činnosti v oblasti turismu & služeb (udržení konkurenceschopnosti)
 - vytváření příznivého image turistické destinace „Česká republika“
 - mediální prezentace
 - příprava produktů charakteristických pro destinaci ČR
 - podpora tvorby turistických produktů šetrných k životnímu prostředí
 - tvorba propagačních materiálů v jazykových mutacích

Produktové řady turistických produktů

- rozvoj & propagace turistických produktů považovaných za pilíře turismu v ČR pro období 2021-2025
- **kulturní turismus**
 - nepostradatelná role z hlediska posílení značky Česká republika
 - silný potenciál pro nalákání turistů do regionů
- **lázeňství**
 - významně zasaženo pandemií Covid-19
 - velký potenciál rozvoje vzhledem ke změně preferencí (dovolená mimo davy, zdravý životní styl)
- **MICE**
 - silně zasaženo pandemií Covid-19
 - klíčový produkt pro Prahu & větší města
 - bonitní klienti → velký potenciál z hlediska doprovodných programů
- **aktivní turismus**
 - v souladu se změnami cestovatelských preferencí v souvislosti s pandemií Covid-19
 - pozitivní z hlediska regionálního rozprostření turistů, podpora venkovské turistiky

Destinační značka Česká republika

- zahrnuje klíčové hodnoty, symboly & skutečnosti s ní spojované → pocity a asociace vyvolávané u potenciálního klienta, konkurenční výhody
 - Praha – destinace se značkou silnější než značka České republiky
 - unikátní kulturní & historické dědictví UNESCO
 - pivo & gastronomie,
 - kulturní krajina
 - nižší cenová úroveň, poměr cena – kvalita,
 - bezpečnost, vysoká úroveň zdravotnictví & hygieny
 - autentičtější & méně komerční ve srovnání se západní Evropou
 - dobrá dopravní dostupnost
 - nejhustší síť turistických značek

Projektové aktivity

- marketingový & mediální koordinátor vládních & meziresortních projektů
- marketingová témata společná všem regionům
 - 2016: 700 let od narození Karla IV.
 - 2017: České baroko
 - 2018: 100 let Československa
 - 2019: Města – brány do regionů
 - 2020-2021: Hrady a zámky – klenoty regionů
 - 2022-2023: Tradice a gastronomie
 - 2024-2025: Aktivní odpočinek a relax
- speciální projekty destinačního managementu
 - Prázdniny na venkově (propagace venkovské turistiky)
 - Česko jako atraktivní destinace pro gastroturistiku (zvýšení prestiže české kuchyně a českého vinařství)
- www.czechtourism.cz
- www.visitczechrepublic.com

Cestovní kancelář

- připravuje, nabízí, rezervuje & prodává zájezdy
- produkt – služba, balíček *služeb/package* (doprava + ubytování → *all inclusive*)
- prostředník mezi poskytovateli služeb & konečným spotřebitelem
- nakupují místa hromadně → nižší cena se přenáší na klienty
- doplňkové služby (pojištění, vízum, *exchange*, prodej map & průvodců, návštěva divadel & koncertů, prodej letenek & jízdenek ...)
- všeobecné & specializované
- příjezdové, výjezdové & domácí
- mezinárodní, regionální & místní

Cestovní kancelář

- velké CK nabízí v rámci kulturního turismu pobytové zájezdy do více destinací včetně exotických
- velmi oblíbené jsou tzv. prodloužené víkendy (*short break holidays*) do nejznámějších metropolí
- **CK Čedok** – Evropa, Asie, Afrika, střední Amerika
 - Francie, Albánie, Norsko, Švýcarsko, Rakousko, Slovinsko
 - Izrael, Spojené arabské emiráty, Tanzanie, Čína, Indie, Thajsko
 - Slovensko, Maďarsko
- **CK Exim tours, CK Fisher** (obě v holdingu Der Touristik)
 - Itálie, Portugalsko, Španělsko, Egypt
 - Finsko, Mexiko, Peru, Kostarika, Bahrajn, Jordánsko, Kambodža, Lotyšsko, Libanon, Island, Uzbekistán
- **CK Blue Sky Travel** – specializuje se na pobytové, v nabídce má i několik poznávacích zájezdů
 - Srí Lanka, Indie, Vietnam, Egypt (poznávací formou plavby po Nilu)
- **CK Eso Travel** – specializace na exotickou dovolenou (více než 100 zemí na všech kontinentech)
 - Zambie, Tanzanie, Keňa, Uganda, Etiopie, Japonsko, Borneo, Austrálie, Nový Zéland, Filipíny, Nepál, Čína, Polynésie, Argentina, Peru...
 - Antarktida – 15denní v lednu 2024 za 2.980.000 Kč na jižní pól, 14denní plavbu kolem pobřeží za 446.000 Kč

Cestovní agentura

- zprostředkovatel / prodejce turistických služeb – zájezdů připravených CK
- přímý kontakt s klienty
- komfort zprostředkování všech služeb na jednom místě
- pracují na základě provize
- založení CA – 18 let, čistý trestní rejstřík, vzdělání, kvalifikaci nebo odpovídající pracovní zkušenosti

- role CK & CA se do značné míry překrývají, ale v podstatě
 - CK zkoumají nové trhy, plánují & realizují propagaci, nakupují jednotlivé služby & kombinují je do balíčků
 - CA prodávají turistické produkty
 - pobytový zájezd (*packaged tour, holiday package*)
 - cílová destinace – resort
 - hlavní atrakce – *sea, sand and sun*, případně *sun, snow, and skiing*
 - poznávací zájezd
 - obvykle více různých destinací
 - hlavní atrakce – prohlídka pamětihodností s průvodcem, kombinuje cestování se vzděláváním

DĚKUJI ZA POZORNOST