

# VIDEOPODCAST



# VIDEOPODCAST

- Jestliže je nějaký formát AV díla bytostně spojen s internetovým prostředím, pak to jsou „podcasty“, původně pouze zvuková díla umístěná na internet a cílená mnohdy na úzkou zájmovou skupinu.
- Pokud je ke zvuku přidán i obrazový záznam, hovoříme o videopodcastech (vodcastech).

# VIDEOPODCAST

- Velkou výhodou je jeho **snadné šíření** a prakticky okamžitá dostupnost všem připojeným na internet kdykoliv od okamžiku zveřejnění.
- Přestože nároky na jejich vytvoření jsou mnohem nižší, než je to v případě pořadů pro televizi, neměli bychom podcenit kvalitu zvuku a obrazu.
- **Komentář** nemusí namluvit profesionální herec (můžeme jej namluvit sami), ale musí být **srozumitelný a bez šumu**.

## VIDEOPODCAST

- Totéž platí pro **obraz**, který by **neměl být roztřesený**. Technickou nedokonalost se snažíme nahradit nápadem, vtipem, tedy vlastní kreativitou.
- Jak můžeme zjistit z internetu, formát videopodcastu se využívá v celé řadě oborů, od hudebních produkcí podobných klasickým „klipům“ až po návody na sestavení nábytku.
- Naším cílem by mělo být jeho využití pro komunikaci přírodních věd s internetovou veřejností.

# TECHNICKÉ ZÁZEMÍ

- Potřebujeme nahrávací zařízení, které dokáže nahrát zvuk v digitální podobě a dobré kvalitě.
- Dalším potřebným vybavením je počítač nebo notebook vybavený software ke zpracování videa (např. Edius, Sony Vegas, Adobe Premiere atd.).
- Jestliže budeme chtít natáčet vlastní původní video, neobejdeme se bez kamery a dalšího příslušenství. V okamžiku, kdy budeme chtít tvořit vlastní animace, bude také nutné pořídit další programové vybavení.
- Zejména v počátcích tvorby to jsou ale zbytečné komplikace, můžeme totiž využít materiálů, které nalezneme na internetu, a jsou k volnému použití (náležitou pozornost je nutné věnovat případnému ošetření autorských práv).

# ROZSAH

- Videopodcast by měl mít stopáž do 15 minut. Jako optimální délka se uvádí cca 6 minut.
- Podstatná je dynamika děje a tedy gradace zápletky tak, aby se pozornost diváka nesnižovala.
- Celý děj videopodcastu by neměl být komplikovaný, například zaměřený na vysvětlení jednoho jevu nebo skutečnosti.

# FÁZE TVORBY

## 1. Přípravná fáze

- A. Námět, nosné sdělení, pro koho?
- B. Napsání scénáře

## 2. Vlastní výroba

- A. Pořízení vlastního obrazového i zvukového materiálu
- B. Vyhledání obrazového i zvukového materiálu

## 3. Závěrečné úpravy

- A. Editace
- B. Výběr hudby a zvukových efektů
- C. Export
- D. Distribuce

# STRUKTURA

Obsah videopodcastu může připomínat svou strukturou například dobrou tiskovou zprávu:

- znělka/úvodní titulky
- pozdrav moderátora,
- uvedení do problému,
- stěžejní sdělení (jev, objev, výročí atp.),
- shrnutí,
- rozloučení moderátora,
- odkaz na další informační zdroje.



# PŘÍPADOVÉ STUDIE

Odkazy na kvalitní fotografie, vizualizace a videa:

- NASA <http://svs.gsfc.nasa.gov> nebo <http://photojournal.jpl.nasa.gov/>
- NOAA <http://www.ngdc.noaa.gov/ftp.html> nebo <http://www.noaa.gov/>
- ESA / HUBBLE <https://esahubble.org/videos/>
- ESA <http://spaceimages.esa.int/Images> nebo <http://spaceinvideos.esa.int/Videos>
- ESO <http://www.eso.org/public/images/> nebo <http://www.eso.org/public/videos/>

Příklady videopodcastů popularizujících přírodní vědy:

- Hubblecast - <http://www.spacetelescope.org/videos/archive/category/hubblecast/>
- ESOcast - <http://www.eso.org/public/videos/archive/category/esocast/>
- Sciencecast - <https://www.youtube.com/channel/UCKt6dYzHqHfpcp1lgj4b11A>
- NASA Goddard TV - <https://www.youtube.com/goddardtv/videos>

# DOMÁCÍ ÚKOL Z PILNOSTI

- prohlédnout si některé z videopodcastů níže a připravit si jejich hodnocení:
- <https://www.otevrenaveda.cz/cs/pro-verejnost/nezkreslena-veda/>
- <https://www.youtube.com/user/1veritasium>
- <https://www.youtube.com/user/standupmaths/videos>
- <https://berkeleysciencereview.com/2016/12/best-science-youtube-channels-podcasts/>
- vyhledat další zajímavé příklady videopodcastů komunikujících vědu

