

POPULÁRNĚ — VĚDECKÁ PRAXE

tiskové prohlášení,
článek do novin,
časopisu (obecného)

TISKOVÉ PROHLÁŠENÍ/ZPRÁVA

struktura

- rychlé uvedení do problematiky
- vlastní sdělení (objev, novinka, výročí, udělení ceny, premiéra, přednáška)
- další informační zdroje, sdělení o volném použití textu prohlášení

vhodné příležitosti

- není nutné jimi tak šetřit jako tiskovými konferencemi
- pozor na jejich inflaci

NASA Press Release

tisková prohlášení ČAS

Tiskové zprávy FÚ v Opavě

ČLÁNEK DO NOVIN

- bulvární tisk – velmi diskutabilní a riziková spolupráce, pokud by na ni přistoupili, většinou mají „předepsaná“ témata
- „seriózní“ tisk – většinou má svou stálou rubriku věnovanou vědě, resp. popularizaci vědy
 - Lidové noviny (So [věda](#)), Dnes, HN, Deník atd.
- přílohy těchto novin
- pravidelné příspěvky = musí být vytvořena koncepce
- nepravidelné příspěvky – možná větší obsahová i formální pestrost

ČLÁNEK DO NOVIN - KONCEPCE

- rozsah definuje obsah
- použít alespoň 1 obrázek (čb nebo bar.)
- v úvodu zmínit obecné souvislosti
- jednoduché věty, jednoduchá slovní zásoba, žádné vzorce
- pokusit se v textu vytvořit „pointu“ (zápletku, slovní hříčku, odlehčení)
- „dramatizace“ textu – přímá řeč

ČLÁNEK DO „BĚŽNÉHO“ ČASOPISU

- dětské časopisy (ABC atd.)
- časopisy typu Koktejl
- větší prostor, možnost použít i více barevných fotografií, tabulek a schémat
- stále je dobré se vyhnout vzorcům, potřebné vztahy je možné řešit „popisem“
- dosažení stálé rubriky je poměrně obtížné, týdenní periodicitu se může stát „vražednou“

TÉMATĀ K PROCVIČENÍ

- tiskové prohlášení – „Týden vědy a techniky“ v roce 2022 na SU v Opavě
- článek do novin – vlastní téma
- článek do časopisu (obecného) – do časopisu ABC pro mládež, vlastní téma

NAUČNÁ STEZKA „METEORIT MORÁVKA“

zadání



KONEC ...

