

Komunikace vědy 1

**KRÁTKÁ SDĚLENÍ MÉDIÍM,  
TISKOVÉ PROHLÁŠENÍ,  
TISKOVÁ KONFERENCE**

# krátká sdělení médiím

- nevyžádaně
  - denní tisk
  - rádia
  - TV
  - speciální cílová skupina (školy, domovy mládeže atd.)
- nejlépe stručným e-mailem
- není nutné autorizovat, většinou redaktor použije pasáže přímo z textu nebo si od vás vyžádá další informace
- reakce cca 5 % obeslaných

# krátká sdělení médiím

- na požádání

- denní tisk

- telefonem
- na diktafon
- e-poštou

- rádia

- telefonem
  - živě
  - předtočení
- na diktafon
- ve studiu
  - živě
  - předtočení



# krátká sdělení médiím

- na požádání
  - **TV**
    - zpravodajství / publicistika
      - v terénu
      - ve studiu
      - živě X předtáčení
    - zvláštní pořad (rozsáhlejší stopáž)



# krátká sdělení médiím

- u tisku důrazně vyžadovat autorizaci, nenechat se zatlačit k „žoviálním“ výrazům zvláště, pokud jednáte s novinářem z bulvárního tisku, byť je to váš známý ...
- nejasná hranice vzniku tzv. „mediální laviny“ (touha po originalitě je nahrazena „stádovitým“ chováním médií), často informační vliv zahraničních tiskových agentur ???
- u rádií a TV – raději si napsat alespoň bodový scénář, pokud je definována stopáž, je nutné si text napsat doslovně a naučit se jej nebo jej číst (do tf)



# nejčastější témata

- neobvyklý astronomický jev (kometa, zatmění Slunce nebo Měsíce)
- obvyklý jev či událost (roční doby, změna času, Perseidy, propagace činnosti instituce)
- kontroverzní témata: astrologie, UFO, vliv Měsíce a Slunce na člověka

# tisková konference

- vhodná příležitost
  - ojedinělá akce
  - výročí
  - neobvyklý astronomický úkaz
- svolání
  - samostatně nebo přes [Syndikát](#) či jinou agenturu??
  - v prostorách k tomu určených nebo „doma“??
- zvolit vhodný čas (datum i hodinu), připravit tištěné podklady, příjemné prostředí, občerstvení
  - **zvážit náklady a očekávaný efekt**

# tiskové prohlášení / tisková zpráva

## struktura

- rychlé uvedení do problematiky
- vlastní sdělení (objev, novinka, výročí, udělení ceny, premiéra, přednáška)
- další informační zdroje, sdělení o volném použití textu prohlášení

## vhodné příležitosti

- není nutné jimi tak šetřit jako tiskovými konferencemi
- pozor na jejich inflaci

NASA Press Release  
tisková prohlášení ČAS



# domácí úkol z pilnosti

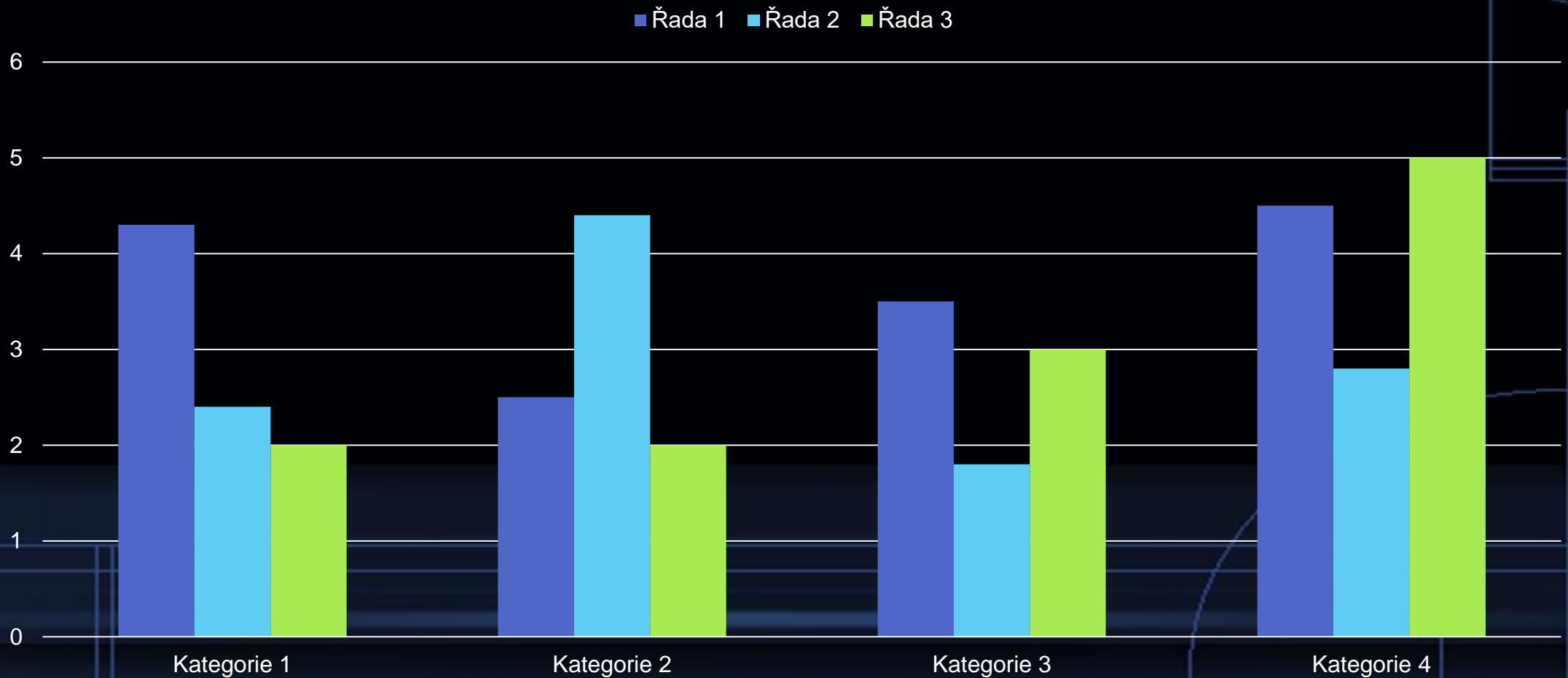
- **krátká sdělení médiím**
  - možnost pozorování komety na [White Hole Observatory Opava](#) pro studenty středních škol
- **tisková konference** – podklady, itinerář přípravy
  - dopad meteoritu do oblasti vodní nádrže Slezská Harta
- **tisková zpráva**
  - mezinárodní workshop RAGtime na FÚ SU v Opavě

**THE END ...**

# Rozložení nadpisu a obsahu se seznamem

- První úroveň
  - Druhá úroveň
    - Třetí úroveň
      - Čtvrtá úroveň
        - Pátá úroveň

# Rozložení nadpisu a obsahu s grafem



# Rozložení dvou obsahových částí s tabulkou

Předmět	Skupina A	Skupina B
Předmět 1	82	85
Předmět 2	76	88
Předmět 3	84	90

- Bod k první odrážce sem
- Bod k druhé odrážce sem
- Bod k třetí odrážce sem

# Rozložení dvou obsahových částí se SmartArtem

- Bod k první odrážce sem
- Bod k druhé odrážce sem
- Bod k třetí odrážce sem

## Skupina A

- Úkol 1
- Úkol 2

## Skupina B

- Úkol 1
- Úkol 2

## Skupina C

- Úkol 1
- Úkol 2