

POPULARIZACE ASTRONOMIE

tiskové prohlášení,
článek do novin,
časopisu (obecného)

TISKOVÉ PROHLÁŠENÍ

struktura

- rychlé uvedení do problematiky
- vlastní sdělení (objev, novinka, výročí, udělení ceny, premiéra, přednáška)
- další informační zdroje, sdělení o volném použití textu prohlášení

vhodné příležitosti

- není nutné jimi tak šetřit jako tiskovými konferencemi
- pozor na jejich inflaci

NASA Press Release

tisková prohlášení ČAS

ČLÁNEK DO NOVIN

bulvární tisk – velmi diskutabilní a riziková spolupráce, pokud by na ni přistoupili, většinou mají „předepsaná“ témata

„seriózní“ tisk – většinou má svou stálou rubriku věnovanou vědě, resp. popularizaci vědy

- Lidové noviny (So věda), Dnes, HN, Deník atd.

přílohy těchto novin

pravidelné příspěvky = musí být vytvořena koncepce

- novinky
- úkazy na obloze

nepravidelné příspěvky – možná větší obsahová i formální pestrost

ČLÁNEK DO NOVIN - KONCEPCE

rozsah definuje obsah

použít alespoň 1 obrázek (čb nebo bar.)

v úvodu zmínit obecné souvislosti

jednoduché věty, jednoduchá slovní zásoba, žádné vzorce

pokusit se v textu vytvořit „pointu“ (zápletku, slovní hříčku, odlehčení)

„dramatizace“ textu – přímá řeč

ČLÁNEK DO „BĚŽNÉHO“ ČASOPISU

dětské časopisy (ABC atd.)

časopisy typu Koktejl

větší prostor, možnost použít i více barevných fotografií, tabulek a schémat

stále je dobré se vyhnout vzorcům, potřebné vztahy je možné řešit „popisem“

dosažení stálé rubriky je poměrně obtížné, týdenní periodičita se může stát „vražednou“

TÉMATÁ K PROCVIČENÍ

1. tiskové prohlášení – „Noc vědců“ v roce 2020 na SU v Opavě
2. článek do novin – vlastní téma
3. článek do časopisu (obecného) – do časopisu ABC o orientaci na hvězdné obloze, prosinec 2020

KONEC ...

