

Jednotlivé složky pořadů aneb obraz a zvuk

Fulldome pořady

fulldome pořady

- vzdělávací
- popularizační
- kulturní
 - Charles Hagar: „Netvor z jiného světa“
 - Hans-Ulrich Keller: „K čemu planetárium?“

komunikace vědy s využitím sférické projekce

- proč komunikovat vědu s využitím sférické projekce?
- není to náhrada ostatních forem popularizace, ale jednou z dalších možností
- dávkovat tzv. „výukový charakter“ pořadu
 - příběh, živý výklad, „automat“

volba tématu

- vždy téma spojené s v(d)ěčnými otázkami
- tzv. velká a malá popularizace
- problémy pochopitelné a obecně již trochu známé
- astronomické hity, jen v nouzi i tzv. evergreeny
- volba vhodného názvu pořadu

ztvárnění tématu

- písemný scénář, nejprve literární, pak technický
- pamatovat na „méně znamená často více“
- hrát „sám sebe“ při živém výkladu, oprostit se od mentorského tónu
- „tiskovina“ pro návštěvníka (forma může být velmi rozmanitá ...)

vlastní tvorba pořadů

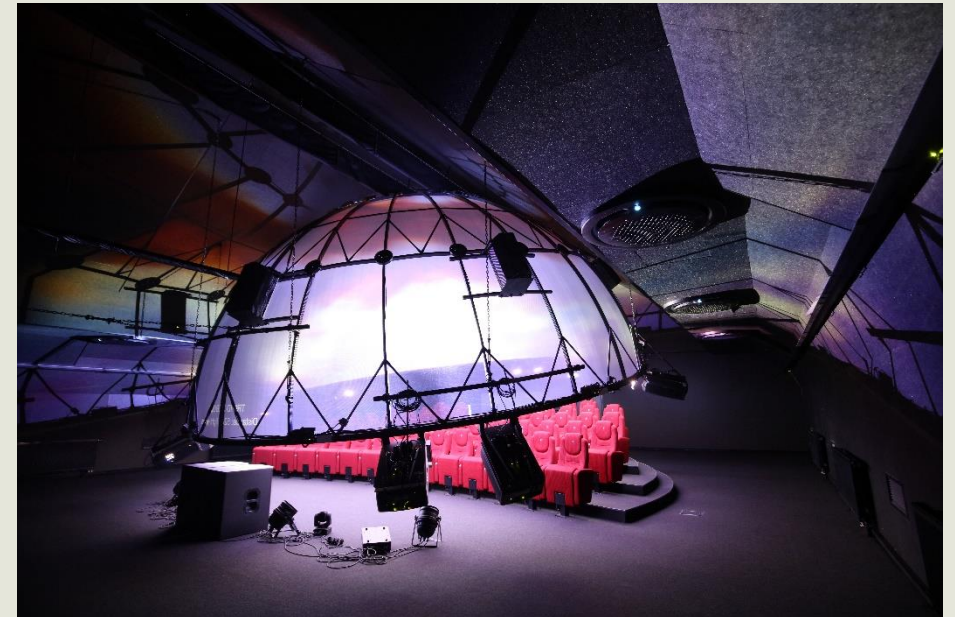
- obdoba filmové nebo TV tzv. edukativní tvorby
- většinou je zde autor scénáře i režisérem a posléze i moderátorem pořadu (pak je vhodné, aby se režie ujal někdo jiný)
- nápad, námět – fáze vhodné pro širší diskuzi s osobami, kterým důvěřuji
- obrazová a zvuková stránka díla
- je nutný jejich dynamický charakter

vlastní tvorba pořadů

- ve většině případů respektovat tzv. filmový kontrapunkt – aby současně zvuková a obrazová stránka pořadu nesdělovaly totéž
- větší prostor pro tzv. komentář než ve filmu, maximálně však 2/3 celkové délky pořadu
- není nutné ctít při psaní scénáře zásadu „vlevo obraz, vpravo zvuk“, každý autor si patrně vytvoří svůj styl psaní scénáře
- návštěvnost – podstatné kritérium, nemusí však odrážet skutečnou hodnotu a přínos pořadu

literatura:

- <http://www.zeiss.de>
- <http://www.ips-planetarium.org>
- <http://www.lochness.com>
- <http://www.fddb.org/>





... a to je vše, lidičky !