

SOCIÁLNÍ POSTOJE

Co je sociální postoj?

- Tendence ke konzistentnímu hodnocení skutečnosti a konzistentnímu chování. Tendence odpovídat kladně nebo záporně na určité osoby, předměty nebo situace
- Proces individuálního vědomí, který determinuje aktuální i potenciální reakce individua vzhledem k sociálnímu okolí.
- Stav pohotovosti (přípravenosti) jedince zaujmout za určitých podmínek vztah ke skutečnosti a reagovat určitým předem daným způsobem na jisté situace
- Mentální a nervový stav pohotovosti organizovaný zkušeností, vyvíjející direktivní nebo dynamický vliv na odpovědi individua vůči všem objektům a situacím, s nimiž je v relaci.

Struktura postojů

- Základní komponenty postoje:
 - Poznávací (kognitivní) složka
 - Citová (emocionální) složka
 - Konativní (volní, akční) složka
- Jednotlivé komponenty mohou být různě zastoupeny, nemusí být souhlasné (kouření, láska k potomkovi...)

Funkce postojů

- Instrumentální (adjustační, přizpůsobení, utilitární)
 - Jedinec přebírá názory a postoje, které přinášejí sociální uznání, které odpovídají postojům jeho sociální skupiny
- Hodnotově expresivní funkce
 - Postoje určují vyjádření hodnot, jedinec vyjadřuje sám sebe (své Já) v postojích
- Kognitivní funkce
 - Postoje nepřiměřené novým a měnícím se situacím jsou v zájmu zachování konzistence poznání tlumeny a odmítány
- Ego defenzivní (sebeobranná)
 - Ochrana před přijetím nepříjemných pravd o sobě, obranné mechanismy, podíl na řešení vnitřních konfliktů

Konzistence a konsonance postojů

- Rosenbergova teorie afektivně kognitivní konzistence
 - Smýšlení a pocity vůči objektu jsou konzistentní (soudržné) – postoj je stabilní
 - Nekonzistentnost vede zpravidla k reorganizaci (změně)
 - pozitivní informace o osobě, kterou nemáme rádi
- Festingerova teorie kognitivní disonance – situace, kdy jeden kognitivní element vyjadřuje opak druhého
- Logická inkonzistence (Mars)
- Kognitivní disonance kulturních obyčejů a norem (příbor)
- Disonance mínění a jednání (záchrana lesa)
- Disonance mezi minulou a současnou zkušeností (říznutí)

Vlastnosti a znaky postojů

- Konzistentnost (soudržnost složek, pevné spojení)
- Intencionalita (zaměřenost, vždy k něčemu)
- Kvalita – sympatie x nesympatie, souhlas x nesouhlas
- Frekvence – častost výskytu určitých postojů (intenzivní jsou méně časté)
- Polarita (každý postoj má svůj protiklad: pozitivní x negativní hodnocení)
- Valence, intenzita (pozice, místo na ose mezi póly – mírný, neutrální, indiferentní, ambivalentní)
- Stabilita, vytrvalost a odolnost vůči narušujícím vlivům (proměnlivost – vysoká u adolescentů)

Utváření a změny postojů

- V procesu sociálního učení, soc. interakci
- Mechanismy utváření postojů:
 - Nápodoba, identifikace
 - Poučení (informace), podávání návodu
 - Dramatická zkušenost
- Změna je závislá
 - na dříve vytvořených hodnotových systémech
 - Na míře zakotvení postoje
 - Obtížnější změna polarity (snadnější změna intenzity)
 - + postoj vedoucí k uspokojování potřeb jedince

Festingerova teorie konsonance a disonance postojů

- Přirozená tendence k dosažení konsonance (souladu) uvnitř postojeového trsu
 - Harmonie spojená s libými pocity
 - Nesoulad vede k navození tenze, nelibosti
- Příklady souladu (pozitivní postoj k partnerovi i matce, partner a matka vzájemný pozitivní vztah)
- Příklady nesouladu (pozitivní postoj k partnerovi i matce, partner a matka vzájemný negativní vztah; pozitivní vztah k partnerovi, negativní k fotbalu, partner pozitivní vztah k fotbalu)

Předsudky

- *Emocionálně iracionálně založené postoje pro nebo proti věcem, individuu nebo skupinám, které ignorují relevantní objektivní kritéria usuzování.*
- Mohou mít svůj původ ve frustracích (- potlačená agrese přenesená na objekty sociálního okolí).
- Základní faktory vzniku předsudků:
 - rodinná výchova,
 - osobní náboženskou, politickou a jinou ideologií.
- Předsudky v současnosti:
 - Sexismus
 - Rasismus
 - Ageismus

Změna postojů a předsudků

- Ke změnám postojů vede úsilí o dosažení a zachování kognitivní rovnováhy
 - Pokud nejsou rezistentní k odlišným informacím
 - Vliv osobnostních charakteristik
- Podmínky redukce nežádoucích předsudků a postojů:
 - rovnoprávnost postavení,
 - příležitost k osobnímu kontaktu,
 - kontakt s nestereotypními jedinci,
 - společenská podpora kontaktu skupin,
 - příležitost ke spolupráci.

Děkuji za pozornost