

Témata seminárních prací:

Student si vybere jedno z nabízených témat.

1. Ochrana osobnosti na sociálních sítích
2. Ochrana soukromí celebrit a politiků v mediálním prostoru
3. Regulace reklamy na humánní léčiva
4. Ochrana autorského práva v oblasti filmové produkce
5. Regulace veřejnoprávních médií a jejich nezávislost

Rozsah: 5 normostran, tj. 9 000 znaků, včetně mezer, poznámek pod čarou a literatury.

Termíny odevzdání: 30. dubna 2021