**Požadavky na seminář – Komunikace se seniory I**

**1. Zpracovávejte úkoly průběžně zadávané**

**2. Vyberte si oblast a vytvořte SWOT analýzu zaměřenou na komunikaci (může být zaměřeno i na konkrétní město)  
- zaměřte se na to, jak komunikace probíhá, přemýšlejte o všech aspektech komunikace**

**- cca 15 -20 min**

* Komunikace s agresivním seniorem - Gancarčíková
* Ohrožený senior - domácí násilí, syndrom EAN - Hrošová
* Senior a rodina – Musálková
* Klevetová, Dana. *Motivační prvky při práci se seniory*. 2., přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. 224 stran. Sestra. ISBN 978-80-271-0102-3.
* Senior a vnoučata - Hábová
* Senior a úřad (uvést nejvýznamnější, vybrat si pak některý)
* Senior a zdravotnické zařízení (ambulantní, nemocnice)
* Senior a pečovatelská služba - Onderková
* Senior a volnočasové instituce - Peterková
* Senior a Domov pro seniory - Střílková
* Senior a LDN
* Senior a denní stacionář
* Senior a PČR (senior jako oběť) případně soud
* Senior a instituce poskytující pomoc
* Senior a tisk
* Senior a knihovna
* Senior a televize
* Senior a počítač
* Senior a tablet
* Senior a mobilní telefon
* Specifické formy komunikace
* Senior a linky důvěry
* Seniora anděl na drátě
* Senior a reklama
* Senior a aplikace
* Senior a prevence (jakákoli)
* Taktiky komunikace podvodníků orientované na seniory.

**3. Vnímejte sám/a sebe jako účastníka komunikace** obecně a jako účastníka komunikace se seniorem. Vyhledejte aktivitu na podporu komunikace a připravte na seminář.

**4. Všímejte si komunikace se seniory v každodenním kontaktu** – zapisujte si, vše, co Vás k tomu napadne, zaujme

**5. Všímejte si všem projevů komunikace orientovaných na seniora v médiích** (vyjadřování se o seniorech, obraz seniora v médich, kampaně, prevence, reklama)