

Požadavky na seminář – Komunikace se seniory I

1. Zpracovávejte úkoly průběžně zadávané

2. Vyberte si oblast a vytvořte SWOT analýzu zaměřenou na komunikaci (může být zaměřeno i na konkrétní město)

- zaměřte se na to, jak komunikace probíhá, přemýšlejte o všech aspektech komunikace
- cca 15 -20 min

➤ Komunikace s agresivním seniorem - Gancarčíková

➤ Ohrožený senior - domácí násilí, syndrom EAN - Hrošová

➤ Senior a rodina – Musálková

➤ KLEVETOVÁ, Dana. *Motivační prvky při práci se seniory*. 2., přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. 224 stran. Sestra. ISBN 978-80-271-0102-3.

➤ Senior a vnoučata - Hábová

➤ Senior a úřad (uvést nejvýznamnější, vybrat si pak některý)

➤ Senior a zdravotnické zařízení (ambulantní, nemocnice)

➤ Senior a pečovatelská služba - Onderková

➤ Senior a volnočasové instituce - Peterková

➤ Senior a Domov pro seniory - Střílková

➤ Senior a LDN

➤ Senior a denní stacionář

➤ Senior a PČR (senior jako oběť) případně soud

➤ Senior a instituce poskytující pomoc

➤ Senior a tisk

➤ Senior a knihovna

➤ Senior a televize

➤ Senior a počítač

➤ Senior a tablet

➤ Senior a mobilní telefon

➤ Specifické formy komunikace

➤ Senior a linky důvěry

➤ Seniora anděl na drátě

➤ Senior a reklama

➤ Senior a aplikace

➤ Senior a prevence (jakákoli)

➤ Taktiky komunikace podvodníků orientované na seniory.

3. Vnímejte sám/a sebe jako účastníka komunikace obecně a jako účastníka komunikace se seniorem. Vyhledejte aktivitu na podporu komunikace a připravte na seminář.

4. Všímejte si komunikace se seniory v každodenním kontaktu – zapisujte si, vše, co Vás k tomu napadne, zaujme

5. Všímejte si všem projevům komunikace orientovaných na seniora v médiích (vyjadřování se o seniorech, obraz seniora v médiích, kampaně, prevence, reklama)