



natasa.matulayova@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ

UVSSPUPo4o

NEZISKOVÝ SEKTOR

NATAŠA MATULAYOVÁ

# CÍLE PŘEDMĚTU

- Předmět nabízí základní vhled do problematiky neziskového sektoru a neziskových organizací a umožňuje kriticky pochopit aktuální dění ve sféře neziskového sektoru a jeho roli v procesu transformace a modernizace české společnosti po roce 1989.
- Cílem předmětu je představit neziskové organizace a ukázat, jak současné neziskové organizace fungují jako prostředí, v němž jsou lidé socializováni do role zodpovědných angažovaných občanů.
- Hlavní důraz je kladen na schopnost aplikovat teoretické poznatky a přístupy při zkoumání vybraných neziskových organizací i neziskového sektoru jako celku.



# VÝSTUPY Z UČENÍ

Student bude po absolvování předmětu schopen:

- definovat hlavní pojmy, vysvětlit charakteristiky neziskových organizací a popsat jejich roli ve společnosti,
- aplikovat znalosti o právních formách neziskových organizací a způsobech jejich financování, včetně schopnosti identifikovat relevantní zdroje financování,
- analyzovat příklady z praxe, hodnotit sociální dopad neziskových aktivit,
- identifikovat současné problémy a inovace v neziskovém sektoru a diskutovat jejich důsledky pro českou i globální společnost.



1. Úvod do neziskového sektoru - Definice, charakteristiky a role neziskového sektoru. Rozdíly mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem.
2. Historie a vývoj neziskového sektoru - Historické milníky v ČR a zahraničí. Proměny role neziskových organizací v čase.
3. Právní rámec neziskového sektoru - Právní formy neziskových organizací (např. spolky, nadace, obecně prospěšné společnosti). Zákony upravující činnost neziskových organizací.
4. Financování neziskových organizací - Zdroje financování: dotace, granty, fundraising, crowdfunding. Příklady dobré praxe financování.
5. Řízení a struktura neziskových organizací - Organizační struktura a role vedení. Strategické plánování a řízení projektů.
6. Sociální dopad neziskových organizací - Jak měřit a hodnotit dopad činnosti neziskových organizací. Příklady úspěšných projektů s významným dopadem.
7. Spolupráce s komunitou a dobrovolnictví - Význam a role dobrovolníků. Jak motivovat a zapojit komunitu.
8. Trendy a inovace v neziskovém sektoru - Digitální technologie, sociální sítě a jejich vliv. Sociální podnikání a inovativní přístupy.
9. Výzvy a problémy neziskového sektoru - Udržitelnost, transparentnost a odpovědnost. Legislativní a finanční překážky.
10. Závěr a diskuse - Shrnutí poznatků, reflexe. Budoucnost neziskového sektoru.



# METODY HODNOCENÍ

**Předmět bude ukončen zápočtem (počet kreditů: 3).**

Podmínkou získání zápočtu je splnění požadavků stanovených v cvičeních a úspěšné absolvování písemného testu s výsledkem alespoň 60 %.

Podmínkou účasti na písemném testu je splnění následujících požadavků stanovených pro cvičení:

Docházka: Povinná účast. Omluveny mohou být maximálně 2 hodiny absence z důvodu nemoci nebo závažných okolností.

Zdůvodnění absence je nutné zaslat vyučujícímu cvičení e-mailem.

Prezentace tématu a plnění požadavků z cvičení: Studenti prezentují přidělené téma podle předem stanoveného rozpisu a musí být schopni o prezentovaném tématu diskutovat s ostatními.

Aktivní účast na cvičeních: Studenti se musí aktivně zapojovat do činností a diskusí probíhajících v cvičeních dle zadání. **Pasivní přístup může být důvodem pro nesplnění požadavků cvičení.**



# LITERATURA

VÍT, Pavel. Praktický právní průvodce pro neziskové organizace. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5477-2.

MATULAYOVÁ, Tatiana, Pavlína JURNÍČKOVÁ, Jakub Doležel a kol. Motivace k dobrovolnictví. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2016. ISBN 978-80-244-5110-7.

TOŠNER, Jiří a Olga SOZANSKÁ. Dobrovolníci a metodika práce s nimi v organizacích. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-178-6.

ŠIMKOVÁ, Eva. Management a marketing v praxi neziskových organizací. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. ISBN 978-80-7435-230-0.

FRIČ, Pavol (ed). Občanský sektor v ohrožení. Praha: SLON, 2016. ISBN 978-80-7419-243-2.

FRIČ, Pavol a Martin VÁVRA. Tři tváře komunitního dobrovolnictví. Praha: Agnes, Hestia, 2012. ISBN 978-80-903696-9-6.



PROČ ?

???

## PROČ ?

### Neziskové organizace jako klíčový aktér sociálních služeb

- **Doplňují a rozšiřují služby veřejné správy** – státní a obecní instituce nejsou schopny samy pokrýt všechny sociální potřeby občanů.
- **Specializace na různé cílové skupiny** – neziskové organizace se často zaměřují na zranitelné skupiny, jako jsou senioři, osoby se zdravotním postižením, lidé bez domova, děti v ohrožení nebo oběti domácího násilí.
- **Flexibilita a inovace** – neziskové organizace mohou rychle reagovat na nové sociální problémy a zavádět inovativní přístupy, které státní správa často implementuje pomaleji.

### Spolupráce veřejné správy a neziskového sektoru

**Zajištění veřejných služeb** – mnoho sociálních služeb je financováno státem, ale realizováno neziskovými organizacemi.

**Partnerství při řešení sociálních problémů** – například při podpoře rodin v krizi, integraci menšin nebo prevenci kriminality.

**Grantová a dotační politika** – studenti by měli rozumět tomu, jak stát podporuje neziskové organizace a jaké mechanismy financování existují.





## PROČ ?

### Právní a organizační rámec neziskového sektoru

**Typy neziskových organizací v ČR** – studenti se naučí rozlišovat mezi spolky, nadacemi, obecně prospěšnými společnostmi a dalšími formami.

**Legislativa a regulace** – veřejná správa musí zajistit kontrolu a regulaci neziskových organizací, ale zároveň jim poskytuje právní a finanční rámec pro jejich činnost.

**Transparentnost a odpovědnost** – studenti by měli porozumět tomu, jak neziskové organizace zajišťují odpovědné hospodaření s veřejnými prostředky.

### Neziskový sektor jako zaměstnavatel a profesní příležitost

**Pracovní možnosti pro absolventy** – studenti sociální práce ve veřejné správě se mohou uplatnit v neziskových organizacích jako sociální pracovníci, koordinátoři projektů, grantoví manažeři či odborní poradci.

**Dobrovolnictví jako cesta k praxi** – neziskové organizace často nabízejí možnosti praxe a dobrovolnické zkušenosti, které mohou studentům pomoci získat profesní dovednosti.

**Možnost zapojení do sociálních inovací** – například skrze komunitní projekty nebo advokační činnost.



## PROČ ?

### Neziskové organizace jako hlas občanské společnosti

**Obhajoba práv a advokační činnost** – neziskové organizace často zastupují zájmy občanů a upozorňují na společenské problémy.

**Participace veřejnosti na správě věcí veřejných** – zapojení občanů do rozhodovacích procesů je důležité pro fungování demokratické společnosti.

**Sociální práce a komunitní rozvoj** – neziskové organizace často iniciují komunitní projekty zaměřené na sociální začleňování a participaci občanů.

### Proč je předmět důležitý pro Vás?

Pomáhá Vám **pochopit propojení mezi veřejnou správou a neziskovým sektorem.**

Poskytuje **praktické dovednosti**, které využijete ve své budoucí profesi – ať už ve státní správě, nebo přímo v neziskových organizacích.

Umožňuje Vám **lépe porozumět sociálním problémům** a hledat efektivní řešení skrze partnerství veřejné správy a občanské společnosti.

Otevírá dveře k **možnostem praxe, dobrovolnictví a zaměstnání** v oblasti sociálních služeb.



## CO JE NEZISKOVÝ SEKTOR?

Neziskový sektor zahrnuje organizace, které primárně nefungují za účelem zisku, ale pro **veřejně prospěšné účely**.

**Definice:** Nezisková organizace je právnická osoba, která vykonává činnost zaměřenou na obecný prospěch, bez rozdělování zisku mezi členy.

Hlavní znaky:

- Nezávislost na vládě a trhu
- Reinvestice případných zisků do svých aktivit
- Dobrovolná účast (např. ve formě dobrovolnictví)

**Příklady známých neziskových organizací ?**



## CHARAKTERISTIKY NEZISKOVÉHO SEKTORU

**Cíle:** Neziskové organizace usilují o **společenský prospěch**, ať už v oblasti sociální, zdravotní, kulturní, ekologické nebo vzdělávací.

**Financování:** Kombinace zdrojů jako **granty, dary, členské příspěvky, fundraising a veřejné dotace**.

**Právní formy v ČR:**

- Občanská sdružení (spolky)
- Nadace a nadační fondy
- Obecně prospěšné společnosti (OPS)
- Církevní organizace

**Dobrovolnictví:** Klíčový prvek fungování mnoha organizací.



## HLAVNÍ ROLE NEZISKOVÉHO SEKTORU

**Doplňování veřejných služeb:** Poskytují sociální, zdravotní a vzdělávací služby, kde stát nestačí.

**Ochrana lidských práv a advokační činnost:** Reprezentují zranitelné skupiny (např. organizace na ochranu dětí, ekologická hnutí).

**Posilování občanské společnosti:** Podněcují aktivní zapojení lidí do veřejného života.

**Inovace:** Experimentují s novými způsoby řešení sociálních problémů.

...



## ROZDÍLY MEZI VEŘEJNÝM, SOUKROMÝM A NEZISKOVÝM SEKTOREM

Sektor	Primární cíl	Financování	Příklady organizací
Veřejný			
Soukromý			
Neziskový			



## ROZDÍLY MEZI VEŘEJNÝM, SOUKROMÝM A NEZISKOVÝM SEKTOREM

Sektor	Primární cíl	Financování	Příklady organizací
Veřejný	Poskytování služeb občanům	Daně, veřejné rozpočty	Školy, nemocnice, úřady
Soukromý	Generování zisku	Prodej produktů/služeb	Firmy (Google, Škoda Auto)
Neziskový	Společenský prospěch	Dary, granty, fundraising	Nadace, spolky, charity



## FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÉHO SEKTORU

- **Veřejné finance:** Státní dotace, granty, evropské fondy.
- **Soukromé zdroje:** Dary, sponzorství, fundraising.
- **Vlastní činnost:** Příjmy z benefičních akcí, sociální podnikání.
- **Výzvy financování:** Nejistota příjmů, administrativní náročnost žádostí o dotace.





# DOBROVOLNICTVÍ A JEHO VÝZNAM

???

**Role dobrovolníků:**

**Motivace:**

**Formy dobrovolnictví:**

**Organizace:**



# DOBROVOLNICTVÍ A JEHO VÝZNAM

**Role dobrovolníků:** Poskytují čas a dovednosti bez finanční odměny.

**Motivace:** Osobní rozvoj, profesní zkušenosti, společenská odpovědnost.

**Formy dobrovolnictví:**

Krátkodobé (sbírky, akce)

Dlouhodobé (mentoring, sociální práce)

Dobrovolnická centra a programy (ADRA, Český červený kříž).

**Vlastní příběh dobrovolníka ?**



## VÝZVY A PROBLÉMY NEZISKOVÉHO SEKTORU

**Finanční nestabilita:** Závislost na grantech a darech.

**Administrativní zátěž:** Byrokratické požadavky na transparentnost.

**Profesionalizace vs. dobrovolnictví:** Napětí mezi placenými pracovníky a dobrovolníky.

**Měření dopadu:** Jak prokázat efektivitu neziskových aktivit?



## TRENDY A BUDOUCNOST NEZISKOVÉHO SEKTORU

**Digitalizace:** Online fundraising, crowdfundingové platformy.

**Sociální podnikání:** Kombinace neziskových a podnikatelských modelů.

**Spolupráce s firmami:** CSR projekty a udržitelnost.

**Nové formy dobrovolnictví:** Virtuální dobrovolnictví, firemní dobrovolnictví.



## DISKUZNÍ OTÁZKY

Jaké neziskové organizace znáte a jaký mají dopad?

Jaké jsou největší výzvy neziskového sektoru v České republice?



# NEJVĚTŠÍ VÝZVY NEZISKOVÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICĚ

## Financování a finanční stabilita

**Závislost na grantech a dotacích** – Mnoho organizací spoléhá na veřejné financování, které je nejisté a administrativně náročné.

**Nedostatek dlouhodobé finanční podpory** – Grantové výzvy jsou často krátkodobé, což ztěžuje dlouhodobé plánování.

**Konkurence o zdroje** – Rostoucí počet neziskových organizací vede ke zvýšené konkurenci o omezené finanční prostředky.

## Byrokracie a legislativní překážky

**Komplikovaná administrace dotací a grantů** – Zdlouhavé procesy, složitá pravidla a vysoké požadavky na administrativu zatěžují neziskovky.

**Časté změny legislativy** – Právní úpravy týkající se neziskového sektoru se mění a organizace se musí neustále přizpůsobovat novým podmínkám.

**Nedostatečné daňové úlevy pro dárce** – I když existují daňové odpočty, nejsou dostatečně motivující pro větší dárce.



## NEJVĚTŠÍ VÝZVY NEZISKOVÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE

### Profesionalizace a lidské zdroje

**Nedostatek kvalifikovaných pracovníků** – Nízké platy a nejistota pracovních míst vedou k tomu, že profesionálové často odcházejí do jiných sektorů.

**Náročnost kombinace profesionality a dobrovolnictví** – Neziskovky často fungují díky dobrovolníkům, ale zároveň potřebují odborníky na fundraising, PR, právo či finance.

**Vyhoření a vysoká fluktuace** – Zaměstnanci i dobrovolníci jsou často vystaveni stresu a vyčerpání kvůli vysokým nárokům na výkon s omezenými zdroji.

### Důvěra veřejnosti a komunikace

**Nízká důvěra v neziskové organizace** – Část veřejnosti je skeptická k transparentnosti financování a efektivitě činnosti neziskovek.

**Slabá propagace úspěchů** – Mnoho organizací neumí efektivně komunikovat svůj přínos veřejnosti a donátorům.

**Dezinformace a negativní vnímání** – Neziskový sektor je někdy cílem dezinformací, které ho vykreslují jako neefektivní nebo zbytečný.



# NEJVĚTŠÍ VÝZVY NEZISKOVÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE

## Spolupráce s veřejným a soukromým sektorem

**Slabé propojení s veřejnou správou** – Neziskovky často nemají dostatečný vliv na tvorbu veřejné politiky.

**Nízká podpora ze strany firem** – I když se firemní společenská odpovědnost (CSR) rozvíjí, stále je prostor pro větší angažovanost firem v podpoře neziskových projektů.

**Chybějící partnerství mezi neziskovkami** – Mnoho organizací pracuje izolovaně a málo spolupracuje na sdílení zdrojů a know-how.

## Digitalizace a inovace

**Pomalejší adaptace na nové technologie** – Mnoho organizací nemá dostatečné zdroje na digitalizaci, automatizaci a efektivní využívání online nástrojů.

**Závislost na tradičních metodách fundraisingu** – Nové formy financování jako crowdfunding či online kampaně nejsou vždy plně využívány.

**Nedostatečné IT dovednosti** – Vedení organizací často nemá dostatečné know-how v oblasti online marketingu, sociálních sítí a IT systémů.

## Měření dopadu a efektivity

**Nedostatek nástrojů pro měření výsledků** – Mnoho organizací má problém prokázat konkrétní přínosy své činnosti.

**Nedostatek financování na evaluaci projektů** – Granty se často soustředí na aktivity, ale ne na vyhodnocování jejich efektivity.

**Potřeba transparentnosti a accountability** – Organizace musí zvyšovat svou otevřenost, aby získaly důvěru veřejnosti a dárců.







natasa.matulayova@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ

**DĚKUJI VÁM  
ZA POZORNOST!**