



pavel.tuleja@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ



# POPTÁVKA FIREM PO PRÁCI A JEJÍ SPECIFIKA

TEORIE PRACOVNÍHO TRHU

# CÍL TEMATICKÉHO CELKU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- analyzovat specifika, jimiž se tento trh, resp. trhy výrobních faktorů vyznačují,
- zaměřit se především na deskripci podmínek, za nichž je na trhu maximalizován zisk, na popis příjmových a nákladových veličin a na popis jejich vlivu na rozhodování firem.



# KLÍČOVÁ SLOVA

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- mezní náklady na faktor,
- modifikované zlaté pravidlo maximalizace,
- průměrné náklady na faktor,
- příjem z mezního produktu,
- příjem z průměrného produktu.



# PODMÍNKY MAXIMALIZACE ZISKU NA TRHU VSTUPŮ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **modifikované zlaté pravidlo maximalizace zisku:** pravidlo, dle něž firma maximalizuje svůj zisk tehdy, vyrábí-li takové množství produkce, při které dosahuje stejné výše příjmů z mezního produktu výrobního faktoru a mezních nákladů na tento faktor,
- podmínka druhého řádu.



# PŘÍJMOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **příjem z mezního produktu (MRP):**
  - představuje dodatečný příjem, který firma získá prodejem produktu, vytvořeného zapojením dodatečné jednotky výrobního faktoru do výroby, přičemž ostatní vstupy zůstávají konstantní,
  - **MRP<sub>K</sub>**: dodatečný příjem, jenž firma získá prodejem produktu, jenž vyprodukuje zapojením dodatečné jednotky kapitálu v okamžiku, kdy ostatní vstupy zůstávají konstantní,
  - **MRP<sub>L</sub>**: vyjadřuje dodatečný příjem firmy, který získá zapojením dodatečné jednotky práce, a to opět za podmínky konstantnosti ostatních vstupů,
- **příjem z průměrného produktu (ARP):**
  - zachycuje příjem připadající na jednu jednotku výrobního faktoru zapojeného do výroby příslušné produkce,
  - **ARP<sub>K</sub>**: příjem firmy připadající na jednotku kapitálu zapojeného do výroby dané produkce,
  - **ARP<sub>L</sub>**: příjem, který připadá na jednu jednotku práce zapojené do produkce příslušného statku či služby.



# NÁKLADOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **mezní náklady na faktor (MFC):**

- představují dodatečný náklad, kterému firma čelí v důsledku zapojení dodatečné jednotky výrobního faktoru do výroby v okamžiku, kdy množství ostatních vstupů zůstává konstantní.
- **MFC<sub>K</sub>:** zachycují dodatečný náklad, kterému firma čelí v důsledku pronájmu dodatečné jednotky kapitálu.
- **MFC<sub>L</sub>:** vyjadřují dodatečný náklad firmy, jenž musí tato firma uhradit v okamžiku, kdy si pronajme dodatečnou jednotku práce, a to opět za podmínky konstantnosti ostatních vstupů..

- **průměrné náklady na faktor (AFC):**

- zachycují náklad připadající na jednu jednotku výrobního faktoru zapojeného do výroby příslušné produkce,
- **AFC<sub>K</sub>:** náklady firmy připadající na jednotku kapitálu zapojeného do výroby dané produkce,
- **AFC<sub>L</sub>:** náklady, které připadají na jednu jednotku práce zapojené do produkce příslušného zboží.





# SHRNUTÍ TEMATICKÉHO CELKU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- zabývá se, jak plyne i z jeho názvu, nejen samotnou poptávkou firem po práci, ale také jejími specifiky,
- hovoří o tom, že narozdíl od trhu statků a služeb, kde poptávku tvoří jednotlivci a nabídku firmy, na trhu výrobních faktorů působí jednotlivci na nabídkové straně ekonomiky a firmy na straně poptávkové,
- konstatuje, že v okamžiku, kdy na trhu neexistuje poptávka po zboží, pak firma nemá potřebu vyrábět a tím pádem ani poptávat výrobní faktory.



# SEZNAM UVEDENÝCH POJMŮ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- mezní náklady na faktor,
- mezní náklady na kapitál,
- mezní náklady na práci,
- modifikované zlaté pravidlo maximalizace,
- průměrné náklady na faktor,
- průměrné náklady na kapitál,
- průměrné náklady na práci,
- příjem z mezního produktu,
- příjem z mezního produktu kapitálu,
- příjem z mezního produktu práce,
- příjem z průměrného produktu,
- příjem z průměrného produktu kapitálu,
- příjem z průměrného produktu práce.





# SEZNAM KONTROLNÍCH OTÁZEK

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- Jaký je rozdíl mezi poptávkou na trhu finální produkce a na trhu výrobních faktorů?
- Definujte spojení odvozená poptávka po výrobních faktorech?
- Jaké jsou podmínky maximalizace zisku na trhu výrobních faktorů?
- Jaké příjmové veličiny sledujeme při analýze trhu výrobních faktorů?
- Jaké nákladové veličiny sledujeme při analýze trhu výrobních faktorů?

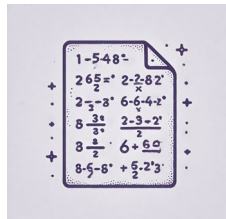


# CVIČNÉ PŘÍKLADY

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

## Příklad 1

- **Příklad:** Firma „Louskáček“ se rozhoduje o optimálním množství práce a kapitálu, které zapojí do výroby. Jaké podmínky musí splnit, aby maximalizovala svůj zisk?
- **Řešení:** Firma musí zajistit, aby dodatečné náklady na jednu jednotku vstupu byly rovny dodatečnému příjmu, který tato jednotka přinese. To znamená, že mezní náklady na faktor (MFC) musí být rovny meznímu příjmu z produktu (MRP).



## Příklad 2

- **Příklad:** Jaký je rozdíl mezi mezním a průměrným produktem práce?
- **Řešení:** Mezní produkt práce (MRP) je dodatečný příjem, který firma získá prodejem produktu vytvořeného dodatečnou jednotkou práce. Průměrný produkt práce (ARP) je příjem na jednotku zapojené práce.



pavel.tuleja@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ

**DĚKUJI ZA POZORNOST.**

POPTÁVKA FIREM PO PRÁCI A JEJÍ SPECIFIKA