



pavel.tuleja@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



Financováno  
Evropskou unií  
NextGenerationEU



Národní  
plán  
obnovy



MSMT  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

SLEZSKÁ  
UNIVERZITA



FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ

# POPTÁVKA NA DOKONALE KONKURENČNÍM TRHU PRÁCE

TEORIE PRACOVNÍHO TRHU

# CÍL TEMATICKÉHO CELKU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- analyzovat poptávku na trhu práce, který splňuje podmínky, díky nimž jej můžeme označit za dokonale konkurenční,
- věnovat pozornost faktorům ovlivňujícím jak individuální poptávku firem po práci v krátkém a dlouhém období, tak tržní poptávky po práci.



# KLÍČOVÁ SLOVA

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- cenová elasticita poptávky,
- dokonale konkurenční trh práce,
- křížová elasticita poptávky,
- příjemce ceny,
- tržní poptávka po práci.



# POPTÁVKA FIRMY PRODÁVAJÍCÍ SVŮJ VÝSTUP NA DOKONALE KONKURENČNÍM TRHU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **dokonale konkurenční trh práce:** trh, na kterém působí velký počet nabízejících a poptávajících, kteří vzhledem ke svému tržnímu podílu, neexistenci preferencí a existenci dokonalé informovanosti nemohou významným způsobem ovlivnit cenu příslušné výrobního faktoru,
- nedokonale konkurenční trh,
- **příjemce ceny:** firma, která není schopna ovlivnit cenu své produkce.



# POPTÁVKA FIRMY PO PRÁCI V KRÁTKÉM OBDOBÍ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **křivka poptávky po práci:** bude totožná s klesající částí křivky příjmu z mezního produktu práce, a to od bodu, v němž je tato křivka protíná křivku příjmu z průměrného produktu práce.



# POPTÁVKA FIRMY PO PRÁCI V DLOUHÉM OBDOBÍ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- celkový efekt změny mzdové sazby,
- **substituční efekt:** změna optimální kombinace vstupů při výrobě stejného výstupu,
- **produkční efekt:** změna optimální kombinace vstupů spojená se změnou výstupu firmy,
- **nákladový efekt:** pokles mzdové sazby umožňuje firmě zvětšit optimální výstup.



# FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ POPTÁVKU FIRMY PO PRÁCI

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **faktory ovlivňují poptávku po práci:**
  - • cena práce,
  - • elasticita substituce vstupů,
  - • podíl výdajů na práci na celkových nákladech firmy,
- **cenová elasticita poptávky po práci:** míra, která ukazuje, jak citlivě reaguje poptávka po práci změni-li se příslušná mzdová sazba
- **křížová elasticita poptávky po práci:** míra, která ukazuje, jak citlivě reaguje poptávka po práci změni-li se cena jiného výrobního faktoru,
- **elasticita substituce vstupů:** míra vzájemné nahraditelnosti práce a kapitálu.



# TRŽNÍ POPTÁVKA PO PRÁCI

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- **tržní poptávka po práci:** celkový objem pracovních sil, jenž na trhu práce, při určité výši mzdy, požadován všemi zaměstnavateli, kteří na tomto trhu působí,
- nemůžeme definovat jako horizontální součet individuálních poptávkových křivek.





# POPTÁVKA FIRMY PRODÁVAJÍCÍ SVŮJ VÝSTUP NA NEDOKONALE KONKURENČNÍM TRHU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- firma může ovlivnit cenu svého výstupu, ale nemůže ovlivnit cenu práce.
- mezní příjem z práce je nižší než cena výstupu, což znamená, že poptávka po práci je nižší než na dokonale konkurenčním trhu,
- křivka poptávky bude zpravidla strmější a současně bude ležet pod křivkou poptávky na dokonale konkurenčním trhu.



# VOLBA OPTIMÁLNÍHO MNOŽSTVÍ PRÁCE V KRÁTKÉM A DLOUHÉM OBDOBÍ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- odvození křivky poptávky v krátkém i dlouhém období je v tomto případě analogií odvození této křivky u firmy, která se pohybuje na trzích, které jsou v obou případech dokonale konkurenční,
- **příjmový efekt:** nižší mzdová sazba vede k vyššímu objemu optimálního výstupu.



# TRŽNÍ POPTÁVKA PO PRÁCI

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- střet křivky tržní poptávky s křivkou tržní nabídky vede k rovnovážnému objemu práce a rovnovážné mzdové sazbě.



# SHRNUTÍ TEMATICKÉHO CELKU

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- zaměřuje se na poptávku firem po práci na dokonale konkurenčním trhu,
- vysvětluje, jak firmy působící na tomto trhu stanovují optimální množství práce nejen v krátkém, ale také v dlouhém období,
- popisuje faktory ovlivňující poptávku firem po práci,
- analyzuje tržní poptávku po práci
- a stanovuje specifika tržní poptávky na dokonale konkurenčním trhu práce.



# SEZNAM UVEDENÝCH POJMŮ

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

- celkový efekt změny mzdové sazby,
- cenová elasticita poptávky po práci.
- dokonale konkurenční trh práce.
- důchodový efekt.
- elasticita substituce vstupů.
- křivka poptávky po práci.
- křížová elasticita poptávky po práci.
- nákladový efekt.
- nedokonale konkurenční trh práce,
- produkční efekt,
- příjemce ceny,
- příjmový efekt,
- substituční efekt,
- tržní poptávka po práci.



# SEZNAM KONTROLNÍCH OTÁZEK

Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

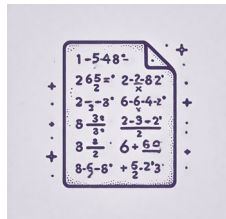
- Vyjmenujte hlavní charakteristiky dokonale konkurenčního trhu práce?
- Popište postup, na jehož základě firma stanovuje v krátkém období optimální množství práce, které si pronajme na příslušném trhu.
- Jaké faktory ovlivňují poptávku firem po práci v dlouhém období?
- Co se formuje tržní poptávku po práci na dokonale konkurenčním trhu?



Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022

## Příklad 1

- **Příklad:** Firma na dokonale konkurenčním trhu práce najímá práci za konstantní mzdovou sazbu. Jaké množství práce bude firma najímat, pokud se mzdová sazba zvýší?
- **Řešení:** Firma bude najímat menší množství práce, protože vyšší mzdová sazba zvýší mezní náklady na práci, což sníží optimální množství najímané práce.



## Příklad 2

- **Příklad:** Jaký vliv má pokles mzdové sazby na dlouhodobou poptávku firmy po práci?
- **Řešení:** Pokles mzdové sazby způsobí, že firma bude najímat více práce, protože nižší mzdová sazba sníží mezní náklady na práci, což zvýší optimální množství najímané práce.



pavel.tuleja@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



Název projektu	NPO SU – Transformace formy a způsobu vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	NPO_SU_MSMT-16611/2022



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH  
POLITIK V OPAVĚ

**DĚKUJI ZA POZORNOST.**

POPTÁVKA NA DOKONALE KONKURENČNÍM TRHU PRÁCE