



natasa.matulayova@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH
POLITIK V OPAVĚ

VS24VPO33

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

NATAŠA MATULAYOVÁ

CÍLE PŘEDMĚTU

- Předmět seznamuje studenty s významem společenské odpovědnosti v oblasti soukromého i veřejného sektoru stejně tak, jako v podmínkách celé společnosti.
- Studenti se během semestru seznámí se současným konceptem společenské odpovědnosti ve všech sférách i oblastech působení v České republice.
- Seznámí se s nástroji i měřením společenské odpovědnosti ve firmách a organizacích.
- Součástí předmětu bude i představení dané problematiky z pohledu světových organizací (OECD, EU, BLF).
- Studenti získají náhled na klíčové oblasti společenské odpovědnosti, a budou tak schopni porovnat přístupy ke konceptu z celospolečenského pohledu. Jejich znalosti budou schopni aplikovat na zásady společenské odpovědnosti z pohledu organizací, zaměstnanců i občanů.



VÝSTUPY Z UČENÍ

- Znalost konceptu společenské odpovědnosti - studentka porozumí základním principům společenské odpovědnosti, jejím klíčovými oblastem (ekonomická, sociální, environmentální) a přístupům v České republice i ve světě.
- Praktická aplikace - studentka dokáže použít získané poznatky k analýze a návrhu opatření na podporu společenské odpovědnosti v organizacích i ve společnosti.
- Kritické hodnocení - studentka bude schopna posoudit přínosy a omezení společenské odpovědnosti a navrhnout způsoby, jak ji zlepšit v praxi.



OSNOVA

1. Koncept společenské odpovědnosti (světový vývoj, přístupy, historie, významní představitelé).
2. Koncept společenské odpovědnosti (vývoj v České republice, přístupy, významní představitelé).
3. Oblasti působení společenské odpovědnosti (ekonomická, environmentální, sociální).
4. Zavádění konceptu odpovědnosti v organizacích (přístupy, motivace a tvorba konceptu).
5. Hodnocení a reportování společenské odpovědnosti.
6. Kritika konceptu společenské odpovědnosti.
7. Pohledy na problematiku společenské odpovědnosti z hlediska významných světových organizací (OECD, EU).
8. Příbuzné koncepty a podnikatelská etika (Corporate citizenship, Work-life balance, filantropie, trvale udržitelný rozvoj apod.).
9. Společenská odpovědnost vysokých škol (příklady dobré praxe).
10. Projevy společenské odpovědnosti (iniciativy, projekty, aktivity v České republice).
11. Příklady dobré praxe v České republice i zahraničí.
12. Shrnutí a diskuze.



METODY HODNOCENÍ

Předmět bude ukončen zápočtem (počet kreditů: 3).

Podmínkou získání zápočtu je splnění korespondenčních úkolů dle zadání a úspěšné absolvování písemného testu s výsledkem alespoň 60 %.



LITERATURA

KAMRÁDOVÁ, Lucie. Společenská odpovědnost jako jedna z možností zmírnění dopadů pandemie. In *XVIII. Hradecké dny sociální práce – Politické, ekonomické, sociální a technologické výzvy pro sociální práci*. 2021, s. 78-87. ISBN 978-80-7435-833-3.

ASBURY, S. *The Practical Guide to Corporate Social Responsibility Do the Right Thing*. Taylor & Francis, 2016. ISBN 9781138901841.

JONES, D. *Společensky odpovědné chování se firmám vyplácí*. Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-7261-269-7.

KAŠPAROVÁ, K., KUNZ, V. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.

TETŘEVOVÁ, L. a kol. *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0285-3.

ZADRAŽILOVÁ, D. *Společenská odpovědnost podniků. Transparentnosti a etika podnikání*. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5.

KAMRÁDOVÁ, Lucie a Marie SCISKALOVÁ. Social responsibility of regional authorities with a focus on examples of good practice. *Slovak Journal of Public Policy and Public Administration*. 2022, roč. 9, č. 1, s. 26-41. ISSN 1339-7826.

KAMRÁDOVÁ, Lucie. *Trvale udržitelný rozvoj jako šance pro CSR*. Košice, 2018, s. 168-175. ISBN 978-80-8152-701-2.



ÚVOD DO KONCEPTU SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

DEFINICE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI / SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI PODNIKŮ - CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Koncept společenské odpovědnosti zahrnuje **etickou povinnost jednotlivců a organizací jednat způsoby, které prospívají společnosti a životnímu prostředí - odpovědnost nejen za zisk, ale i za dopad na společnost a životní prostředí**

Stále více je uznáván jako klíčový pro udržitelný rozvoj a zahrnuje závazek k transparentnosti, odpovědnosti a zohlednění zájmů zainteresovaných stran.

Tento mnohostranný koncept lze chápat prostřednictvím různých dimenzí, které jsou rozvedeny níže:

Společenská odpovědnost je definována jako vědomé chování zaměřené na prospěch společnosti, podpořené právními či sociálními vlivy. Mezi klíčové principy patří:

- **Odpovědnost a transparentnost:** Organizace musí být otevřené ohledně svých aktivit a jejich dopadů
- **Spravedlnost a integrita:** Etické jednání v obchodních praktikách je zásadní
- **Zohlednění zainteresovaných stran:** Respektování zájmů všech zúčastněných stran je základním principem



ÚVOD DO KONCEPTU SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

DEFINICE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI (CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Společenská odpovědnost podniků (CSR)

CSR rozšiřuje tento koncept na podnikatelskou sféru a zdůrazňuje roli firem při řešení sociálních problémů:

Ekonomické a environmentální aspekty: Firmy by měly odpovědně hospodařit s prostředky a zavádět udržitelné postupy

Dopad na značku: Iniciativy CSR mohou zlepšit reputaci značky a posílit loajalitu zákazníků, což přispívá k dlouhodobému úspěchu

Sociokulturní kontext

Společenská odpovědnost je ovlivněna sociokulturními faktory, které odrážejí historické hodnoty a aktuální potřeby společnosti. Jedná se o dynamický koncept, který se vyvíjí spolu se změnami ve společnosti. Ačkoli je společenská odpovědnost často vnímána pozitivně, někteří tvrdí, že může vést k povrchnímu dodržování pravidel místo skutečného závazku, což by mohlo podkopat její zamýšlené přínosy.



ÚVOD DO KONCEPTU SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

DEFINICE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI (CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Proč je CSR důležité?



ÚVOD DO KONCEPTU SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

DEFINICE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI (CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Proč je CSR důležité?

Udržitelnost

Etické podnikání

Reputace

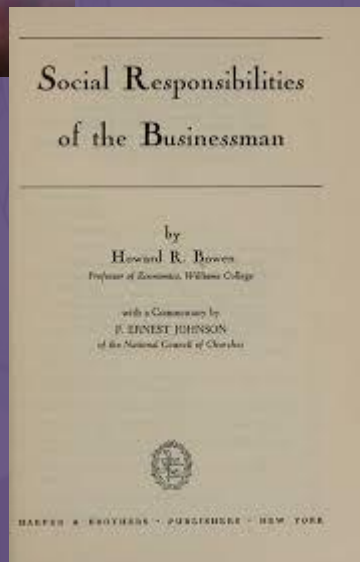
...

Korespondenční úkol 1: Jak společenská odpovědnost souvisí se studijním programem Sociální politika ve veřejné správě?

**Rozsah: 1A4 / min. 3 zdroje – termín: 10.3.2025 do 12:00, poslat na email:
natasa.matulayova@fvp.slu.cz**



HISTORIE A SVĚTOVÝ VÝVOJ CSR



Kořeny CSR (19. století – filantropie a dobročinné aktivity podnikatelů jako Andrew Carnegie)

Titul „otec společenské odpovědnosti podniků (CSR)“ je široce připisován **Howardu R. Bowenovi (1913-1989)**, který tento termín poprvé představil ve své knize *Social Responsibilities of the Businessman* z roku 1953. Bowen zdůrazňoval potřebu, aby podniky zohledňovaly svůj dopad na společnost, zejména vzhledem k jejich významné moci a vlivu ve Spojených státech. Toto zásadní dílo položilo základy pro vývoj CSR, který byl následně formován různými sociálními hnutími a akademickým diskurzem.

Přínos Howarda R. Bowena

- Bowenova publikace z roku 1953 je považována za první formální vymezení CSR.
- Tvrdil, že podniky by měly upřednostňovat společenské blaho vedle dosahování zisku, čímž poukazoval na jejich roli v utváření života komunit („Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR) in SCRM“, 2022) (Helmold, 2021).



HISTORIE A SVĚTOVÝ VÝVOJ CSR

Vývoj CSR

- Po Bowenovi začala CSR získávat na významu v souvislosti se sociálními hnutími 60. let, včetně boje za občanská práva a environmentální advokacie.
- Koncept CSR se od té doby rozšířil za své původní hranice a stal se nedílnou součástí obchodní etiky a praxe po celém světě.
- Přestože Bowenovy myšlenky byly klíčové pro vznik CSR, současná diskuze o společenské odpovědnosti podniků odráží širší společenský vývoj, což naznačuje, že tento koncept se neustále přizpůsobuje současným výzvám a očekáváním - vývoj v různých regionech (Evropa – důraz na regulace, USA – dobrovolné iniciativy, Asie – vliv kulturních hodnot) ...

20. století: růst významu CSR (Kodexy chování, Charta OSN o lidských právech, ISO normy)

21. století: moderní CSR strategie, ESG (Environmental, Social, Governance), udržitelný rozvoj



HISTORIE A SVĚTOVÝ VÝVOJ CSR



Archie B. Carroll – Tvůrce Carrollovy pyramidy CSR

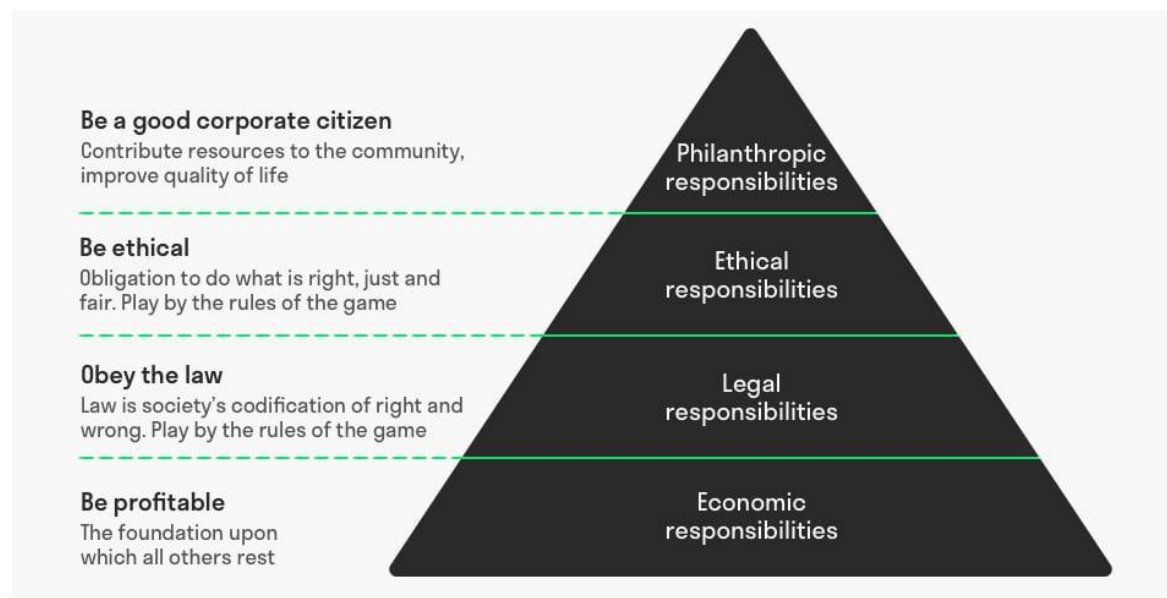
Navrhl **Carrollovu pyramidu CSR**, která strukturuje odpovědnost podniků do čtyř úrovní:

Ekonomická odpovědnost – Primární úlohou firmy je být zisková.

Právní odpovědnost – Firma musí dodržovat zákony a regulace.

Etická odpovědnost – Podnikání by mělo být morálně správné.

Filantropická odpovědnost – Dobrovolné přispívání společnosti nad rámec povinností.



HISTORIE A SVĚTOVÝ VÝVOJ CSR



Milton Friedman (1912-2006)– Kritik CSR

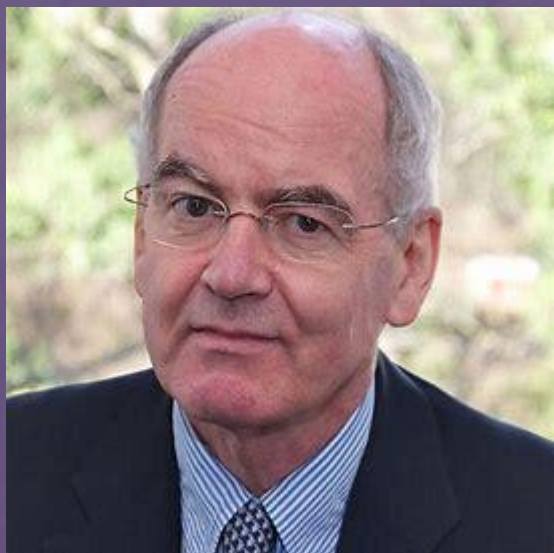
V roce 1970 publikoval slavný článek *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*.

Tvrdil, že jedinou odpovědností firmy je maximalizace zisku pro akcionáře.

Jeho názory vedly k debatám o roli podnikání ve společnosti a ke vzniku modernějších přístupů k CSR.



HISTORIE A SVĚTOVÝ VÝVOJ CSR



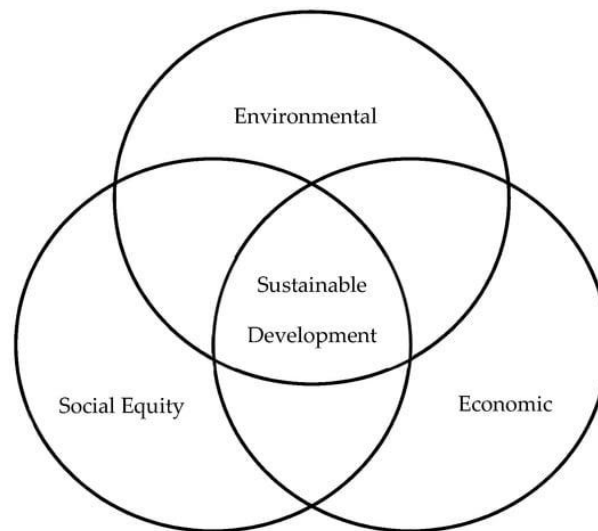
John Elkington – Tvůrce konceptu „Triple Bottom Line“

V 90. letech představil **Triple Bottom Line (TBL)** – tři pilíře CSR:

People (lidé) – Společenská odpovědnost firem k zaměstnancům, komunitám a zákazníkům.

Planet (planeta) – Důraz na udržitelnost a ekologický dopad podnikání.

Profit (zisk) – Finanční prosperita podniku nesmí být jediným cílem.



MEZINÁRODNÍ NÁSTROJE A STANDARDY CSR

AA 1000 Accountability/Assurance Standard je obecně aplikovatelná řada norem z roku 2008 pro všechny typy organizací (privátní i vládní), jejímž cílem je prověření důvěryhodnosti organizací – zásady, pravidla dialogu se zainteresovanými stranami a požadavky na systém managementu společenské odpovědnosti včetně kvality Zpráv o CSR (reportu) v oblasti ekonomické, environmentální, sociální i etické odpovědnosti. Vlastníkem normy je nezisková organizace Account Ability se sídlem v Anglii, jejímž cílem je podpora férového podnikání.

Global Reporting Initiative je organizace, která vytvořila soustavu ukazatelů vhodných k implementaci a porovnatelnému měření a hodnocení společenské odpovědnosti organizací. GRI je velká mezinárodní organizace, disponující experty v mnoha zemích světa. Její centrum je v Amsterdamu. Základním kamenem soustavy jsou metodiky pro zveřejňování udržitelnosti (Sustainability Reporting Guidelines). Zprávy o udržitelném rozvoji, založené na soustavě GRI, lze použít pro porovnávání chování organizací s ohledem k zákonům, normám, vyhláškám, standardům chování a dobrovolným iniciativám, stejně jako pro porovnávání chování organizací v čase. Zprávy prokazují angažovanost organizací v oblasti udržitelného rozvoje ve stanovených oblastech. Základní předpoklady pro využití metodiky GRI v praxi:

- CSR je součástí systému řízení organizace.
- CSR je budována ve třech sloupech – ekonomickém, environmentálním a sociálním.



MEZINÁRODNÍ NÁSTROJE A STANDARDY CSR

Norma ISO 26000 – Pokyny pro oblast společenské odpovědnosti předkládá komplexní charakteristiku celého konceptu systému managementu společenské odpovědnosti. Zahrnuje všeobecně uznávané principy CSR, možné oblasti pro volbu aktivit, jejich implementaci a hodnocení. Lze ji považovat za „kuchařku“ pro ty, kteří neznají nebo tápou, jak principy společenské odpovědnosti aplikovat. Tato norma neslouží k hodnocení úrovně CSR, není ani určená k certifikaci, znamená však soubor informací a doporučení k aplikaci CSR ve firmě. Norma si stanovila několik základních cílů, především:

- poskytnout organizacím návod pro budování CSR;
- identifikovat a vtáhnout zainteresované strany;
- zvýšit důvěryhodnost Zpráv o CSR;
- zvýšit spokojenost zákazníků;
- zdůraznit nezbytnost růstu výkonnosti;
- být konzistentní se stávajícími systémovými normami.

SA 8000 je certifikační normou, která stanovuje požadavky v oblasti dětské práce, nucené práce, BOZP, diskriminace, pracovní doby, práva na shromažďování a odměňování. Stanoví ovšem i základní požadavky na systém managementu. Tvůrcem normy je nezisková nevládní organizace Social Accountability International (SAI) v USA. Tato organizace má s touto problematikou velké zkušenosti a snaží se o zachování vysoké mezinárodní prestiže. Certifikaci podle této normy mohou provádět pouze certifikační orgány, které jsou touto organizací akreditovány. V ČR je podle této normy certifikováno několik podniků. Dle názoru Rady kvality ČR ale norma obsahuje většinu požadavků, které jsou v českých podmínkách dlouhodobě bez problémů naplňovány (dětská práce, nucená práce apod.), systémové požadavky pak řeší normy řady ISO 9000, ISO 14000 a OHSAS 18000.



MEZINÁRODNÍ NÁSTROJE A STANDARDY CSR

Směrnice OECD pro nadnárodní podniky

OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) vydala v roce 2000 poslední verzi svých Směrnic, které obsahují řadu doporučení formulovaných vládami, týkající se odpovědného chování nadnárodních korporací. Tato verze byla v roce 2011 aktualizována formou dodatku. Mezi doporučovaná témata patří zejména politika organizace, řízení organizace, transparentnost a otevřenost, zaměstnanecké vztahy, životní prostředí, boj proti korupci, výsledky hospodaření organizace, řízení rizik, korektní konkurenční boj.

Za účelem implementace Směrnice OECD na národní úrovni bylo zřízeno [Národní kontaktní místo](#) (NKM), usnesením vlády ze dne 16. října 2013 č. 779, jako stálá pracovní skupina při Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Cílem NKM je: rozšiřovat povědomí o Směrnici mezi dotčenou veřejností; vyřizovat dotazy týkající se Směrnic; napomáhat nalezení řešení v tzv. specifických případech, které se týkají implementace Směrnic, přičemž specifickým případem se rozumí upozornění podané NKM ohledně nadnárodního podniku, ve kterém je namítáno porušení Směrnic; spolupracovat s ostatními národními kontaktními místy při řešení specifických případů a v jakýchkoliv dalších věcech týkajících se Směrnic.



MEZINÁRODNÍ NÁSTROJE A STANDARDY CSR

Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice

Mezinárodní organizace práce vypracovala dokument Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice (Deklarace MNE), jenž představuje určitý návod pro podniky, které chtějí nad rámec svých zákonných povinností dodržovat zásady zakotvené v mezinárodních pracovních standardech. Zároveň je to cenný nástroj pro odbory, které ho mohou využívat ve svém úsilí za zachování a zlepšování situace pracovníků. Cílem Deklarace MNE je „podpořit pozitivní přínos, kterým mohou nadnárodní podniky přispět k ekonomickému a sociálnímu pokroku, a minimalizovat a vyřešit problémy, které mohou vyvolávat jejich činnosti, s přihlédnutím k rezolucím OSN obhajujícím nastolení nového mezinárodního ekonomického pořádku“.

K Deklaraci MNE byla zpracována i příručka, jež má za úkol pomoci odborům usilujícím o to, aby byla definována a uplatňována politika a zásady obsažené v deklaraci, a současně má přispět i k většímu zapojení Mezinárodní organizace práce a jejích složek do provádění Deklarace.



MEZINÁRODNÍ NÁSTROJE A STANDARDY CSR

UN Global Compact je mezinárodní síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. UN Global Compact koordinuje společensky odpovědné aktivity jednotlivých společností prostřednictvím národních sítí, které se v současné době nachází v 85 zemích světa.

Národní síť Global Compact Česká republika byla ustanovena v dubnu 2015 a šíří základní principy této mezinárodní iniciativy v českém prostředí.

Řídící principy OSN pro byznys a lidská práva (**UN Guiding Principles on Business and Human Rights**) představují komplexní rámec principů z oblasti lidských práv, které by měly státy i podniky následovat. Cílem těchto principů je předejít a zamezit nepříznivým dopadům obchodních činností na lidská práva.

Principy lze rozdělit do tří základních pilířů:

- odpovědnost státu chránit lidská práva,
- odpovědnost podniků respektovat lidská práva,
- nárok na odškodnění za porušení lidských práv oběma aktéry.



CSR V ČESKÉ REPUBLICCE

90. léta: Po pádu komunismu se CSR začalo formovat pod vlivem nadnárodních společností, které přinesly své etické a udržitelné obchodní modely.

2000–2010: Firmy si začínají uvědomovat význam CSR nejen jako marketingového nástroje, ale jako součásti firemní kultury. Vznikají první strategie udržitelnosti a odpovědného podnikání.

Po roce 2010: CSR se postupně propojuje s ESG (Environmentální, Sociální a Správní faktory), přicházejí první legislativní požadavky na nefinanční reportování (např. směrnice EU).

Česká legislativa a CSR

V Česku zatím neexistuje specifický zákon o CSR, ale firmy se musí řídit několika směrnicemi:

- **Směrnice EU o nefinančním reportingu (NFRD)** – Vyžaduje od velkých firem zveřejňování nefinančních informací o udržitelnosti.
- **Zákon o ochraně životního prostředí** – Zavazuje firmy k ekologicky odpovědnému podnikání.
- **Směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** – Od roku 2024 rozšiřuje povinnost nefinančního reportingu i na střední podniky.

CSR v Česku již není jen o filantropii a dobročinnosti, ale stává se klíčovou součástí firemního řízení. Rostoucí důraz na **udržitelnost, transparentnost a etické podnikání** bude klíčovým faktorem konkurenceschopnosti českých firem na evropském trhu.



CSR V ČESKÉ REPUBLICĚ

Společenská odpovědnost organizací | MPO

Společenská odpovědnost organizací - Oficiální portál Rady Kvality ČR

Společenská odpovědnost organizací

Informační odvětví portálu

- ^ Rada kvality ČR
 - > Rada kvality ČR
 - ✓ Řídící orgány Rady kvality ČR
 - > Složení Rady kvality ČR
 - ✓ Odborné sekce Rady kvality ČR
 - ✓ Odborné akce Rady kvality ČR
- ✓ Národní politika kvality ČR
- ✓ Národní program Česká kvalita
- ^ **Společenská odpovědnost organizací**
 - > **Společenská odpovědnost organizací**
 - ✓ Platforma zainteresovaných stran CSR
 - ✓ Legislativa
 - > Mezinárodní nástroje a standardy CSR
 - > Newsletter
 - ✓ Informační zdroje
- ✓ Národní ceny České republiky
- > Národní infrastruktura kvality
- > Kalendář akcí
- > Aktuality

Společenská odpovědnost organizací představuje dobrovolný závazek organizace zohledňovat při svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zainteresovaných stran. Jedná se o odpovědnost organizace za minimalizaci/odstranění skutečných i potenciálních negativních sociálních, ekonomických a environmentálních dopadů rozhodnutí a činností organizace na společnost a životní prostředí.

Společenskou odpovědnost organizací je proto nutné vnímat jako komplexní průřezovou problematiku, která se dotýká širokého spektra aspektů, ovlivňuje a usměrňuje téměř všechny procesy a činnosti organizací uplatňovaného systému managementu. Témata a kritéria společenské odpovědnosti implementovaná v rámci systému managementu organizací veřejného a soukromého sektoru vymezují jeho subsystém, systém managementu společenské odpovědnosti, který má vždy následující prvky:

- Celkové nasměrování – odpovědnost organizace za dopady svých rozhodnutí, za dopady následných aktivit v oblasti ekonomické, sociální a environmentální dovnitř i navenek (People, Profit, Planet).
- Principy – každá oblast (pilíř společenské odpovědnosti) má identifikované své principy.
- 17 cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs).

V současnosti není systém managementu společenské odpovědnosti jednoznačně definován, existují různorodé přístupy, které mají společnou základní filosofii a záměry:

- CSR = (Corporate Social Responsibility) – společenská odpovědnost korporací (firem).
- RBC = (Responsibility Bussines Conduct) – odpovědné podnikání.
- Sustainability management = management udržitelnosti.
- ESG = Environmental and Social Governance (environmentální a sociální správa organizace) apod.



CSR V ČESKÉ REPUBLICI

[Společenská odpovědnost organizací - Oficiální portál Rady Kvality ČR](#)

V České republice stát systém managementu společenské odpovědnosti výrazně nereguluje, ale udržuje jej v rovině dobrovolnosti.

Národním gestorem systému managementu společenské odpovědnosti je od roku 2013 Ministerstvo průmyslu a obchodu. Při MPO byla také zřízena Rada kvality ČR, poradní a iniciační orgán vlády ČR, která mj. usměrňuje chování organizací v ČR k uplatňování systematického přístupu k řešení problematiky kvality provázený společensky odpovědným a udržitelným chováním. Společenská odpovědnost je součástí strategických záměrů Rady kvality ČR od roku 2006.

MPO je hlavním subjektem, který zajišťuje propagaci a koordinaci aktivit v oblasti společenské odpovědnosti firem (CSR – Corporate Social Responsibility) na národní úrovni. MPO je národním gestorem pro CSR od roku 2013.



CSR V ČESKÉ REPUBLICCE

<https://portalkvality.gov.cz/spolecenska-odpovednost-organizaci/platforma-zajinteresovanych-stran-csr/>

Platforma zainteresovaných stran společenské odpovědnosti byla zřízena v reakci na naplnění záměrů vlád ČR vyjádřených v aktuálních Národních politikách kvality ČR, které se týkají oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti, a v souvislosti s plněním na tyto záměry navazujících strategických cílů Rady kvality České republiky zaměřených na podporu rozvoje organizací veřejného a soukromého sektoru České republiky v této oblasti.

Účelem platformy je vytvořit a udržovat prostředí, které bude povzbuzovat aktivní, účinnou a efektivní spolupráci všech zúčastněných zainteresovaných stran. Platforma je vzájemně spolupracujícím uskupením organizací soukromého i veřejného sektoru, které na základě dobré vůle vedou diskuzi a dialog řešící témata a kritéria společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Platforma umožňuje vyjádření názorů, výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe mezi jejími účastníky, shromažďuje a monitoruje nástroje a iniciativy v oblasti společenské odpovědnosti a managementu udržitelnosti.



CSR V ČESKÉ REPUBLICĚ

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)



Staňte se součástí největší iniciativy Cílů udržitelného rozvoje od OSN a ESG v Česku.

Staňte se členem

Více o asociaci



Ze světa členů

Mrtvice, téma, které spojuje

Dne 28.1. se v multifunkčních prostorách FLEKSI na Brumlovce uskutečnila konference s názvem Trendy v následné péči o osoby se získaným poškozením mozku. Konference měla neskutečný náboj, jak díky silnému odbornému programu, tak díky vředy přitomné atmosféře sdílení, spolupráce a podpory. Ta byla cítit jak v od...

6. března 2025



Newsletter

#106 FRESH ZE SVĚTA UDRŽITELNOSTI: Speciál u příležitosti Mezinárodního dne žen

Proč je etiopská vesnice ztělesněním rovnosti, kdo je femme fatale undergroundu a jak moc silné je ticho britských zpěvaček.

5. března 2025

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



PROJEKTY

ve spolupráci s Forbes přinášíme

ESG ŽEBŘÍČEK

vytvořili jsme e-shop

S UDRŽITELNÝMI DÁRKY

TRI PRÁCE

vzděláváme
LABORATOŘ UDRŽITELNOSTI

Jsme ambasadorem
GIVING TUESDAY

organizujeme

CENY SDGS

zažijte

NETWORKING PRO ČLENY

Poznejte našich **599** členů

organizujeme

CEOS SOCIAL IMPACT NETWORKING

pořádáme

GLOBAL GOALS SUMMIT

NOVINKY ZE SVĚTA ESG



HLAVNÍ PŘÍSTUPY K CSR

Filantropický přístup – dobrovolné dary, podpora komunitních projektů (např. Nadace)

Etický přístup – důraz na etiku podnikání, férové zacházení se zaměstnanci, zákazníky

Legální přístup – dodržování zákonů, regulací (ISO 26000, směrnice EU)

Strategický přístup – CSR jako součást obchodní strategie, dlouhodobé udržitelné cíle



AKTUÁLNÍ TRENDY A BUDOUCNOST CSR

ESG (Environment, Social, Governance) jako rozšíření CSR - firmy stále více **spojují CSR s ESG metrikami**, které poskytují **měřitelné standardy** udržitelnosti, investoři preferují **společnosti splňující ESG kritéria**, což ovlivňuje firemní rozhodování, **regulace (např. EU Taxonomie, pravidla pro zveřejňování klimatických dopadů SEC)** nutí firmy **zveřejňovat své ESG výsledky**

Role technologií (umělá inteligence, blockchain pro transparentnost CSR aktivit) - **AI a velká data** pomáhají firmám sledovat a **optimalizovat** jejich udržitelné aktivity v reálném čase, **blockchainová technologie** zvyšuje transparentnost dodavatelských řetězců a zajišťuje etické zdroje, Digitální platformy umožňují **lepší zapojení zainteresovaných stran** prostřednictvím interaktivních CSR programů

Zaměření na zaměstnance: Well-being, DEI a etické pracovní prostředí - zaměstnanci očekávají **silné politiky diverzity, rovnosti a inkluze (DEI)** a podporu duševního zdraví, firmy s **etickými pracovními podmínkami** přitahují a udržují talentované pracovníky, Dochází ke **změně z tradiční CSR (charita) na interní sociální odpovědnost**, zaměřenou na blaho zaměstnanců



AKTUÁLNÍ TRENDY A BUDOUCNOST CSR

Udržitelné dodavatelské řetězce a cirkulární ekonomika - spotřebitelé a regulační orgány požadují **transparentní a etické dodavatelské řetězce**, firmy přecházejí na **modely cirkulární ekonomiky**, které minimalizují odpad a znovu využívají materiály, klíčové faktory: **uhlíková neutralita, snižování odpadu, odpovědné nakládání se surovinami**

Klimatická odpovědnost a uhlíková neutralita - boj proti změně klimatu se stává **středobodem CSR strategií**, firmy si stanovují cíle **Net Zero** ke snížení své uhlíkové stopy, **vlády zavádějí povinné reportování emisí a udržitelnost**

Branding zaměřený na hodnoty a zapojení zainteresovaných stran - spotřebitelé dávají přednost značkám, které **odrážejí jejich hodnoty, autenticita v CSR aktivitách** je klíčová – firmy jsou kritizovány za „greenwashing“ (předstíranou udržitelnost), firmy se musí **odklonit od tradiční CSR** a zaměřit se na **reálný sociální dopad**

Komunitně řízená CSR: Lokální dopad a sociální inovace - firmy se odklánějí od **centralizovaných CSR programů** a zaměřují se na **lokální iniciativy**, partnerství s komunitami zvyšuje **důvěryhodnost a dopad CSR projektů**, Spolupráce s komunitami zajišťuje **dlouhodobě udržitelný rozvoj**





natasa.matulayova@fvp.slu.cz



Ústav veřejné správy a sociální politiky



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

FAKULTA VEŘEJNÝCH
POLITIK V OPAVĚ

**DĚKUJI VÁM
ZA POZORNOST!**