

# **Výběr partnera z hlediska intersexuálních rozdílů a partnerských mýtů**

Výchova k partnerství, manželství a rodičovství

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

Přehled možných podnětů k výběru je odlišný z pohledu muže i ženy.

Jedná se o:

## a) výběr na principu podobnosti (homogamie)

(Nejedná se primárně o sexuální orientaci).

- věková (týká se přibližně věkové kategorie vrstevníků)
- vzdělanostní
- sociální (v našem sociálním prostředí při výběru partnera stále převládá výběr tzv. z vlastních řad než z jiných společenských kultur)

V současnosti začíná do výběru promítat vyšší věkový rozdíl partnerů, přičemž není ojedinělý opačný model, kdy žena je starší než muž

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

## **b) výběr na principu odlišnosti (heterogamie)**

Partneři se „doplňují“.

Situace, kdy jeden z partnerů má tendenci ustoupit, je-li např. jeden z partnerů dominantní.

Krajně rizikový je vztah, kdy je příliš velká propast v různých společných zájmech a předpokladech pro partnerství (tzn. manželství).

Velká pravděpodobnost rozpadu vztahu.

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

## c) prostředky poznání partnera

Umět naslouchat prostřednictvím vzájemného dialogu se snažíme zjistit co nejvíce informací o druhém partnerovi.

## **POZOR!**

Druhý partner bude účelově prezentovat své přednosti a pozitiva (hrozí nebezpečí manipulace).

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

## **d) pozorovat chování druhého**

Vedle verbálního projevu, nutné sledovat i celkové chování partnera, zvláště pak v krizových situacích.

## **POZOR!**

V počátcích vztahu nejsme schopni objektivně vidět a vnímat některé signály, které později mohou přerůst ve velký problém.

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

## **e) méně důležité informace získané tzv. z druhé ruky**

Informace mohou být účelové, zvláště v dnešní době je některým informacím získaných prostřednictvím sociálních sítí přikládán velký význam.

**(Pozor!** Jedná se o velice nespolehlivé informace.)

Do dané skupiny spadají i horoskopy prezentované v tisku, numerologie apod.)

# Obecné principy výběru (Šmolka, 2005):

## **e) fyzický vzhled**

Vzhledem k tomu, že se jedná o předmět prvního vizuálního kontaktu, hraje fyzický vzhled velkou roli. Z rysů tváře, lze mnohé vyčíst. (Pozor! Není vhodné spoléhat na určité typologie prezentované v masmédiích.)

## **f) vnější úprava partnera**

Partner svým zevnějškem odpovídá „standardu“ (tzn. je „in“) nebo zda se snaží svým zevnějškem se odlišovat, nebo splynout s okolím.

# Obecné principy výběru (Smolka, 2005):

## **h) znalost rodinného prostředí partnera**

Prostředí, v kterém dotyčný vyrůstá, se pochopitelně promítá do chování. Doporučení: co nejdříve se seznámit s daným rodinným prostředím. Z takového prostředí si přinášíme nejvíce zvyků apod.

## **ch) nonverbální projevy**

Fyzický kontakt může v mnoha ohledech prohloubit vznikající vztah. Jsou-li dané doteky příjemné, případně, nejsou-li příjemné, pak je zapotřebí se nad perspektivou daného vztahu zamyslet.

# Obsah jednotlivých fází výběru

## Obsah jednotlivých fází

- **fáze výběru partnera**

(vlastní lokalizace budoucího sexuálního partnera)

- **pretaktilní fáze**

(dochází k verbální i nonverbální komunikaci - tzn. koketování, laškování, harašení apod.).

# Obsah jednotlivých fází výběru

- **taktilní** ( fáze taktilní – kontaktní)

zahrnuje přímé fyzické kontakty mezi oběma jedinci: např. polibky, objetí, hlazení, petting apod.).

Záleží na frekvenci osobních kontaktů, motivaci, okamžitém stavu organismu, možnostech další akcelerace, korelace s představou idolu atd. Může se jednat o několikaminutovou záležitost (např. prostituce pod vlivem působení drog, alkoholu, psychického stavu atd.), stejně tak jako o dlouhodobý jev.

- **genitální fáze**

(fáze zahrnuje koitus)

# Další klasifikace fází vývoje vztahu.

- volbu (výběr) partnera
- zamilovanost
- vybudování společného života a rodiny
- soužití v období stárnutí

Vztah je považován za to nejhodnotnější, co může člověk mít (Ne vždy ideální.)

Po silném citu dvou lidí následuje láska, které časem přeroste do partnerství, ve kterém dokáží partneri upokojit své tělesné i citové potřeby (Venglářová, 2008).

# Obecná trajektorie vztahu

## 1. fáze: Nadšení

Přinášejí nový impuls k dalšímu rozvoji a prohlubování vztahu.

Diskuse:

Volit strmější nárost akcelerace vztahu, nebo postupný nárůst?

Jak by měla dlouhá být) je daná fáze?

Jedná se přibližně o jeden kalendářní rok. V daném časovém (ročním) cyklu se odehrají všechna významná životní jubilea, rodinné rituály za přítomnosti nového partnera(ky) atd.

Riziko, které spočívá v neodhalení (pověštinou nepřipouštění si) některých projevů rizikového chování partnera.

# Obecná trajektorie vztahu

## 2. fáze: Stagnace (plató)

Vytvořený partnerský vztah získává všechny symptomy okolím respektované partnerského vztahu, který s sebou může přinášet i četné prvky fungování budoucí rodiny. Dochází k veřejné prezentaci sounáležitosti, dochází k hledání společných volnočasových aktivit, sjednocování (sblížení) názorů na určité jevy, stavy, činnost apod.

Velkým rizikem je odhalení možných problémů, které nelze přehlížet a které dávají reálný základ možných konfliktů v blízké budoucnosti. Tendence zachovat rizikový vztah je silně ovlivněno veřejným přiznáním vlastního selhání a špatné volby při výběru partnera.

# Obecná trajektorie vztahu

## 3. fáze: Rozcestí

Postupnou kumulací dílčích, mnohdy i parciálních problémů, zasahování do vztahu ze strany blízkého okolí, vliv stereotypu (lze hovořit o *únavě vztahu*), psychosociálnímu dozrávání dospívajících apod. dochází k nutnosti řešit nejen stávající a neustále přicházející problémy, ale také vztahové záležitosti.

K velice častým problémům, které se objevují na scéně, je navázání nového mileneckého vztahu.

# Obecná trajektorie vztahu

## 4. fáze: Řešení

Ve své podstatě se jedná o tři možná řešení problému:

- a) zachování stávajícího stavu
- b) přechod na kvalitativně vyšší úroveň (módně řečeno na vyšší level)
- c) rozpad (demontáž) vztahu,

Rozpady partnerských vztahů (rozvodovosti) poukazují na fakt, že délka samotného předmanželského vztahu nemusí být zárukou dlouhotrvajícího a spokojeného manželství. Důležitějším je samotná kvalita společného soužití.

# Partnerské mýty

## Láska na první pohled

Platonická fáze zamilovanosti postupně s sebou přináší první fyzické kontakty (polibky, vzájemné hlazení, objímání), stejně tak může dojít k prvním sexuálním experimentům. (např. petting a necking).

(Pozor na respektování věkové hranice 15 let u obou partnerů.)

**První láska** (zamilovanost) je věčná.

První zamilovanost bývá povětšinou platonická a nese s sebou všechny znaky nekritičnosti. Objekt první lásky je milován (obdivován) pro své vnější znaky (např. vzhled, barvu vlasů, očí, nošení posledních módních výstřelků, shoda uměleckých, případně sportovních idolů, shoda v poslechu hudby apod.). Do sféry obdivu spadá i hodnocení ze strany spolužáků a přátel.

# Nová strategie (Janiš)

1. fáze – značkování
2. fáze – příbuzenská síť (sociální síť)
3. fáze – rodinné teritorium
4. legalizace (sňatek)
5. vnější devastace - domácí krb (vyhlazení, vykrmení)
6. společenské znemožnění

# 1. výběr – značkování

Podstata:

- nepoměr mezi nabídkou a poptávkou

(poměr: ve věku 27 let je 1 dívka navíc, onanie, polygamie aj.)

POZOR!!!!

mimikry

## 2. styk s vlastní sociální sítí

klady x zápory

+ mnoho nových přátel

- malá volnost při trávení volného času

# 3. vstup do vlastního teritoria

Postupné etablování v teritoriu (zpravidla u partnerky)

Vytváření předpokladů ze strany rodičů:

chlapec - ochrana

dívka – kultivace

# 4. legalizace vztahu

Sňatek

- konec iluzí

- začátek „destruktivních“ strategií

## **5. vnější devastace**

- vyšší tělesná váha
- vyhlazení do plešata aj.

## **6. společenské znemožnění**

- sledování vlastních zájmů (vydírání, získání prestiže, obdivu, litování, vědomé pomluvy apod.
- cílem - vypreparování konkurence

**Ve skutečnosti existuje celá řada výjimek a spokojených dlouhodobých (celoživotních) partnerských dvojic.**

Rozhodujícím faktorem spokojeného vztahu je důsledné poznání partnera na počátku vztahu, a to jak jeho osoby, tak i jeho rodinného prostředí.

# Cílový model výběru

## **Idoly**

**„mění se na pozadí doby“**

(Věstonická Venuše, Rubens, Barbie, tetování, blondýnky, štíhlá postava, atd.)

**Mlčící nymfomanka s pivovarem**

**Podle Šmolky (2005) jedinec potká s 100-150 jedinci, s kterými by mohl prožít šťastný život.**

# SINGLES

- Označení pro samostatně žijícího jedince, a to zpravidla ve věku 25–40 let, kteří jsou v reprodukčním věku, ale nemají snahu zakládat rodinu. Může se jednat o dočasný stav. Tzn. žije sám (ani s druhem nebo družkou), je ekonomicky nezávislý, nemá „partnerskou“ vizi do budoucnosti a je v podstatě spokojen sám se sebou.
- Starší označení pro takové jedince: starý mládenec, panna.
-

# SINGLES

## **Nevýhody**

- podle statistiky mají „zadaní“ o několik let delší život
- v prostředí vesnice, případně maloměsta, se mohou setkat s negativní reakcí okolí
- singles mají často problémy nalézt si vhodného partnera
- nároky na samostatné bydlení

## **Výhody (přednosti)**

- singles je více zaměřen na zážitky, kariéru apod. V partnerství se jedinci spíše orientují na spolupráci, kooperaci a naslouchání. Tohle singles jedincům chybí.

## **Vývoj počtu singles ve společnosti**

- Nárůst počtu singles začíná v 90. letech minulého století. Počet takových jedinců byl v roce 1984 přibližně 36 %, v roce 1999 se jednalo již o 61 %.

# Strategie při výběru partnera

Pravidla výběru **určují** převážně ženy !!!