



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002400

ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ



VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

Doc. PhDr. Yveta Vrublová, Ph.D.

VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- základem je jazyk, který umožňuje dorozumívání mezi lidmi, sdílení myšlenek, emocí, postojů
- je specificky lidský
- lingvistika.
- přibližně 7000 živých jazyků

TYPY VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- **komunikace záměrná - komunikátor má pod kontrolou to, co prezentuje.**
- **komunikace nezáměrná - komunikátor prezentuje svůj projev jiným způsobem, než byl jeho původní úmysl (výsledek může být ovlivněn trémou nebo emocemi)**

TYPY VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- komunikace vědomá - komunikátor si uvědomuje obsah toho, co říká a jak to říká
- nevědomá - komunikující nemá pod kontrolou plně to, co říká
- kognitivní komunikace - logická, racionální, smysluplná
- afektivní komunikace - prostřednictvím emočních projevů

TYPY VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- **pozitivní komunikace** - signalizuje souhlas s komunikací
- **negativní komunikace** - vyjadřuje odmítnutí, odpor, útočení, kritiku
- **shodná komunikace** - sdělované informace se
- **mezi lidmi shodují, neodporují si obsahově a ani formálně,**

TYPY VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- **asertivní komunikace - sebeprozrazující**
- **agresivní - útočná a bezohledná, sobecká vůči jiným**
- **manipulativní komunikace – používající úskoků a neférových forem jednání**
- **pasivní komunikace - ústupná, uhýbající, úniková a bojácná**

- Součástí verbální komunikace jsou i tzv. *paralingvistické prostředky*, jenž souhrnně označují zvukové charakteristiky hlasu (tón, sílu, výšku a barvu hlasu) a formální charakter řeči (rytmus a rychlost řeči, pomlky).

PARALINGVISTICKÉ PROSTŘEDKY

- hlasitost - vitalita, zanícenost, sebevědomí, tichá řeč - nesmělost, stydlivost)
- výška tónu řeči - důvěryhodněji působí hlas hlubší než vyšší
- rychlost - rychlé tempo

PARALINGVISTICKÉ PROSTŘEDKY

- **objem řeči - množství slov za určité časové období**
- **barva hlasu a emoční náboj - intonace je projevem emocí**
- **slovní vata - používané nevědomě (tedy, hm, atd)**
- **chyby v řeči - nesprávná výslovnost, huhlání, přeříkávání, zadrhávání,**

ETICKÉ PRINCIPY V KOMUNIKACI

- ***Princip neškodění*** nonmaleficence
- ***Princip dobřečinění – beneficence***
- ***Princip respektu k autonomii***
- ***Princip spravedlnosti (justice)***

CÍLE VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

- podávání informací
- vzájemná domluva
- získávání informací
- pobavení
- přesvědčení
- navázání kontaktu



TYPY VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

-AGRESIVNÍ

-VOLNÁ

-ASERTIVNÍ

VOLNÁ KOMUNIKACE

- přátelská
- motivační
- laická
- neodborná
- spojující

CHYBY VE VERBÁLNÍ KOMUNIKACI

- Neuspořádané myšlení
- Nepřesné vyjadřování
- Příliš mnoho informací
- Monotónní projev
- Nenaslouchání

NASLOUCHÁNÍ

Nasloucháme celým tělem:

- očima**
- naslouchání hlavou**
- naslouchání rukama**
- naslouchání ústy**

CHYBY PŘI NASLOUCHÁNÍ

- skákání do řeči
- nedostatečný zrakový kontakt
- znuděný posluchač
- necitlivý posluchač



DĚKUJI ZA POZORNOST