

Rady zo sedenia:

- hovoríme pravdu, ale nezdôrazňujeme slabé stránky (napríklad, že nami vypracované podklady pre event/stránku/film sa nerealizovali)
- máme pripravený ucelený projekt (čo chceme firme ponúknuť), hlavne ak sa hlásime na tvorivé miesto
- nenavrhujeme veci, ktoré a) sú finančne náročné (vyžadujú montáž novej linky, zmenu výrobných technológií a pod), b) spadajú do jednoznačnej kompetencie iného zamestnanca (napríklad výrobného riaditeľa) - ako výroba vegetariánskych produktov pre Berto
- svoju pozíciu vnímajte ako ten, kto má zlepšiť predaj, teda ekonomickú stránku firmy a toho, čo robí, nie ten, kto ju totálne prekope (to je niekto ako krízový manažér, napríklad)
- vyzdvihneme svoje silné stránky (napríklad bezchybná gramatika, ale i to, že ste časovo flexibilná, pretože ste single... to je pre zamestnávateľa výhodou!)
- skontrolujeme si, že splňujeme požiadavky (napríklad na požadované vzdelanie). Neznamená to samozrejme, že o také miesto nemôžeme usilovať, ale že bude zvýhodnený uchádzač lepšie zodpovedajúci profilu, ak sa taký nájde.
- Dávame najavo pozitívne emócie, i pri odchode, poďakujeme za šancu zúčastniť sa pohovoru, pochválime firmu... je vždy možné, že i keď neuspějeme na tomto pohovore, ak dobre zapôsobíme, firma nás osloví s ponukou iného miesta!
- snažíme sa neopakovať sa
- hovoríme stručne k veci
- nezabudneme na začiatku pochváliť firmu, do ktorej sa hlásime
- chováme sa milo i ku všetkým, ktorých stretneme pred kanceláriou, kde prebieha pohovor.