

Geografie ČR

Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.



Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.
kancelář č. d. VB127
e-mail: kajzar@opf.slu.cz



Struktura přednášek

1. **Základy geografie cestovního ruchu**
2. **Klasifikace, typologizace a regionalizace oblastí a středisek cestovního ruchu**
3. **Geografický výzkum cestovního ruchu a rekreace v ČR**
4. **Geografie cestovního ruchu a vývoj cestovního ruchu v České republice**
5. **Regionalizace České republiky z hlediska cestovního ruchu**
6. **Potenciál cestovního ruchu, ekologické hledisko rozvoje cestovního ruchu**
7. **Geografie cestovního ruchu v krajích ČR – Praha, Středočeský a Jihočeský kraj**
8. **Geografie cestovního ruchu v Plzeňském a Karlovarském kraji**
9. **Geografie cestovního ruchu v Ústeckém a Libereckém kraji**
10. **Geografie cestovního ruchu v Královéhradeckém a Pardubickém kraji**
11. **Geografie cestovního ruchu v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina**
12. **Geografie cestovního ruchu v Olomouckém a Zlínském kraji**
13. **Geografie cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji**



Literatura

Základní:

KAJZAR, P., 2015. Vybrané kapitoly z geografie cestovního ruchu. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-156-3.

TOUŠEK, V., I. SMOLOVÁ, M. FŇUKAL, M. JUREK a P. KLAPKA, 2006. Česká republika - portréty krajů. Praha: MMR. ISBN 80-239-6305-8.

Ústav územního rozvoje Brno, 2001. Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území České republiky. MMR: Praha.

VYSTOUPIL, J., A. HOLEŠICKÁ, J. KUNC a M. ŠAUER, 2007. Výzkum pro potřeby programu MMR č. WB-08-04 Návrh rajonizace cestovního ruchu ČR. CES 3016. Brno. ISBN 987-80-210-4263-6.

Velký atlas světa, 2002. Praha: Kartografie Praha. ISBN 80-7011-514-9.

VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER a kol., 2011. Geografie cestovního ruchu České republiky. Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 978-80-7380-340-7.



Podmínky pro absolvování kurzu

- **60% povinná účast na seminářích**
- **seminární práce – prezentace (vložená do IS SU)**
- **ústní forma zkoušky**



Seminární práce

Předpoklady cestovního ruchu vybrané turistické oblasti ČR

1.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

1.2.2 Selektivní faktory cestovního ruchu

1.2.3 Realizační podmínky cestovního ruchu

+ zajímavosti vybrané turistické oblasti ČR

Program: PowerPoint

Doporučený rozsah prezentace: 15min.



Turistické oblasti České republiky

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrušnohoří
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Krkonoše a Podkrkonoší
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinecko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemska a Podyjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínska a Luhačovičska
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ

