

•
•
•
•
•
•

Měření a hodnocení konkurenceschopnosti v kontextu žebříčků mezinárodních organizací



doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.

• • • • • • • •

•
•
•

Základní otázky...

- Je dosavadní způsob měření konkurenceschopnosti relevantní ve vztahu k hospodářské realitě jednotlivých zemí?
 - Je použitá metodika měření transparentní?
 - Existují obecná doporučení vzešlá z měření směrem k udržení či zvýšení konkurenceschopnosti?
- • • • • • • •

•
•
•

Problematika měření mezinárodními organizacemi

- metodologický multikriteriální systém;
 - způsob výpočtu finálního skóre;
 - smysluplnost prováděného hodnocení;
 - výchozí datové podmínky.
- • • • • • • •

•
•
•

World Competitiveness Yearbook (IMD)

- publikována od roku 1989
 - obsahuje nyní 342 kritérií, hodnocení 63 zemí
 - ČR v roce 2018 – 29. místo, 2019 – 33. místo
<https://www.worldcompetitiveness.com/OnLine/App/Index.htm>
 - Co se hodnotí:
 - a) Economic Performance
 - b) Government Efficiency
 - c) Business Efficiency
 - d) Infrastructure
- • • • • • • •

⋮

World Economic Forum I.

- publikována od roku 2006
- obsahuje 12 pilířů, hodnotí 141 zemí
- ČR v roce 2018 na 29. místě, v roce 2019 na 33. místě
- <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>
- Co se hodnotí:
 1. Institutions
 2. Infrastructure
 3. Macroeconomic environment

5

⋮

World Economic Forum II.

4. Health and primary education
 5. Higher education and training
 6. Goods market efficiency
 7. Labor market efficiency
 8. Financial market development
 9. Technological readiness
 10. Market size
 11. Business sophistication
 12. Innovation
- !! Každá země má své vlastní hodnocení!!

6

⋮

Na co působí výstupy z mezinárodních hodnocení?

- rating země;
- zájem zahraničních investorů o vstup do země nebo její opuštění;
- turistický ruch;
- průběžná hodnocení dalších mezinárodních organizací;
- vývoj akciových trhů a rating dluhopisů;
- hospodářskou politiku vlády – s ohledem na programové prohlášení vlády.

7

⋮

Jak je vnímána konkurenceschopnost mezinárodními hodnotiteli?

Konkurenceschopnost je hodnotiteli chápána spíše jako bezprostřední přitažlivost země z pohledu potenciálních zahraničních investorů, než jako její skutečná schopnost čelit konkurenci v globální ekonomice!

8

⋮
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení
konkurenceschopnosti I.

- omezit státní podporu poskytovanou soukromým a veřejným institucím – *nesplněno*;
- zvýšit podíl lidí pracujících na částečný úvazek – *částečně plněno*;
- zvýšit podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí v kategorii 25-34 let – *je částečně plněno díky strukturovanému studiu*;
- zlepšit stav BÚ PB

9

⋮
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení
konkurenceschopnosti II.

- snížení energetické náročnosti centrálními opatřeními – *nesplněno*;
- posílení strategie zaměstnanosti – tvorbou pracovních míst – *částečně plněno*;
- zvýšit počet uživatelů vysokorychlostního internetu na 1000 obyvatel – *průběžně plněno*;
- snížit daňové zatížení FO a PO – *nesplněno*;
- posílit transparentnost rozhodovacích procesů vlády a municipalit – *částečně plněno*;

10

⋮
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení
konkurenceschopnosti III.

- trvale posilovat konzistentnost vládních politik – *nesplněno*;
- usnadnit zakládání nových firem změkčením legislativy – *nesplněno*;
- posílit dozorcí rady státních a komunálních firem o oborové odborníky – *částečně plněno*;
- reformovat sociální systém tak, aby motivoval osoby ze sociální sítě k návratu do práce – *nesplněno*.

11

⋮
Děkuji za pozornost ☺

nevima@opf.slu.cz